

POLITECNICO DI MILANO



Decreto Rep. n° 1805 Prot. n° 18024
Data 30.06.2010
Titolo III Classe V
UOR Post Laurea - Master

VISTO lo Statuto del Politecnico di Milano;
VISTO il D.M. 3.11.1999, n.509;
VISTO il D.M. 22.10.2004, n. 270;
VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;
VISTO il Regolamento dei Master universitari del Politecnico di Milano emanato con D.R. n. 19/AD-ID del 28.04.2004;
ACQUISITO il parere favorevole del Senato accademico nella seduta del 21.06.2010, in merito all'istituzione ed attivazione di proposte di Master universitari, tra i quali il Master universitario di I livello "Art Director & Copywriter. La Coppia Creativa del Futuro".

DECRETA

È istituito e attivato per gli anni 2011/2012 il Master universitario di I livello "Art Director & Copywriter. La Coppia Creativa del Futuro".

ART. 1
Caratteristiche del Master

Presso la Facoltà di Design è istituito e attivato il Master universitario di I livello "Art Director & Copywriter. La Coppia Creativa del Futuro".

La sede amministrativa del Master universitario è presso il Consorzio universitario Polidesign.

Il Direttore del Master universitario è la Prof.ssa Maria Luisa Galbiati.

La Commissione del corso di Master universitario è composta dai professori del Politecnico di Milano Maria Luisa Galbiati, Paolo Ciuccarelli, Luigi Marcello Ciccognani, Giovanni Baule, Francesco Zurlo, Matteo Oreste Ingaramo.

ART. 2
Obiettivo formativo e sbocchi occupazionali

Il master si rivolge a coloro che desiderano entrare nel mercato del lavoro creativo, con competenze teoriche e professionali, alla luce delle profonde trasformazioni che i mestieri della comunicazione stanno subendo nel passaggio dall'advertising alla comunicazione. L'idea del master nasce nel riconoscere il profondo cambiamento che ha investito il sistema delle merci e della loro comunicazione, cambiamento che sta mettendo in crisi i tradizionali sistemi di comunicazione. Il concetto di brand è divenuto pervasivo ed è entrato in tutti gli ambiti, dall'industria di prodotto, a quella dell'intrattenimento, a quella culturale, a quella sociale. Per preparare i giovani a confrontarsi con questo nuovo scenario il master affronterà la progettazione di campagne creative per media classici e nuovi media, sotto la direzione di direttori creativi delle più importanti agenzie di comunicazione italiane e internazionali. Il master intende sviluppare le competenze necessarie per rivestire il ruolo di Art Director e di Copywriter presso agenzie di comunicazione, promuovendo un nuovo concetto di formazione della coppia creativa.

ART. 3
Contenuti e organizzazione della didattica

Il Master universitario inizierà il **23 febbraio 2011** e terminerà il **23 febbraio 2012**.

La filosofia del master, che abbiamo definito un Laboratorio- miniera, è caratterizzata da un metodo che prevede l'incontro tra moduli di ricerca sulle logiche di mercato, sullo stato dell'arte della creatività italiana e moduli di lavoro progettuale, come avviene nelle agenzie (dal brief alla campagna creativa) ricreando le stesse dinamiche in atto nel mondo del lavoro. A questi saranno accostati moduli in cui saranno affrontati i temi connessi alle innovazioni del futuro, dalla moda al design del prodotto, dalle nuove tecnologie ai digital service.

La didattica sarà così articolata:

	ORE
lezione	100
esercitazione pratica o project work	840
stage	480
studio individuale	310

SSD	insegnamento	totale ore attività modulo	CFU
SECS - P /08	Marketing	50	2
SECS - P /08	Media	50	2
M-FIL/05	Tecniche di scrittura	400	16
ICAR 13	Linguaggi visivi	450	18
ICAR 13	Nuovi media per la comunicazione	100	4
M-PSI/01	EMPOWERMENT	100	4
ICAR 13	STAGE	480	19

Marketing

La comunicazione come fattore strategico, La comunicazione d'impresa, La comunicazione al consumatore, Elementi di Marketing, Le nuove visioni del marketing, Il marketing mix, Direct mk, guerrilla mk, Brand market strategy, Social networking, Brand e corporate identity.

Media

Media tradizionali e nuovi media, case history delle campagne pubblicitarie nazionali e internazionali rispetto ai media utilizzati.

Tecniche di scrittura

Il pensiero e la conoscenza e la sperimentazione di tutte le forme di scrittura. Copywriting e comunicazione globale. La scrittura giornalistica e le forme di scrittura per i media tradizionali e i nuovi media. I principi del copywriting: come si scrive un testo pubblicitario. Copy strategy, head-line, body copy. Come si trasmette l'informazione. Come si affronta il lavoro creativo della scrittura in una campagna pubblicitaria. Il lavoro con l'art director e la copia creativa. La U.S.P (unique selling proposition). L'interpretazione di un brief strategico: dal brief alla campagna creativa. L'approccio creativo in relazione ai differenti media.

Linguaggi visivi

Storia della pubblicità nel mondo. La ricerca, la cultura, e l'enciclopedia delle immagini, dai graffiti della preistoria alle forme più contemporanee (arte, fotografia, cinema, web, fumetto, illustrazione, grafica, danza, teatro ecc). Il lavoro dell'art director. Come si elabora un progetto di comunicazione assieme al copy.

Come si costruisce una campagna di comunicazione su tutti i media, classici e nuovi. Gli strumenti dell'art director: dalle tecniche manuali alle tecniche digitali.

Nuovi media per la comunicazione

Come si declina un'idea creativa dal logo alla pagina, all'affissione, alla radio, al cinema, alla televisione, al web, alla guerrilla, all'ambient, al viral, e a tutto ciò che oggi si configura come media.

Empowerment

Approccio alla consapevolezza di sé. Come si costruisce un team building. Il tema dell'autoformazione.

ART. 4 Requisiti di ammissione

Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Diploma universitario o Laurea V.O., Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale N.O. in Architettura, Ingegneria, Design, discipline umanistiche, Accademie di Belle Arti, Arti Visive e Studi Curatoriali.

Per i candidati stranieri saranno considerati titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.

Il numero di allievi ammessi è **30**.

La selezione sarà a cura della Commissione.

ART. 5 Adempimenti formali

La **domanda di ammissione** dovrà essere presentata a decorrere dal giorno successivo alla data del presente Decreto ed **entro il 14 febbraio 2011**.

*** Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia**

Domanda di ammissione al Master universitario in carta libera contenente le autocertificazioni relative a:

- Identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza).
- Titolo accademico conseguito con indicazione delle votazioni riportate nei singoli esami di profitto.
- Breve curriculum in cui riportare il titolo della tesi di laurea e il nominativo del relatore, i titoli di eventuali pubblicazioni scientifiche, con indicazione del nominativo degli eventuali coautori
- Un breve curriculum in cui occorre riportare le esperienze professionali e lavorative del candidato.
- copia del documento di identità

*** Cittadini italiani/U.E. con titolo conseguito all'estero**

Domanda di ammissione al Master universitario in carta libera contenente:

- Autocertificazione relativa all'identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza)
- Fotocopia del titolo accademico conseguito oltre ad un certificato da cui risultino le votazioni riportate nei singoli esami di profitto (all'atto dell'immatricolazione dovrà essere consegnato il titolo originale corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza italiana all'estero competente per territorio)
- Breve curriculum in cui riportare il titolo della tesi di laurea e il nominativo del relatore, i titoli di eventuali pubblicazioni scientifiche, con indicazione del nominativo degli eventuali coautori
- Un breve curriculum in cui occorre riportare le esperienze professionali e lavorative del candidato.
- copia del documento di identità

La domanda di ammissione dovrà riportare la dichiarazione. "Autorizzo il Politecnico di Milano al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30.6.2003".

La domanda di ammissione è reperibile sul sito <http://www.polidesign.net/mac> o contattando Consorzio Polidesign - Ufficio Coordinamento Formazione - via Durando, 38/A -20158 Milano - Tel 02/2399.7208
E- mail: formazione@polidesign.net

La documentazione dovrà essere inviata a:

Consorzio Polidesign
20158 MILANO (MI)
Tel: 02/23997208
Email: formazione@polidesign.net

Ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 445/2000, qualora l'Amministrazione riscontri, sulla base di idonei controlli, la non veridicità del contenuto di dichiarazioni rese dal candidato, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguiti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

*** Cittadini extra U.E. residenti all'estero**

I cittadini stranieri non comunitari residenti all'estero dovranno presentare **alla Rappresentanza Diplomatica Italiana competente per il territorio**

- **domanda di ammissione al Master universitario in carta libera**
- **titolo di studio posseduto in originale**
- breve curriculum in cui occorre riportare le esperienze professionali e lavorative del candidato

la Rappresentanza trasmetterà tutta la documentazione a

Politecnico di Milano
Servizio Offerta Formativa e Post Laurea
Master e Corsi di perfezionamento
P.zza Leonardo da Vinci 32 . Padiglione Nord
20133 Milano
Fax 02/23992565

entro i termini di chiusura del presente bando, secondo quanto disposto dalla nota del MIUR n.1291 del 16.05.2008.

Tutti i documenti presentati devono essere accompagnati da una traduzione ufficiale in lingua italiana munita di legalizzazione da parte delle autorità competenti.

Il Servizio Offerta Formativa e Post Laurea-Master e Corsi di perfezionamento, ricevuta la richiesta di adesione degli studenti suddetti alle prove di accesso, ne verificherà l'effettiva partecipazione, comunicandone l'avvenuto esito alle Rappresentanze competenti per il successivo perfezionamento della documentazione necessaria per l'iscrizione al Master, che avverrà solo nel caso in cui i candidati superino le citate procedure di ammissione e per il rilascio del necessario visto nazionale di lungo soggiorno.

I cittadini **extra U.E. residenti in Italia** possono provvedere personalmente alla consegna dei documenti sopra elencati.

MODALITA' DI IMMATRICOLAZIONE:

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO IN ITALIA

Gli allievi ammessi al Master devono presentare domanda di immatricolazione sul modulo appositamente predisposto, completo di marca da bollo. Il conseguimento del titolo accademico in Italia può essere autocertificato compilando l'apposito spazio sulla domanda di immatricolazione.

I cittadini extra U.E., oltre alla documentazione di cui sopra, **devono consegnare copia del permesso di soggiorno.**

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO ALL'ESTERO

Gli allievi ammessi al Master devono presentare domanda di immatricolazione sul modulo appositamente predisposto, completo di marca da bollo.

Il conseguimento del titolo accademico deve essere documentato presentando:

- **dichiarazione di valore in loco** rilasciata dalla Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano) su carta intestata completa di relativo timbro in originale;
- **traduzione** ufficiale del titolo accademico in lingua italiana e legalizzazione con timbro in originale rilasciato dalla Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano);
- **titolo accademico in originale** o copia conforme dello stesso; qualora lo studente non sia in possesso del titolo suddetto allegare il certificato di laurea in originale che sostituisce a tutti gli effetti il titolo accademico.

I cittadini extra U.E., oltre alla documentazione di cui sopra **dovranno presentare il certificato di identità personale** rilasciato a cura della Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano) e **copia del permesso di soggiorno**.

Ogni studente nato in un Paese Extra UE ma che dichiara, sulla domanda di immatricolazione, il possesso di cittadinanza in un paese UE, deve allegare copia di un documento di identità dal quale si evince la cittadinanza dichiarata. La mancata presentazione di copia del documento di identità comporta l'obbligo di consegna di copia del permesso di soggiorno.

Gli allievi, per ottenere l'ammissione all'esame finale del Master, debbono presentare – entro 30 giorni prima della data dell'esame - apposita istanza su carta legale al Politecnico di Milano.

Al termine del corso, superata la prova finale, gli studenti in possesso di titolo di studio straniero sono tenuti a ritirare personalmente il titolo di studio in originale depositato al Servizio Offerta Formativa e Post Laurea-Master e Corsi di Perfezionamento del Politecnico di Milano, previo inoltro di apposita richiesta all'ufficio, almeno una settimana prima della data prevista per il ritiro. La copia conforme all'originale del titolo accademico non sarà restituita.

ART. 6

Titolo e riconoscimenti

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

Al termine del corso, al superamento dell'esame finale verrà rilasciato il diploma di Master universitario di I livello in "Art Director & Copywriter. La Coppia Creativa del Futuro".

OBBLIGHI DEGLI ALLIEVI

La frequenza alle attività previste dal Master è obbligatoria per almeno il 75% delle attività del corso.

La rinuncia al corso deve essere manifestata in forma scritta. Il periodo di formazione non può essere sospeso per alcun motivo. Non è possibile la contemporanea immatricolazione ad un Master universitario e ad un altro corso di studi attivato da un Ateneo italiano.

MODALITA' DI VERIFICA

Sono previste prove di verifica e un esame finale. L'esame finale consisterà nella presentazione e discussione di un elaborato svolto durante il corso di Master.

ART. 7
Tasse e contributi

Il costo totale del corso è pari a € 13.000,00.

Il costo del corso è suddiviso in:

- Tassa di iscrizione al Politecnico di Milano € 50000 per allievo
- Quota di partecipazione al Master, pari a € 12.50000 per allievo

La tassa di iscrizione al Politecnico di Milano non sarà restituita in nessun caso

Tassa e quota di iscrizione possono essere versate sul conto corrente numero:

IT19H0569601620000010075X08- Intestato a Consorzio Polidesign - presso la Banca Popolare di Sondrio –
Agenzia 21 – Via Bonardi, 4 – 20133 Milano

Indicando come causale Master Art Director & Copywriter

PER CHIARIMENTI E INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Consorzio POLI.DESIGN
Via Durando 38/A- 20158 Milano
Tel: 02.2399/7208

e-mail: formazione@polidesign.net

Milano, 30.06.2010

Il Rettore
(prof. Giulio Ballio)
f.to Giulio Ballio