

Corso di Alta Formazione in Brand dei Sistemi Territoriali Progettare la marca di un territorio e l'incoming turistico

DIREZIONE DEL CORSO

Marina Parente direttore
Politecnico di Milano

Francesco Zurlo co-direttore
Politecnico di Milano

Saverio Sbalchiero, supervisione e coordinamento project work
Sbalchiero & Partners srl

Francesco E. Guida, docente responsabile project work
AIAP, Politecnico di Milano

FACULTY

VENANZIO ARQUILLA

Designer e ricercatore di ruolo del Dipartimento INDACO del Politecnico di Milano, è docente della Facoltà del Design del Politecnico di Milano.

Si occupa di politiche per il design, di design per le piccole e medie imprese e le imprese artigiane, ha effettuato varie ricerche sui design center e sui modelli di gestione della ricerca, dell'innovazione e del trasferimento tecnologico di design a livello internazionale.

Gestisce progetti di ricerca azione con imprese e sistemi produttivi locali.

MASSIMO BIANCHINI

Laureato alla Facoltà del Design del Politecnico di Milano, dal 2001 è ricercatore a contratto presso l'Agenzia SDI | Sistema Design Italia del Dipartimento INDACO (Politecnico di Milano).

Dal 2001 svolge attività di ricerca sui temi relativi al design per lo sviluppo territoriale (reti di imprese, distretti e sistemi produttivi locali), ha partecipato alle principali ricerche in campo nazionale e internazionale su questi temi.

Dal 2003 è responsabile delle strategie e degli strumenti comunicativi della Rete SDI, occupandosi della progettazione e del coordinamento della corporate image e degli strumenti di comunicazione di vari progetti di ricerca in Corso.

Svolge attività di didattica e tutoraggio nell'area del design strategico, del design del sistema prodotto-servizio. Ha collaborato per conto dell'Agenzia SDI a vari Workshop nazionali e internazionali nell'ambito delle ricerche attive.

PAOLO BONAGURA

Si laurea in Scienze Politiche presso l'Università degli studi di Urbino per poi specializzarsi nel settore del marketing territoriale e turismo.

Attualmente svolge attività di ricerca e di redazione di progetti per la partecipazione a

bando nell'ambito del turismo/cultura presso Res Tipica, un'associazione costituita dall'ANCI insieme alle Associazioni Nazionali delle Città di Identità, per la promozione delle identità territoriali italiane.

Collabora all'organizzazione di un calendario di eventi legato al "Festival dell'alimentazione" di Milano-Expo 2015

Ha fatto parte del gruppo di ricerca per la pubblicazione "comuni identità – governo del territorio ed identità alimentari un patrimonio della tradizione un valore del futuro". Ha fatto parte del gruppo di ricerca per la pubblicazione "Comuni identità" e "Mercatipico", una mappatura di 85 mercati di vendita diretta in Italia.

DANIELA CALABI

Architetto, svolge attività di ricerca nell'ambito di percezione e comunicazione. Ha collaborato con Istituti di Ricerca e Aziende. Ha svolto didattica presso scuole di design e con il Politecnico di Milano. Dal 2004 è ricercatore presso la Facoltà del Design di Milano.

FABIANE CALONGA

Laureata nel 1996 in Architettura e Urbanistica, Pontificia Università Cattolica di Campinas, Facoltà di Architettura, Campinas (Sao Paolo - Brasile), ha poi frequentato il Corso di Specializzazione in Contesto Urbano (1997), Facoltà di Architettura di Firenze.

Dal 2004 si occupa come Freelance di Grafica Creativa: Gestione e coordinamento di materiali promozionali, pubblicitario e didattico dalla fase ideativa alla produzione.

Ha partecipato nel 2009 alla seconda edizione del Corso di Alta formazione in Brand dei Sistemi Territoriali.

MICHELE CARRIERO

Responsabile area finanza agevolata alle imprese, aziendalista specializzato in pianificazione e valutazione piani di investimento.

Amministratore Unico della società ORGANIZING AND CONSULTING S.R.L. – Consulenza alle imprese.

Consulente aziendale specializzato in ricerche di mercato e finanziamenti agevolati alle imprese e agli Enti Locali.

Consulente per interventi riguardanti la Programmazione Negoziata, per conto sia di privati che di Enti Locali.

ANTONELLA CASTELLI

Laureata in Industrial Design nel 2001, collabora alla didattica e alla ricerca della Scuola del Design del Politecnico di Milano.

Ha collaborato al progetto "BINOMI" (Biennale Nord Ovest Milano), basi creative per giovani in rete, dipartimento INDACO, Politecnico di Milano. Attualmente lavora come strategic designer presso Logotel.

CABIRIO CAUTELA

Dottore di ricerca in "Economia e Direzione delle Aziende" (2005) e laureato in Economia Aziendale (2000), si occupa di design strategico e design management applicato a contesti aziendali manifatturieri e ad aziende di servizi. Si è occupato di processi d'innovazione nel comparto del furniture in un progetto di ricerca europea del dipartimento INDACO.

Attualmente è ricercatore presso il Dip. INDACO del Politecnico di Milano.

EMILIO COZZI

Vicedirettore di Edizioni Zero. Collaboratore di numerose testate tra cui Vogue, L'Uomo Vogue, Cineforum, Abitare.it, Rolling Stone.

MARISA GALBIATI

Vicepreside della Scuola del Design del Politecnico di Milano dove insegna Comunicazione Multimediale e audiovisiva, in qualità di professore ordinario. Si occupa di strategie comunicative applicate a differenti contesti, dall'ambito urbano-territoriale, all'arte, alla comunicazione d'impresa. Ha pubblicato libri e saggi sulla relazione tra linguaggi visivi e estetica della città; progettato allestimenti per mostre e esposizioni; realizzato numerosi video sulla città e sulle opere d'arte, promosso molte ricerche e iniziative sulla lettura audiovisuale e fotografica dell'ambiente. E' il direttore dei Master universitari: "Brand Communication" e "Art Direction e Copywriting" (Politecnico di Milano).

PAOLO GRIGOLLI

Dal 2009 vice-presidente AIPMT (Associazione Italiana Professionisti e Manager del Turismo), rete di manager pubblici e privati legati dall'obiettivo di sviluppare competenze e innovazione nel turismo. Per TSM (Trentino School of Management) è progettista delle attività formative, coordinatore dei progetti di ricerca-intervento sul territorio italiano e internazionale dell'area turismo; per Informest Gorizia è senior expert e project manager di progetti di sviluppo turistico nei paesi dell'Asia e dell'Europa Centro-Orientale. Ha lavorato in particolare sul piano di marketing turistico dell'Uzbekistan e sullo sviluppo della destinazione turistica Dalmazia Centrale, della Repubblica dell'Altaj e del Caucaso e sul progetto Piccoli Grandi Alberghi con il Ministero del Turismo Croato.

Dal 1995 a oggi è consulente e formatore nelle aree sviluppo organizzativo e marketing per: Unilever Italia, Casse Rurali Trentine, Cooperativa Samuele, Associazione Culturale Eurotrain Firenze, Veb Consult, Cooperativa Samuele, Cooperativa "Il delfino", Oficina d'Impresa, Federazione della Cooperazione Trentina, Tutor spa di Fiorenzuola d'Arda, Università degli Studi di Trento.

FRANCESCO E. GUIDA

Vive e lavora tra Milano e Napoli. Si è laureato presso la facoltà di Architettura dell'Università "Federico II" di Napoli, con una tesi sull'immagine coordinata dal titolo "La corporate identity nella nuova idea di museo: il Museo Archeologico di Taranto", avendo come correlatore Giovanni Anceschi.

Si occupa di grafica dai primi anni '90, ha lavorato dal 1999 al 2001 presso lo studio Husmann-Benincasa di Milano in qualità di art-director, occupandosi di progetti per la stampa e il web per differenti clienti in Italia e Svizzera.

Ha fatto parte del team vincitore del concorso per il marchio delle Olimpiadi invernali Torino 2006. Suoi lavori sono stati recentemente esposti in mostre collettive a Milano, Pavia e Bologna.

È consigliere Aiap (Associazione Italiana progettazione per la Comunicazione Visiva) e ricercatore presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano.

PIERGIORGIO MANGIALARDI

Fondatore e Direttore della società TURISMO RE Hospitality Real Estate Advisors, Milano che fa parte del gruppo Antoitalia (www.turismore.it), specializzata nella fornitura di servizi professionali di consulenza per il dimensionamento e la progettazione economica di hotel & resort, e per la ricerca e selezione di partner gestionali e finanziari a livello

internazionale. Dal 2002 al 2007. Partner e Direttore operativo della società di consulenza direzionale TURISMA Hospitality Consulting (www.turisma.it)

Dal 1991 socio amministratore della società MANSER Snc attiva nella consulenza professionale e nelle ricerche di mercato, con particolare focus sui processi di internazionalizzazione e sviluppo di nuove strutture ricettive, sull'ospitalità e l'edutainment. Partner nella gestione del country relais ETNAHOTEL di Giarre-Taormina, struttura alberghiera a tre stelle con 30 camere e ristorante, sviluppata all'interno di una villa storica del '700 (www.etnahotel.it).

Direzione delle edizioni 18, 19, 20 e 21 del Master post-laurea in Hospitality management, organizzato da Turisma e da Master Team, presso Castelbrando - Cison di Valmarino, Treviso (www.masterhospitality.it).

Co-autore e coordinatore del Libro bianco del Turismo, edito nel 2003 per conto del Ministero delle Attività produttive (sezione relativa al Turismo nel Sud Italia e ai Poli turistici).

Autore del libro "Agriturismo e ospitalità rurale. Come creare valore dal territorio", edito da Hoepli nel 2011.

Da luglio 2006, curatore e autore di una rubrica di management per la rivista MC - Meeting & Congressi (gruppo Ediman). Curatore e autore di una rubrica di hospitality management sulla rivista bimestrale Hotel Today (www.hoteltoday.it).

MARINA PARENTE

Architetto con specializzazione in Disegno Industriale presso l'Università di Napoli Federico II e PhD in Tecnologia dell'Architettura e dell'Ambiente al Politecnico di Milano. Dal 2005 è ricercatore di disegno industriale presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano. È direttore del Corso di Alta Formazione "BST Brand dei Sistemi Territoriali" di Poli.design e dal 2010 direttore del Master congiunto tra Politecnico di Milano e Università Cattolica in "Eventi d'Arte. Progettazione di interventi d'arte, cultura e design per città, imprese e territori" (<http://www.polidesign.net/eventiarte>).

Svolge attività di ricerca, didattica e progettazione nel campo del design, della valorizzazione dei beni culturali e dello sviluppo locale.

Responsabile scientifico e organizzativo (con Alfonso Morone e Vincenzo Cristallo) delle cinque edizioni di Workshop Design, seminario estivo di design promosso dall'Università degli Studi "Federico II" di Napoli e dall'Agenzia SDI (Sistema Design Italia) di Napoli 1, segnalato nel 2004 al XX Compasso d'oro nella sezione studi e ricerche.

La sua attività di ricerca, documentata da saggi e testi, è rivolta in particolare a tre filoni principali di indagine e di studio: il design per la valorizzazione dei beni culturali e le tematiche dell'exhibit design; il rapporto tra design, territorio e sistemi locali; il design per gli spazi urbani.

DAVIDE RAMPELLO

Davide Rampello (Agrigento, 1947) è dal 2003 Presidente della Triennale di Milano, istituzione culturale di riferimento sui temi del design, dell'architettura, delle arti applicate e della comunicazione. Regista televisivo dalla fine degli anni '70, prima in RAI quindi in Fininvest, è considerato uno dei maggiori innovatori del linguaggio televisivo a cavallo tra gli anni '80 e '90. Direttore artistico di Canale 5, quindi direttore della società Grandi Eventi, responsabile della comunicazione e della ricerca e sviluppo del Gruppo Fininvest, nel corso degli anni '90 ha deciso di tornare all'originale passione per l'arte e la direzione artistica di spettacoli teatrali. Curatore di numerose mostre presso la Biennale (Bacon e Longhi) e le Gallerie dell'Accademia a Venezia (Tintoretto), il Palazzo dei Diamanti a

Ferrara (Gauguin) e altre prestigiose sedi espositive, ha diretto il Carnevale di Venezia nel triennio '92-'94 e dal 2003 al 2006 è stato direttore artistico del Festino di Santa Rosalia a Palermo.

MARCO SAMMICHELI

Laureato nel 2004 in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Siena. Si è perfezionato presso la Bauhaus Universitat di Weimar. Ha realizzato progetti in collaborazione con istituzioni pubbliche come il centro d'arte contemporanea Palazzo delle Papesse di Siena, il Museo Civico di Siena, l'ISR-Centro Culturale Svizzero di Milano, l'IIC - Istituto Italiano di Cultura di Copenhagen (DK), la Facoltà del Design del Politecnico di Milano, POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano, la Triennale di Milano. Ph.D candidate in Design e Tecnologie per la Valorizzazione dei Beni Culturali presso il Politecnico di Milano, Milano. Visiting Ph.D candidate presso la scuola di dottorato in Architettura e Studi Urbani della Pontificia Università Cattolica de Chile. Nel 2007, 2008 e 2009 è stato contract professor presso il Design Center Unisinos, Porto Alegre (Brasile). Ha collaborato con Marco Ferreri (Storica sedie - Abitare il tempo, Verona 2007), Giovanni Santi Sircana (SOdiSO, Galleria Minini, Brescia 2009), Alessandro Mendini (Milano Design City, Seoul Design Olympiad, 2008), Christian Jankowsky (Commercial Landscape, 2001), Superflex (Giftstudio, 2001), Albino D'Amato (Facoltà del Design - Polimi, 2006), Giovanni Santi (2002-2005), Luca Stoppini e Franca Sozzani (Facoltà del Design - Polimi, 2007), Sergio Risaliti (1999-2002, Siena), Isao Hosoe (2001-2002, Siena). Dal 2006 sono design editor per Edizioni ZERO. Come giornalista free lance collabora con Abitare, L'UOMO Vogue, Il Giornale del Design - inserto de Il Giornale dell'Architettura. Scrive anche per Exibart, A [Anna], Disegnar(t)e.

SAVERIO SBALCHIERO

Direttore Marketing e Direttore Creativo in multinazionali della consumer electronics. Consulente di Branding e fondatore di Sbalchiero & Partners, impresa specializzata nella percezione di marca. Nel 2003 pubblica con Marco Bassani "Brand Design", testo adottato in numerose facoltà universitarie in Italia e all'estero. Sviluppatore e promotore del "Perceptioning", tecnologia multidisciplinare per lo sviluppo della marca, insegna percezione e progettazione della marca in prestigiosi istituti di formazione universitaria in Italia e all'estero. Creative Director di ALCATEL ONE TOUCH ha lavorato recentemente per Motorola, Vodafone, Mandarina Duck, ELLE, Miss Sixty. Ha partecipato in qualità di specialista e docente, a progetti di ricerca applicata al marketing del territorio promossi da imprese ed università italiane.

DANIELA TERRILE

Lavora a Bruxelles alla Comunità Europea. Sostenitrice della "leadership partecipativa", per fornire assistenza strategica nel trovare il giusto equilibrio all'interno di un'organizzazione per massimizzare i risultati di successo e facilitarne il cambiamento. La sua vasta esperienza nello sviluppo di relazioni importanti con i principali interlocutori e le agenzie di governo ha portato ad una serie di iniziative di successo tra cui un workshop alla Direzione Generale DEVCO con gli Stati membri sul finanziamento allo sviluppo ed una conferenza alla DG ENV per l'implementazione della direttiva sulla responsabilità ambientale in materia di prevenzione e riparazione del danno ambientale. Ha organizzato conferenze, presentazioni di libri, dibattiti e tavole rotonde su temi quali la gestione dell'acqua, i

cambiamenti climatici e la governance globale. Come individuo ama orientare le persone verso lo sviluppo dei loro talenti; nelle organizzazioni utilizza attività di coaching, mentoring e costellazioni organiche per garantire il raggiungimento del potenziale attraverso un approccio motivazionale e di supporto.

MICAELA TERZI

Giornalista free lance e diplomata al Master Polis Maker del Politecnico di Milano - Polo Regionale di Como. Nel 2007 ha fondato Urbano Creativo Snc, un'agenzia di Marketing Territoriale e Comunicazione Pubblica. La società sviluppa progetti che mirano a migliorare la qualità della vita in città attraverso sistemi di mobilità alternativa, processi partecipativi, progettazione urbana partecipata, educazione alla sostenibilità.

Ha partecipato nel 2009 alla seconda edizione del Corso di Alta formazione in Brand dei Sistemi Territoriali.

RAFFAELLA TROCCHIANESI

Architetto, designer e ricercatore presso la Facoltà del Design, Politecnico di Milano. Svolge attività didattica, progettuale e di ricerca prevalentemente sul tema dell'interior design, della comunicazione e del design per la valorizzazione dei beni culturali.

ARIANNA VIGNATI

È laureata con lode in Disegno Industriale al Politecnico di Milano. Dal 2001 è impegnata in numerose ricerche nazionali ed internazionali presso il Dipartimento INDACO del Politecnico di Milano. Si occupa di ricerca su vari temi: design la competitività dei settori del Made in Italy, in particolare dei sistemi produttivi locali e delle PMI, innovazione Design Driven, ricerca-azione applicata al design, progettazione per la valorizzazione delle risorse locali, design per l'identità del territorio, design per la valorizzazione dei beni culturali e design management per progetti di innovazione per PMI e reti di imprese. Si occupa inoltre dei processi di accompagnamento e supporto allo start up di imprese design oriented in collaborazione con l'Acceleratore d'impresa del Politecnico di Milano. Partecipa a numerosi progetti di ricerca e innovazione in collaborazione con piccole e medie imprese e sistemi di imprese sia nell'ambito del design per lo sviluppo di soluzioni innovative di sistemi prodotto, sia su progetti di sviluppo di servizi e strategie di prodotto e comunicazione per la valorizzazione di contesti territoriali (ha seguito progetti con Nardi Elettrodomestici, Meroni Serrature, Giovanardi Spa, Soilmec del Trevi Group, Eco-Inn, Visual Wall, ecc.). E' project manager per INDACO dei progetti di comunicazione e di innovazione della Rete degli Ecomusei di Lombardia. Coordina gruppi di ricerca, progettisti, tecnici aziendali e consulenti, mettendo a punto metodologie di lavoro e piattaforme di condivisione della conoscenza e dell'innovazione. È docente a contratto alla Facoltà del Design del Politecnico di Milano.

BEATRICE VILLARI

Designer laureata al Politecnico di Milano in Disegno Industriale nel luglio del 2000.

Vive e lavora a Milano dal 1995 occupandosi di progetti legati al web, multimedia, exhibit e product design. Dal 2001 è ricercatore a contratto presso l'Agenzia SDI | Sistema Design Italia del Dipartimento INDACO (Politecnico di Milano).

Dal 2010 è ricercatore di disegno industriale presso il Dipartimento INDACO, Politecnico di Milano.

FILIBERTO ZOVICO

Editore di *Nordesteuropa.it*, direttore del Festival della Città Impresa, è tra i più attivi promotori della candidatura a Capitale Europea 2019 di "Venezia con il Nordest".

Nasce a Vicenza, si laurea in filosofia politica a Padova e lavora in strutture commerciali e di comunicazione, prima all'interno di strutture associative, poi per gruppi come Rcs e *Il Sole 24 Ore*. Dal 2007 è direttore marketing e comunicazione della Marsilio editori. Nel 1993 rileva la rivista *Nordesteuropa* con lo scopo di raccontare le trasformazioni che stavano avvenendo nel Veneto profondo e dintorni con il desiderio di collocare questa enorme e diffusa macchina produttiva in Europa e nel mondo. Nel 2008 *Nordesteuropacultura* si aggiunge alla testata principale per esplorare in particolare il mondo dell'impresa culturale nordestina. Nel 2008 è direttore ed ideatore del Festival delle Città Impresa, che si è confermato uno tra i principali Festival di tema socioeconomico del nostro paese, coinvolgendo l'imprenditorialità locale e personalità di calibro internazionale nella riflessione sul futuro del Nordest.

FRANCESCO ZURLO

Architetto (Università La Sapienza, Roma, 1993), PhD in Industrial Design (Politecnico di Milano, 1999), Direttore del Master di I livello in Design strategico del Politecnico di Milano e codirettore del Corso BST Brand dei Sistemi Territoriali, è stato direttore di POLI.Design (Consorzio del Politecnico di Milano per la promozione, la ricerca e la formazione nel campo del design).

Professore Associato in disegno industriale, Direttore Delegato alla Ricerca del Dipartimento INDACO, si occupa di design strategico e furniture design e insegna presso il corso di laurea di Prodotto della Scuola del Design del Politecnico di Milano.