

Calendario MBC 10

area	calendario			lezione	mattino	pomeriggio
Formazione Generale	1 <sup>a</sup> sett	25-ott	lu	Presentazione Master	Perchinelli	
		26-ott	ma	Merceologia contemporanea e sistema dei consumi Le forme della comunicazione (analogica, digitale, verbale, non verbale) Creatività e pensiero laterale	Galbiati	Celaschi
		27-ott	mer	La comunicazione efficace 14:15 -15:00 (Presentazione Counseling -- Pepe) -- Esercitazione	Galbiati	Galbiati
	2 <sup>a</sup> sett	02-nov	ma	50 case history da una carriera - Testimonianza di Silvio Saffirio, creativo e autore di "Gli anni ruggenti della pubblicità" Moodboard	Saffirio	Tolino
		03-nov	mer	Branding Design Oriented Cultura del Packaging. Imparare a osservare per capire	Carmi	Carmi
		04-nov	gio	Multichannel Communication Impresa Mercato e Comunicazione	Noci	Perchinelli
Marketing e comunicazione d'impresa	3 <sup>a</sup> sett	08-nov	lu	Marketing 1	Pini	Pini
		09-nov	ma	Marketing 2	Torrisi	Torrisi
		10-nov	mer	Marketing 3	Lamberti	Lamberti
	4 <sup>a</sup> sett	15-nov	lu	Geomarketing e Micromarketing Moodboard (con esercitazione)	Zanardi	Tolino
		16-nov	ma	Marketing delle emozioni Il marketing: creazione del valore	Gallucci	Perchinelli
		17-nov	mer	Nuove tendenze nel retail Brand Design	Lazzati	Sbalchiero
	5 <sup>a</sup> sett	22-nov	lu	Direct Marketing Coordinamento del pensiero della marca	Cividini	Perchinelli
		23-nov	ma	Non Profit Guerrilla e altri...Marketing	Cividini	Cividini
		24-nov	mer	CRM WOM e Mobile	Cividini	Cividini
	6 <sup>a</sup> sett	29-nov	lu	Analisi di mercato Market e Consumer Report	Perchinelli	Annovazzi
		30-nov	ma	Gli strumenti Nielsen -- Millennium Sostenibilità e Responsabilità Sociale	Bossi	Sobrero
	Processi Pubb. e agenzia	7 <sup>a</sup> sett	01-dic	mer	Design Strategico Consigli pratici per la figura dell'Account	Zurlo
09-dic			gio	Le agenzie di comunicazione: Il mondo delle agenzie Le agenzie di comunicazione: Reportistica	Sacco	Sacco
8 <sup>a</sup> sett		10-dic	ven	Promozioni	Bianca	
		13-dic	lu	Come si fa un piano di comunicazione Lancio Esercitazione notturna	Levi	Levi
		14-dic	ma	Esercitazione notturna Esercitazione notturna	Levi	Levi
		15-dic	mer	Promozioni Promozioni - Advergaming	Bianca	Sansone
16-dic	gio	Le agenzie di comunicazione: Branding Le agenzie di comunicazione: Brand Strategy	Sacco	Sacco		
VACANZE DI NATALE						
Processi Pubb. e agenzia	9 <sup>a</sup> sett	10-gen	lu	Le agenzie di comunicazione: Branding (Case History) Le agenzie di comunicazione: Esercitazione	Sacco	Sacco
		11-gen	ma	Strategia Strategia	Ussardi	Ussardi
Empowerment		12-gen	mer	Public Speaking -1 Public Speaking -1	Bandini - Buti	Bandini - Buti
Processi Pubb. e agenzia	10 <sup>a</sup> sett	17-gen	lu	Eventi Eventi	Accatino	Accatino
		18-gen	ma	Design e identità di marca Product placement	Collina	Pellò
		19-gen	mer	PR Creatività - 1	Semprini	Terzani
Marketing e comunicazione d'impresa		24-gen	lu	verifica Perchinelli verifica Perchinelli	Perchinelli	Perchinelli
Processi Pubb. e agenzia	11 <sup>a</sup> sett	25-gen	ma	Strategia Strategia	Ussardi	Ussardi
		26-gen	mer	Creatività - 1 Aspetti legali	Terzani	Tavella
Mezzi	12 <sup>a</sup> sett	31-gen	lu	Introduzione al modulo Media Il Cliente	Albani	Bergamini
		01-feb	ma	Strategia e mercato Le ricerche sui mezzi	Fattore	Pastore
		02-feb	mer	Analisi della ricerca Sinottica	Somaini	Lucchi
	13 <sup>a</sup> sett	07-feb	lu	Il Target Pianificazione e flusso	Morace	Vergani L.
		08-feb	ma	TV Stampa	Barinotti	Barinotti
		09-feb	mer	Radio, Cinema e Affissione Web	Barinotti	Di Fonzo
	14 <sup>a</sup> sett	14-feb	lu	Gli strumenti informatici Below the line	Rotta	Decio
		15-feb	ma	Redemption della comunicazione Auditing	Lucchi	Furlanetto
		16-feb	mer	L'acquisto	Bergamini	
			17-feb	gio	Esercitazione + Lancio Esercitazione Media	Albani/Rotta
15 <sup>a</sup> sett	21-feb	lu	New internet as Media Il web visto da Google	Morelli	Mainella	
	22-feb	ma	La Multimedialità Lo scenario futuro del Media Management	Lucchi	Mozzi	
	23-feb	mer	Creatività - 2	Terzani		
Creatività	16 <sup>a</sup> sett	28-feb	lu	L'organizzazione di una casa di produzione - produzione video Creatività - 2	Bartoletti	Terzani
		01-mar	ma	Creatività - 3 Creatività - 3	Terzani	Terzani
Empowerment	17 <sup>a</sup> sett	02-mar	mer	Storytelling e narrazione per la marca La produzione stampa	Mattana	Fabbri
		07-mar	lu			
18 <sup>a</sup> sett	08-mar	ma	1 PW			
	09-mar	mer				
	14-mar	lu				
		15-mar	ma			

1 PW	sett	15-mar	me			
		16-mar	mer			
	19^ sett	21-mar	lu			
		22-mar	ma			
		23-mar	mer			
	20^ sett	28-mar	lu			
		29-mar	ma			
		30-mar	mer	Public Speaking - 2 Public Speaking - 2	Bandini - Buti	Bandini - Buti
	21^ sett	04-apr	lu			
		05-apr	ma			
		06-apr	mer			
	Empowerment	22^ sett	11-apr	lu	Verifica Media Verifica Media	Albani/Rotta
12-apr			ma	Convegno Future Concept Lab - Crucial & Sustainable Convegno Future Concept Lab - Crucial & Sustainable		
13-apr			mer	Presentazione 1 PW (dalle ore 14:00): Commissione 2 PW		
2 PW	23^ sett	18-apr	lu			
		19-apr	ma			
		20-apr	mer			
	24^ sett	02-mag	lu	CV - empowerment CV - empowerment	Bandini - Buti	Bandini - Buti
		03-mag	ma			
		04-mag	mer			
	25^ sett	09-mag	lu			
		10-mag	ma			
		11-mag	mer			
	26^ sett	16-mag	lu			
		17-mag	ma			
		18-mag	mer	Presentazione 2 PW Commissione		