

International design competition 2010

GIOIELLO CAMPANO

(CAMPANIA JEWELLERY)

1. COMPETITION DESCRIPTION

The IJA and the consortia of Polo Orafo Campano, under the scientific consultancy of the POLI.DESIGN – Consortium of the Milan Politecnico - is holding an international design competition for designers under 35 years of age at December 31, 2010.

The competition seeks to inspire new ideas regarding innovative use of techniques and materials linked to traditional Campania goldsmithing and jewellery making, aiming to capture a contemporary style (category 1) or forms/styles of Campania arts (category 2) or which takes traditional materials and techniques of Campania jewellery to different areas of merchandise (category 3).

The competition is divided into 3 categories:

1_ Materials and techniques of the Campania jewellery.

(materials such as coral, shellstone and lava stone, as well as techniques such as cameo, in a contemporary look)

2_ Shapes and styles of Campania arts

(the jewellery is enriched with formal or stylistic elements belonging to the Campania artistic heritage – paintings, sculptural, archeological, decorative, etc – interpreted in contemporary style. There are no limits to materials or techniques employed, as long as they belong to the art of jewellery making)

3 _ New uses of materials and techniques of Campania jewellery

(coral, shellstone lava stone and cameo open up to different merchandise categories and make their way into consumer scenarios that go beyond traditional jewellery.

2. CONDITIONS OF PARTICIPATION

The competition is open to all Italian and foreign designers that are within 35 years of age at 31 December 2010.

The competition is strictly individual, and each participant may submit one design per category of different competition. Furthermore, each design must be submitted by a separate competition application procedure. All designs must be totally original and expressly created for the competition.

Competition participation is effective upon delivery of project materials within indicated due dates, which implies full and unconditional acceptance of competition terms. Moreover, the participant has no reserves in allowing the duplication of all material presented/produced, on any forms of publication and by any means of printed text constituting promotional or informative materials related to the event.

The participant assures that the above-authorized purposes do not infringe on third-party rights, such as, for example, authors, participants withdrawn from the competition and permitted assigns.

Furthermore, the participant fully recognizes automatic disqualification should any condition be infringed.

Subscription to the competition automatically exonerates the organization and jury from third-party liabilities over disputes regarding damages relevant to exhibition or false claims of property ownership.

3. MATERIALS REQUIRED

The following must be submitted to take part in the competition:

1. max n. 2 designs in A3 in vertical (42 x 29.7 cm), black and white or color, applied to a solid and lightweight support (max. thickness 5 mm). A 5 cm banner shall be placed at the upper end, divided as follows: left hand side (5x5 cm) – IJA and Polidesign Consortium logos, which can be downloaded from www.polidesign.net or www.italianjewelleryawards.com; in the center – the title "Concorso internazionale di design 2010. GIOIELLO CAMPANO – CAMPANIA JEWELLERY 2010 International Design Competition", on the right hand side – (5x5 cm) participant name and competition category.

2. A brief summary (1000 characters with spaces) regarding the criteria selected in elaborating the design, including any pre-design sketches that illustrate design progression.

3. brief participant CV

4. general participant information (first and last name, birth date, address, citizenship, phone number, email, profession, design title, competition category)

5. Privacy disclaimer "I undersigned, consent to the processing and use of my personal data, in compliance to law 675/96 and all following modifications. I fully and unconditionally accept all competition terms. Signature"

6. CD with all materials requested (images in jpeg or tiff, 300 dpi resolution, 15 cm minimum base, word file)
The CD cover must include artists first and last name, title and design image, competition category and email.

4. CRITERIA OF EVALUATION

Designs shall strongly be selected on the basis of originality, degree of innovation, ability to express forms, materials and techniques linked to Campania excellence in a contemporary style.

The spirit of experimental designs shall focus importance, while blending with the more functional and ergonomic characteristics of all jewellery. Particular attention and appraisal shall go to a *user-centered design*, where design takes on a methodological role, straying from a pure aesthetic nature.

5. DATES

All design materials must be submitted by hand, mail or courier strictly by Noon on 5 July, 2010 at:

Universal Marketing sas
Viale Palmiro Togliatti, 1663
00155 Rome, Italy

The package must clearly include the heading "concorso internazionale di design Gioiello Campano –Campania Jewellery international design competition". The valid date relates to package reception, not to the postal stamp.

6. JURY

The jury is composed by members of the main international schools of jewellery design and representatives of the global goldsmith and jewellery culture. The members of the jury shall be listed on the site: www.polidesign.net or www.italianjewelleryawards.com.

All jury proceedings are reserved, though the final report containing classifications and mentions shall be made public. Voting is done on a majority scale; and all decisions stand final and not open to debate or reconsideration.

7. AWARDS AND MENTIONS

First prize: 2000 euros, second prize 1500 euros, third prize 500 euros

8. DISCLOSURE OF RESULTS

The outcomes decided upon by the jury shall be made public in occasion of the 2010 Italian Jewellery Awards. A selection of designs will be exposed during the Italian Jewellery Awards gala event and in occasion of upcoming expos. All participants grant immediate authorization to Italian Jewellery Awards to display their designs in public (show or exhibitions of various nature). Furthermore, such authorization covers the right to publish each personalized design on catalogues or any publications, without any remuneration or royalties due if no personal mentions.

9. DESIGN RIGHTS

All participants shall maintain exclusive design property rights. The IJA may exploit such designs solely for exhibitive or editorial purposes. IJA reserves the right to create a prototype model for any relevant exhibitions.

10. RETURNS OF CONTEST MATERIAL

No materials submitted for the competition shall be returned.

11. INFO

For further information, please contact:

info@polidesign.net

universal@universalmarketing.it

concorso internazionale di design 2010

GIOIELLO CAMPANO

1. OGGETTO DEL CONCORSO

La IJA e i consorzi del Polo Orafo Campano con la consulenza scientifica di POLI.DESIGN -Consortio del Politecnico di Milano- bandisce un concorso internazionale di idee per progettisti che al 31 dicembre 2010 non abbiano superato il 35° anno di età.

Obiettivo del concorso è il progetto di un gioiello che reinterpreti tecniche o materiali della tradizione orafa campana secondo un'estetica contemporanea (categoria 1) o forme e stili delle arti campane (categoria 2) o introduca l'uso innovativo dei materiali e dalle tecniche del gioiello campano in altri ambiti merceologici (categoria 3).

Il concorso è diviso in 3 categorie:

1_Materiali e Tecniche del gioiello campano.

(vengono reinterpretati materiali quali corallo, conchiglia o pietra lavica e tecniche come il cammeo secondo un'estetica contemporanea)

2_Forme e Stili delle arti campane

(vengono trasferiti al gioiello elementi formali o stilistici del patrimonio artistico campano – pittorico, scultoreo, archeologico, decorativo, ecc- reinterpretati secondo un'estetica contemporanea. Non ci sono vincoli di materiali né di tecniche che devono comunque essere quelli propri della gioielleria)

3_ Nuovi usi dei materiali e delle tecniche del gioiello campano

(corallo, conchiglia, pietra lavica e cammeo vengono trasferiti in ambiti merceologici e in scenari di consumo diversi da quelli della gioielleria)

2. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso si rivolge a tutti i progettisti, italiani e stranieri, che al 31 dicembre 2010 non abbiano superato il 35° anno di età. Il concorso è individuale ed è in forma palese. È ammesso, per ogni partecipante, presentare un progetto per categorie di concorso diverse, da inoltrare ciascuno con separata procedura di iscrizione al concorso. I progetti devono essere inediti e originali e sviluppati espressamente per il concorso.

La partecipazione al concorso coincide con la consegna degli elaborati entro le scadenze indicate e comporta l'accettazione integrale del bando e l'accordo, senza alcuna riserva da parte del partecipante, alla riproduzione del materiale presentato o prodotto, su qualsiasi mezzo e in qualunque formato, per tutte le pubblicazioni di carattere documentario e promozionale relative alla manifestazione. Il partecipante garantisce che gli utilizzi sopra autorizzati non ledono diritti di terzi, quali a titolo esemplificativo altri autori, soggetti ritratti e cessionari di diritti. Il partecipante, inoltre, riconosce che la mancata ottemperanza di tali norme comporterà l'automatica esclusione dal concorso. I partecipanti, iscrivendosi al concorso esonerano l'organizzazione e la giuria da qualsiasi responsabilità verso terzi che possano ritenersi lesi dalla loro esibizione o da dichiarazioni false in merito alla paternità delle opere.

3. ELABORATI RICHIESTI

Per partecipare al concorso occorre presentare:

1. max n. 2 tavole di progetto in formato A3 in verticale (42 x 29.7 cm), in bianco e nero o a colori, montate su supporto rigido e leggero (spessore max 5 mm). In alto verrà posta una banda di 5 cm di altezza così suddivisa: a sinistra uno spazio di 5x5 cm contenente i loghi di IJA e del Consortio Polidesign scaricabili dal sito

www.polidesign.net o www.italianjewelleryawards.com ; al centro la dicitura " Concorso internazionale di design 2010. GIOIELLO CAMPANO" a destra uno spazio di 5x5 cm con il nome del partecipante e la categoria di concorso.

2. relazione sintetica di massimo 1000 battute relativa ai criteri seguiti nell'elaborazione del progetto ed eventuali schizzi preparatori che illustrino l'evoluzione del progetto.

3. cv breve del partecipante

4. generalità del partecipante (nome e cognome, data di nascita, residenza, cittadinanza, numero di telefono, indirizzo mail, professione, titolo del progetto, categoria di concorso)

5. liberatoria sulla privacy "Io sottoscritto/a autorizzo l'uso dei miei dati personali ai sensi della legge 675/96 e successive modifiche e accetto le condizioni di partecipazione al concorso Firma ";

6. cd con tutti i materiali richiesti (immagini formato jpeg o tiff risoluzione 300dpi, base minima 15cm, file word) Sulla copertina del cd dovrà essere indicato nome e cognome dell'autore, titolo e immagine del progetto, categoria di concorso, email.

4. CRITERI DI VALUTAZIONE

La selezione e la valutazione dei progetti terrà conto della loro originalità, del grado di innovazione, della capacità di interpretare forme, materiali e tecniche dell'eccellenza campana secondo estetiche contemporanee, della sperimentazione, delle caratteristiche più strettamente funzionali ed ergonomiche dei gioielli. Sarà particolarmente apprezzato il riferimento a una metodologia di progettazione centrata sugli utenti finali (*user-centered design*) laddove il design si configura come un metodo e non come un'estetica di progetto.

5. CALENDARIO

Gli elaborati di progetto dovranno essere consegnati a mano o pervenire a mezzo posta o corrieri improrogabilmente entro le ore 12 di lunedì 5 luglio 2010 all'indirizzo:

Universal Marketing sas
Viale Palmiro Togliatti, 1663
00155 Roma

Sul plico va apposta in modo evidente la dicitura " concorso internazionale di design Gioiello Campano". Non farà fede la data del timbro postale di invio ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati.

6. GIURIA

La giuria è costituita da esponenti delle principali scuole di design del gioiello internazionali e da rappresentanti della cultura orafa mondiale. La composizione della giuria sarà comunicata sul sito www.polidesign.net o www.italianjewelleryawards.com. I lavori della giuria saranno riservati mentre sarà resa pubblica la relazione conclusiva contenente la graduatoria dei progetti premiati, nonché le eventuali menzioni. La giuria delibera a maggioranza e il suo giudizio è inappellabile e insindacabile.

7. PREMI E MENZIONI

Primo premio: 2000 euro, secondo premio: 1500 euro, terzo premio 500 euro

8. DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

L'esito della valutazione della giuria verrà reso noto in occasione della premiazione dell'Italian Jewellery Awards 2010. Una selezione dei progetti verrà esposto in mostra alla serata di gala dell'Italian Jewellery Awards e durante ulteriori manifestazioni fieristiche. Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora l'Italian Jewellery Awards ad esporre i loro progetti in pubblico (mostra e manifestazioni di vario genere) e a pubblicare il proprio progetto su catalogo o stampa; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore.

9. DIRITTI DEI PROGETTI

I partecipanti al concorso mantengono la proprietà e il diritto di sfruttamento dei progetti. IJA potrà utilizzarli ai soli fini di esposizione e di pubblicazione e per i medesimi fini espositivi si riserva il diritto di realizzare un prototipo da esporre in mostra.

10. RESTITUZIONE DEL MATERIALE CONCORSUALE

I materiali inviati al concorso non saranno restituiti.

11. INFO

Per eventuali informazioni e/o chiarimenti rivolgersi a:

info@polidesign.net

universal@universalmarketing.it