



Regolamento

Promosso da HOST - Fiera Milano con POLI.design.

Art.1 Obiettivo

HOST - FieraMilano e POLI.design, bandiscono una open call internazionale finalizzata alla selezione di designer e creativi di tutto il mondo, che, se selezionati, potranno sottoporre il proprio progetto di **'Format di ospitalità innovativo'** (format di interior design, per il food, per il retail, per il settore alberghiero, così come prodotti per l'arredo, la tavola e il living, etc..) e svilupparlo 'live' durante i giorni di svolgimento della Fiera HOSTMilano 2017, in programma a Rho Fiera Milano dal 20 al 24 ottobre 2017: tra gli oltre 2000 espositori presenti in fiera, i designer selezioneranno 100 soluzioni di prodotto per creare **nuove esperienze e scenari d'uso dell'ospitalità**. L'attività creativa, svolta dal vivo, dovrà approdare a concept che coniughino servizio ed esperienza, prodotti offerti e spazio vissuto.

Art.2 Tema

La open call intende selezionare i designer che potranno sottoporre il loro progetto per la fase 2 e svilupparlo 'live' durante i giorni di svolgimento della Fiera.

Alla open call si parteciperà **inviando il proprio CV ed il proprio portfolio**, per poter essere valutati da una Commissione che selezionerà i **20 migliori partecipanti**.

Ai 20 finalisti verrà richiesto di sottoporre il proprio progetto di **'Format di ospitalità innovativo'** sotto forma di elaborato digitale contenente visualizzazioni renderizzate e descrizioni.

La Commissione selezionerà quindi i **10 migliori progetti** perché siano sviluppati all'interno di HOSTMilano 2017 durante un workshop realizzato in modalità **'Show Teaching'**.

Ciascun designer guiderà un team di progetto composto da studenti di

POLI.design ed il lavoro dei team sarà supportato da **Mentor** di POLI.design: professori o professionisti che insegnano nei corsi o master di POLI.design esperti del tema del workshop.

I team lavoreranno dal vivo all'interno di HOSTMilano 2017 durante lo svolgimento della Fiera secondo la seguente struttura di attività:

1. i team di designer visitano gli espositori presenti ad HOSTMilano 2017 in cerca di prodotti da inserire nel progetto, reperendo cataloghi, brochure, materiale informativo ed interagendo con gli espositori. Ogni team inserirà nel proprio progetto 10 prodotti esposti presso HOSTMilano 2017.
2. i team lavorano allo sviluppo del progetto presso HOSTMilano 2017, guidati dal designer leader e supportati dal Mentor di POLI.design, ri-creando un workshop didattico in modalità 'live'. I team producono visualizzazioni dell'ambiente e del format progettato che vedrà introdotti i prodotti selezionati.
3. i team presentano il progetto presso HOSTMilano 2017 all'interno di un evento dedicato, attraverso una presentazione digitale del concetto di spazio/format ipotizzato, supportato da visualizzazioni grafiche o renderizzate.

Art.3 Composizione della Commissione

La Commissione sarà composta da docenti e professionisti del settore e rappresentanti di POLI.design.

Le decisioni della Commissioni saranno prese a maggioranza.

Art.4 Fiduciario

Il fiduciario con funzione di tramite tra promotore, commissione e concorrenti è: POLI.design,

Via Durando 38/A

20158, Milano

Tel. 0223997201 fax 0223995970

e-mail competitions@polidesign.net

Ulteriori informazioni sulla partecipazione possono essere richieste all'indirizzo mail indicato.

Art.5 Premi

Il team vincente si aggiudicherà un premio in denaro per il designer leader e

buoni acquisto per servizi culturali per il resto del team (totale montepremi **3.000€**).

I valori indicati sono da intendersi lordi, ai quali applicare le (eventuali) ritenute previste dalla legge.

Art. 6 Modalità

La open call si svolge in tre fasi.

Per la **Fase 1** ogni partecipante invia il proprio CV ed il proprio portfolio tramite il form disponibile on line sul sito www.polidesign.net.

La Commissione valuta i profili dei partecipanti e seleziona i 20 progettisti che possono accedere alla fase successiva.

Per la **Fase 2** ai 20 finalisti verrà richiesto di sottoporre il proprio progetto di **'Format di ospitalità innovativo'** sotto forma di elaborato digitale contenente visualizzazioni renderizzate e descrizioni. La Commissione selezionerà quindi i 10 migliori progetti.

Nella **Fase 3** i 10 designer selezionati parteciperanno allo show teaching come team leader e riceveranno un gettone di **1000 €** per lo sviluppo del progetto, secondo le modalità indicate all'Art. 2 all'interno di HOSTMilano 2017.

Tra i progetti presentati al termine della Fase 3 la Commissione stabilisce il team vincente.

Art. 7 Condizioni per la partecipazione

La partecipazione alla open call è aperta a designer italiani e/o stranieri indipendenti o interni ad aziende se autorizzati da quest'ultime.

La partecipazione è subordinata alla compilazione del modulo di partecipazione presente sul sito www.polidesign.net entro il **2 Maggio 2017**.

La partecipazione è vietata ai membri della Commissione, ai loro famigliari, ai dipendenti di FieraMilano e di POLI.design.

Art. 8 Progetti inediti

I progetti elaborati per la Fase 2 dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per **HOSTThinking 2017, 10 Designer per 100 Prodotti**. Inviando i propri elaborati, i partecipanti dichiarano che il progetto presentato è originale e che non viola

diritti di proprietà intellettuale di terzi. Inoltre, essi dichiarano di avere (ovvero di avere acquisito) tutti i diritti di sfruttamento delle immagini che vengono allegati ai progetti.

In caso di contenziosi sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giurì del Design.

Art. 9 Documentazione richiesta

Per la Fase 1, Cv e portfolio sono da inviare in formato digitale esclusivamente attraverso il template presente sul sito www.polidesign.net entro le scadenze indicate (vedi art.11).

Per la Fase 2 i selezionati devono caricare attraverso il form che verrà reso disponibile sul sito, le tavole di presentazione. Si richiede:

- un book di massimo 3 tavole ISO-A3 orizzontale in formato pdf contenenti una presentazione del concetto di format che si intende sviluppare in Fiera, qualificandone i valori ed il mood attraverso descrizioni, schemi ed immagini/disegni evocativi. Le tavole devono essere montate in un solo file pdf. E' ammesso l'uso del colore e qualsiasi tecnica di rappresentazione grafica.
- una breve relazione (max 4000 caratteri) che descriva le motivazioni, le caratteristiche del concetto e qualunque altro dato ritenuto utile. Il file pdf della relazione deve essere in formato ISO-A4.

Tutti i disegni o immagini per illustrare il progetto devono essere contenuti nelle suddette tavole o nella relazione.

La lingua da utilizzarsi per i testi è l'Inglese, non saranno accettati documenti in Italiano o altre lingue.

I file inviati (tavole e relazione) non devono superare, nel complesso, i 10Mb. Su tutte le tavole, sulla copertina e sulle pagine della relazione deve essere indicato il nome del partecipante.

Art. 10 Diritti di utilizzazione

Con il pagamento del premio HOST - Fiera Milano si riserva un'opzione sull'uso dei progetti vincitori per la durata di un anno dalla data del verbale della Commissione. Entro tale periodo HOST - Fiera Milano valuterà se acquisire i diritti di sfruttamento e in tal caso il rapporto economico con il progettista sarà regolato, con un contratto specifico, secondo i criteri di valutazione previsti

dall'ADI. HOST - Fiera Milano si riserva la facoltà di cedere a terzi la possibilità di acquisire i diritti di sfruttamento dei progetti.

HOST - Fiera Milano potrà richiedere un'opzione di un anno anche su progetti non premiati, previo un pagamento da concordarsi tra le parti. HOST - Fiera Milano si riserva il diritto di cedere a terzi la possibilità di richiedere un'opzione su progetti non premiati.

HOST - Fiera Milano si impegna a non modificare in alcun modo i lavori presentati senza il consenso del progettista.

Art. 11 Termini di scadenza

Entro il **2 Maggio 2017** il modulo di partecipazione contenente i dati del partecipante, il CV e il portfolio deve essere compilato online sul sito www.polidesign.net.

Gli elaborati relativi alla Fase 2 devono essere inviati tramite il template presente sul sito www.polidesign.net entro le ore 17.00 del giorno **26 Giugno 2017**.

Art. 12 Informazione e divulgazione dei risultati

POLI.design si impegna a presentare l'iniziativa e a valorizzare i risultati del progetto attraverso le azioni che riterrà più opportune.

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora HOST - Fiera Milano e POLI.design, a esporre i progetti presentati in eventuali mostre o eventi. I concorrenti autorizzano inoltre HOST - Fiera Milano a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore. Tutti i progetti presentati potranno essere utilizzati da HOST - Fiera Milano e da POLI.design per finalità legate alla comunicazione e alla promozione delle proprie attività, fermo restando l'obbligo di citazione dell'autore.

E' comunque facoltà dei concorrenti non vincitori richiedere, per iscritto ed entro 15 gg. dalla comunicazione dei risultati che il loro lavoro non venga divulgato.

POLI.design comunicherà a tutti i partecipanti i risultati della valutazione della Commissione entro 30 gg. dalla data di termine per la consegna, mediante e-

mail agli indirizzi utilizzati per l'invio degli elaborati.

Art. 13 Informativa sulla privacy

Informativa ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13, Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 (Codice in materia di protezione dei dati personali).

Secondo la normativa indicata, il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Tutti i dati comunicati dai soggetti interessati, sono trattati esclusivamente per adempimenti connessi all'attività dell'azienda e per le attività connesse allo stage in oggetto, in particolare:

- per soddisfare gli obblighi previsti dalle norme di legge, dai regolamenti, dalla normativa comunitaria, da norme civilistiche e fiscali;
- per l'inserimento nelle anagrafiche nei database informatici aziendali;
- per l'elaborazione di statistiche interne;
- per l'invio di informative da parte di POLI.design, inerenti la propria attività o quella di aziende ad esso collegate.

Milano, 29 Marzo 2017