

Corso di alta formazione in BRAND DEI SISTEMI TERRITORIALI

Testimonianze di alcuni partecipanti della prima edizione



Tiziana Beretta
(prima edizione - 2007)

Laurea di primo livello in "Design d'Interni" con successiva specializzazione in "Allestimento e Museografia per i Beni Culturali" presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano,

conseguita nell'aprile del 2007.

Attualmente collabora in un'agenzia di marketing e design communication, specializzata in interactive design e new format di progetti culturali, di divulgazione e di intrattenimento.

Ho scelto questo corso come ideale proseguimento formativo post lauream; la specializzazione in "Allestimento e Museografia per i Beni Culturali" mi ha indirizzata verso un interesse particolare per la valorizzazione territoriale, tema cardine del Brand dei Sistemi Territoriali.

Quello che mi aspettavo dal corso era:

- una formazione rivolta maggiormente verso il marketing e la comunicazione territoriale;
- un confronto diretto con specialisti e attori del settore che potessero spiegarmi difficoltà e opportunità nel creare il brand e quindi l'immagine di un territorio;
- capire cosa si intende con "sistema" territoriale e "che cosa" si vuole mettere a sistema.

Le aspettative non sono state deluse.

La questione territoriale è ostica in materia di procedure, burocrazia e tempistiche; il corso mi ha certamente fornito un approccio di base e delle linee guida, degli step di legge da considerare se si vuole intervenire a livello di valorizzazione.

E' stato certamente stimolante e formativo il project work nella terra presa in esame: la Valle d'Itria, in Puglia.

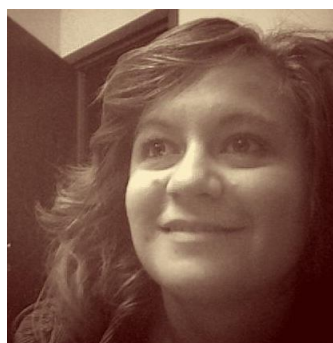
Immergersi nel territorio, lavorare a stretto contatto con la gente del posto, in sinergia, ci ha permesso di ottenere dei risultati molto interessanti e delle risposte progettuali ad hoc.

E' stata a mio avviso la settimana in cui tutti gli interventi dei docenti sono stati riassunti e hanno trovato la loro ragione d'essere.

Abbiamo capito quanto può essere difficile e allo stesso tempo motivante cercare di trovare delle soluzioni al campanilismo che spesso viene a crearsi in una regione e quanto possa essere gratificante dare il via ad un dialogo tra i vari attori locali al fine di far comprendere quanto sia proficuo collaborare, fare "sistema".

Il corso ha contribuito al raggiungimento dei miei obiettivi professionali. Infatti sto imparando a dialogare con le amministrazioni comunali, a gestire i tempi di progettazione e a sfruttare gli strumenti della comunicazione e del marketing territoriale per progetti locali presso l'agenzia di marketing communication per la quale lavoro.

Consiglio questo corso a tutti coloro che operano nella comunicazione dell'ambiente, della cultura e del territorio. Sono convinta che una comunità, un territorio riusciranno a riscattarsi grazie alla cultura e alla diffusione/condivisione della consapevolezza del proprio patrimonio, delle proprie origini. Questo corso può essere un valido aiuto per incentivare con gli strumenti del design della comunicazione e del marketing le varie amministrazioni e comunità locali a "riconoscersi" nel proprio territorio e a diffondere questo sapere.



Laura Legramanti
(prima edizione - 2007)

Laurea specialistica in Architettura conseguita presso la Facoltà di Architettura e Società del Politecnico di Milano. Attualmente si occupa di progettazione architettonica.

Non avevo aspettative precise da questo corso, il tema del "brand territoriale" era a me sconosciuto ma mi attraeva.

Il corso mi ha offerto diversi stimoli, ho capito che non esistono regole definite, un territorio necessita di essere percepito, letto e comunicato, più la capacità di percezione e lettura è profonda più la comunicazione sarà efficace.

Ogni strumento è valido per poter raggiungere l'obiettivo la cosa più importante è interagire con il territorio per il territorio. E' indispensabile la condivisione e la partecipazione di chi lo vive per poter mantenere qualsiasi progetto.

L'aver partecipato a questo corso mi sta dando riscontri positivi anche professionalmente, sto lavorando ad un progetto per la mia città.

E' stata un'ottima esperienza per quanto riguarda i rapporti che si sono creati. Si è formato un bel gruppo tutto al femminile! **La settimana di workshop è stata sicuramente la più proficua per mettere in azione quello che avevamo appreso durante il corso. Credo che questo corso mi abbia fornito nuovi strumenti per raggiungere i miei obiettivi.**

Lo consiglierò perché credo possa essere un utile contributo all'individuazione di nuovi strumenti per la valorizzazione di un territorio.



Franca De Lucia
(prima edizione - 2007)

Laurea in Design (V.O.) con specializzazione in comunicazione multimediale conseguita presso la Facoltà del Design, Politecnico di Milano.
Attualmente collabora con diversi studi e agenzie nell'ambito della comunicazione multimediale ed editoriale

e nella realizzazione eventi, con una particolare passione per il settore enogastronomico.

La scelta di frequentare questo corso è nata da una personale passione rispetto alle tematiche sulla valorizzazione del territorio, anche in seguito ad un Master frequentato presso l'Università degli Studi di Siena intitolato "Le Rotte del Gusto. Per esperti in turismo enogastronomico ed in comunicazione mass-mediatica di culture culinarie e prodotti di nicchia". Mi sembrava una specializzazione ulteriore ed importante rispetto al mio percorso di studi ed ai miei progetti personali.

Da questo corso mi aspettavo :

- acquisire competenze per la valutazione del potenziale sviluppo di un territorio;
- acquisire metodi e conoscenze per la realizzazione pratica di progetti di rivalutazione territoriale;

- ampliare il mio percorso formativo oltre che nell'organizzazione del processo comunicativo, anche nel processo di gestione e marketing;
- entrare in contatto con professionisti e attori specializzati ed analizzare in dettaglio tutte le fasi di progetti realizzati;

- acquisire informazioni per la gestione delle relazioni con le istituzioni pubbliche;
- mettere in pratica tutte le conoscenze acquisite attraverso un progetto reale

Le aspettative sono state soddisfatte, l'unica critica che posso fare è nella gestione temporale delle lezioni: secondo me alcune importanti testimonianze erano da programmare all'inizio del corso e non nella fase finale.

Il corso è stato molto utile per capire l'importanza che ha oggi nello studio e nella progettazione legata ad un territorio l'interazione con tutti gli agenti partecipanti, dalle istituzioni alla gente che vive e lavora nel territorio. Se non c'è relazione e partecipazione non ci può essere una progettazione professionale e di qualità.

Il momento più importante e più interessante del corso è stato senza dubbio il workshop finale. Ci è stata data la possibilità di seguire un progetto reale sul campo, in gruppo, seguiti e guidati da ottimi professionisti. Un'esperienza di valore anche dal punto di vista umano, che ci ha fatto toccare con mano le reali esigenze di un territorio, che prima di poter essere comunicato e valorizzato, deve essere scoperto e vissuto da diversi punti di vista.

Il mio percorso professionale mi ha portato e mi porta alla realizzazione di eventi legati spesso alla valorizzazione del territorio ed **il corso ha ampliato molto le mie competenze e gli strumenti per poter realizzare dei progetti efficienti e di qualità.**

Consiglio il corso a tutti coloro che hanno l'esigenza di allargare le conoscenze rispetto ad un campo così importante e difficile come la promozione e la valorizzazione del territorio in tutti i suoi aspetti, da quello turistico a quello culturale. Spesso si tende a valorizzare solo un aspetto di un territorio, questo corso può essere un valido strumento per capire l'importanza di creare un'identità partecipata ricercando una collaborazione su vari livelli per poter raggiungere l'obiettivo di una promozione diffusa, solida ed efficace.



Ettore Molinari
(seconda edizione - 2008)

Laurea in Disegno Industriale conseguita presso la Facoltà del Design Politecnico di Milano. Attualmente lavora presso uno studio di design e architettura.

Credo che il corso abbia contribuito ad arricchire le mie competenze e le mie conoscenze, oltre che al curriculum vitae, ma il branding territoriale è forse una disciplina ancora poco considerata in Italia. Ho partecipato però ad alcuni concorsi ai quali prima non avrei potuto partecipare.

Consiglierei questo corso perchè è un'esperienza formativa utile su tematiche molto interessanti e innovative di cui il nostro paese potrebbe giovare se riuscisse prima o poi a capirne meglio l'importanza.



Enrico Ripamonti
(seconda edizione - 2008)

Laurea di primo livello in Disegno Industriale con indirizzo prodotto, conseguita presso Politecnico di Milano. Attualmente frequenta il secondo anno di Laurea magistrale in Design della Comunicazione presso il Politecnico di Milano.

Ho scelto di frequentare questo corso con l'intenzione di specializzarmi in un ambito lavorativo preciso. Considero il territorio una ricca fonte di valori, da scoprire sia nella società che lo abita così come nel suo paesaggio. Intravedevo un contesto di ricerca e progetto che ha stimolato il mio entusiasmo. Inoltre la possibilità di frequentare un corso presso POLI.design avrebbe arricchito notevolmente il mio curriculum, visto il prestigio del Consorzio. Le mie aspettative erano quelle di acquisire le conoscenze necessarie per poter gestire la complessità nella progettazione di un brand per il territorio, capire quali sono gli aspetti che richiedono più attenzione di intervento e di scoprire la reale importanza della comunicazione nei determinati casi.

Il corso è stato ricco di interventi da personalità di spicco, che hanno illustrato perfettamente il loro lavoro. Ho imparato molto di più di quello che mi

aspettavo, con una conoscenza approfondita delle problematiche legate al territorio.

Durante il corso ho avuto modo di conoscere diversi attori che operano per lo sviluppo del territorio, le loro testimonianze mi hanno arricchito con esempi da seguire.

Ho avuto modo di interagire con undici compagni di corso, di paesi diversi e con competenze professionali diverse. Confrontandomi con loro ho scoperto diversi punti di vista e mi hanno fatto rivalutare i miei metodi di progettazione ancora legati all'ambiente universitario.

Dopo il corso ho sviluppato un modo più approfondito di osservazione e valutazione del territorio.

Infine il corso mi ha lasciato un profondo desiderio di conoscere alcune zone d'Italia, soprattutto al sud, posti che non ho mai avuto la fortuna di visitare.

Lo consiglio a tutte le persone che vogliono dedicarsi o che hanno a cuore il tema dello sviluppo territoriale.

Penso che sia molto difficile reperire altrove una così ampia sintesi di informazioni, esperienze e questioni legate al territorio. E' un'ottima introduzione a questo complicato tema.



Giulia Durante
(seconda edizione - 2008)

Laurea Specialistica in Design dei Servizi conseguita presso il Politecnico di Milano. Attualmente è impiegata in un progetto sociale presso il Comune di Milano.

Il mio interesse per il tema dello sviluppo territoriale

deriva dal desiderio di poter contribuire allo sviluppo del mio territorio di provenienza, la Puglia, attraverso le mie competenze di progettista. È un obiettivo che ho voluto perseguire prima attraverso la mia tesi di laurea, che ha riguardato, appunto, la progettazione di un servizio per il mio paese d'origine, e poi iscrivendomi al corso, che a mio parere avrebbe potuto chiarire come affrontare dei progetti territoriali attraverso il design.

Ho ritenuto il corso un'opportunità di cimentarmi con un progetto concreto e di poter collaborare con persone provenienti da formazioni differenti. Il maggior incentivo era quindi la possibilità di fare un'esperienza che potesse accrescere la mia formazione della direzione che volevo seguire e mi aiutasse a superare il drammatico periodo post-laurea, facendo da cuscinetto tra l'ambiente universitario e quello lavorativo.

È stata un'esperienza formidabile in termini umani: si è creato un ambiente molto amichevole e ho

conosciuto delle persone valide sia umanamente che professionalmente con cui sono rimasta in contatto anche dopo la fine del corso. Penso che **l'esperienza di lavorare in team multidisciplinari sia fondamentale**, e che in questi contesti si impari molto soprattutto dalla collaborazione con gli altri. Infatti, grazie ai miei amici-colleghi ho potuto conoscere e apprezzare le loro competenze specifiche e allo stesso tempo **ho preso maggior coscienza del mio ruolo e delle mie capacità.**

Dopo il corso ho preso parte a progetti di promozione e valorizzazione del territorio ed ho ricevuto un incarico di docenza nell'ambito di un workshop del Consorzio POLI.design relativo al tema dello sviluppo territoriale. Attualmente sono impiegata in un progetto in ambito sociale, ma comunque legato alla problematica territoriale. Ritengo che in questi contesti il design possa trovare il proprio senso nella contemporaneità, diventando attore in processi di sviluppo sostenibile e di innovazione sociale.

Per la sua complessità il tema dello sviluppo territoriale può interessare professionisti con differenti provenienze e questo corso ne offre una sintesi secondo un taglio multidisciplinare.

Il corso permette di confrontarsi con una tipologia di esperienze progettuali complesse e coinvolgenti nell'ambito delle quali è necessario tener conto di numerosi fattori e di individuare quelli realmente significativi ed identificativi, esercitando la propria capacità di analisi, di elaborazione e di mediazione. Infine esso costituisce uno spazio in cui possano nascere relazioni tra persone di formazioni e provenienze differenti, importanti sia a livello umano che professionale.