Il Rettore

POLITECNICO DI MILANO

Decreto Rep. n° 1109 Prot. n° 8103
Data 22.04.2009
Titolo III Classe V
UOR Post Laurea - Master

VISTO lo Statuto del Politecnico di Milano;
VISTO il D.M. 3.11.1999, n.509;
VISTO Il D.M. 22.10.2004, n. 270;
VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;
VISTO il Regolamento dei Master universitari del Politecnico di Milano emanato con D.R. n. 19/AD-ID del 28.04.2004;
ACQUISITO il parere favorevole del Senato accademico nella seduta del 20.04.2009, in merito all'istituzione ed attivazione di proposte di Master universitari, tra i quali il Master universitario di I livello "Art Director & Copywriter. La Coppia Creativa del Futuro".

DECRETA

È istituito e attivato per gli anni 2009/2010 il Master universitario di I livello "Art Director & Copywriter. La Coppia Creativa del Futuro".

ART. 1
Caratteristiche del Master

Presso la Facoltà del Design è istituito e attivato il Master universitario di I livello "Art Director & Copywriter. La Coppia Creativa del Futuro".
La sede amministrativa del Master universitario è presso il Consorzio Universitario Polidesign.
Il Direttore del Master universitario è la Prof.ssa Maria Luisa Galbiati, il Vice-Direttore è il Prof. Luigi Marcello Ciccognani.
La Commissione del corso di Master universitario è composta dai professori del Politecnico di Milano: Maria Luisa Galbiati, Marcello Ciccognani, Paolo Ciuccarelli, Giovanni Baule, Francesco Zurlo.

ART. 2
Obiettivo formativo e sbocchi occupazionali

L'idea del master nasce dal profondo cambiamento che ha investito il sistema delle merci e della loro comunicazione, cambiamento che sta mettendo in crisi i tradizionali sistemi di comunicazione. Il concetto di brand è divenuto pervasivo ed è entrato in tutti gli ambiti, dall'industria di prodotto, a quella dell'intrattenimento, a quella culturale, a quella sociale. Per preparare i giovani a confrontarsi con questo nuovo scenario il master affronterà la progettazione di campagne creative per media classici e nuovi media, sotto la direzione di direttori creativi delle più importanti agenzie di comunicazione italiane e internazionali. Fino ad oggi hanno partecipato i direttori creativi: Luis Ciccognani, Agenzia di creatività; Franco Moretti, Leo Burnett; Maurizio Sala, Armando Testa; Federica Ariagno, McCann Worldgroup; Giampietro Vigorelli, D'Adda Lorenzini Vigorelli BBDO; Aliash Mc Gregor, Publicis; Aldo Cernuto, Y e R. Italia; Pasquale Barbella, consulente creativo; Vicky Gitto, DDB; Pietro Maestri, J.W.Thompson; Emanuele Pirella, Pirella Lowe; Giovanni Porro, Euro RSCG; Selmi Barissever, LEAGASDELANEY; Giorgio Natale, AUGE; Marco Capozzi, DOLCI; Kuca Scotto Di Carlo, Publicis.
Il master intende sviluppare le competenze necessarie per rivestire il ruolo di Art Director e di Copywriter presso agenzie di comunicazione, promuovendo un nuovo concetto di formazione della coppia creativa.

ART. 3
Contenuti e organizzazione della didattica

Il Master universitario inizierà a ottobre 2009 e terminerà a ottobre 2010.

Il master prevede l'incontro tra moduli di ricerca sulle logiche di mercato, sullo stato dell'arte della creatività italiana e moduli di lavoro progettuale, come avviene nelle agenzie (dal brief alla campagna creativa) ricreando le stesse dinamiche in atto nel mondo del lavoro. A questi saracco accostati moduli in cui saranno affrontati i temi connessi alle innovazioni del futuro, dalla moda al design del prodotto, dalle nuove tecnologie ai digital service.

La didattica sarà così articolata:

lezione	100	16
esercitazione pratica o project work	840	30
stage	480	19
studio individuale	310	

Nel dettaglio:

SSD	insegnamento	totale ore attività modulo	CFU
SECS - P /08	Marketing	50	2,0
SECS - P /08	Media	50	2,0
M-FIL/05	Tecniche di scrittura	400	16
ICAR 13	Linguaggi visivi	450	18
ICAR 13	Nuovi media per la comunicazione	100	4
M-PSI/01	**EMPOWERMENT**	100	4
ICAR 13	STAGE	480	19

Marketing
La comunicazione come fattore strategico, La comunicazione d'impresa, La comunicazione al consumatore, Elementi di Marketing, Le nuove visioni del marketing, Il marketing mix, Direct mk, guerrilla mk, Brand market strategy, Social networking, Brand e corporate identity.

Media
Media tradizionali e nuovi media, case history delle campagne pubblicitarie nazionali e internazionali rispetto ai media utilizzati,

Tecniche di scrittura
Il pensiero e la conoscenza e la sperimentazione di tutte le forme di scrittura. Copywriting e comunicazione globale. La scrittura giornalistica e le forme di scrittura per i media tradizionali e i nuovi media. I principi del copywriting: come si scrive un testo pubblicitario. Copy strategy, head-line, body copy. Come si trasmette l'informazione. Come si affronta il lavoro creativo della scrittura in una campagna pubblicitaria. Il lavoro con l'art director e la copia creativa. La U.S.P (unique selling proposition). L'interpretazione di un brief strategico: dal brief alla campagna creativa. L'approccio creativo in relazione ai differenti media.

Linguaggi visivi
Storia della pubblicità nel mondo. La ricerca, la cultura, e l'enciclopedia delle immagini, dai graffiti della preistoria alle forme più contemporanee (arte, fotografia, cinema, web, fumetto, illustrazione, grafica, danza, teatro ecc). Il lavoro dell'art director. Come si elabora un progetto di comunicazione assieme al copy. Come si costruisce una campagna di comunicazione su tutti i media, classici e nuovi. Gli strumenti dell'art director: dalle tecniche manuali alle tecniche digitali.

Nuovi media per la comunicazione.
Come si declina un'idea creativa dal logo alla pagina, all'affissione, alla radio, al cinema, alla televisione, al web, alla guerrilla, all'ambient, al viral, e a tutto ciò che oggi si configura come media.

Empowerment
Approccio alla consapevolezza di sé. Come si costruisce un team building. Il tema dell'autoformazione.

ART. 4
Requisiti di ammissione

Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Diploma universitario o Laurea V.O., Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale N.O. in Ingegneria, Architettura, Disegno Industriale, discipline umanistiche, Accademie di Belle Arti, Arti Visive e Studi Curatoriali.
Per i candidati stranieri saranno considerati titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.

La selezione sarà a cura della Commissione.

Il numero di allievi ammessi è **30.**

ART. 5
Adempimenti formali

La **domanda di ammissione** dovrà essere presentata a decorrere dal giorno successivo alla data del presente Decreto ed **entro il 29 settembre 2009**.

*** Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia**
Domanda di ammissione al Master universitario in carta libera contenente le autocertificazioni relative a:
- Identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza).
- Titolo accademico conseguito con indicazione delle votazioni riportate nei singoli esami di profitto.
- Breve curriculum accademico e professionale.
- copia del documento di identità

*** Cittadini italiani/U.E. con titolo conseguito all'estero**
Domanda di ammissione al Master universitario in carta libera contenente:
- Autocertificazione relativa all'identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza)
- Fotocopia del titolo accademico conseguito oltre ad un certificato da cui risultino le votazioni riportate nei singoli esami di profitto (all'atto dell'immatricolazione dovrà essere consegnato il titolo originale corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza italiana all'estero competente per territorio)
- Breve curriculum accademico e professionale.
- copia del documento di identità

La domanda di ammissione dovrà riportare la dichiarazione. "Autorizzo il Politecnico di Milano al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30.6.2003".

La domanda di ammissione sarà reperibile sul sito http://www.polidesign.net/mac oppure contattando l'Ufficio Coordinamento e Formazione presso Consorzio Polidesign, tel. 02/2399.7208, e-mail-formazione@polidesign.net.

La documentazione dovrà essere inviata a:
Consorzio Polidesign
Via Durando, 38/A
20158 Milano (MI)
Tel: 02/2399.7208
Email: formazione@polidesign.net

Ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 445/2000, qualora l'Amministrazione riscontri, sulla base di idonei controlli, la non veridicità del contenuto di dichiarazioni rese dal candidato, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguiti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

*** Cittadini extra U.E. residenti all'estero**

I cittadini stranieri non comunitari residenti all'estero dovranno presentare **alla Rappresentanza Diplomatica Italiana competente per il territorio**

- **domanda di ammissione al Master universitario in carta libera**
- **titolo di studio posseduto in originale**
- Breve curriculum accademico e professionale.

la Rappresentanza trasmetterà tutta la documentazione a

Politecnico di Milano
Servizio Offerta Formativa e Post Laurea
Master e Corsi di perfezionamento
P.zza Leonardo da Vinci 32 . Padiglione Nord
20133 Milano
Fax 02/23992565

entro i termini di chiusura del presente bando, secondo quanto disposto dalla nota del MUR n.1173 del 12.07.2007, relativa alla Circolare Ministeriale n. 658 del 21 marzo 2005.

Tutti i documenti presentati devono essere accompagnati da una traduzione ufficiale in lingua italiana munita di legalizzazione da parte delle autorità competenti.

Il Servizio Offerta Formativa e Post Laurea - Master e Corsi di perfezionamento, ricevuta la richiesta di adesione degli studenti suddetti alle prove di accesso, ne verificherà l'effettiva partecipazione, comunicandone l'avvenuto esito alle Rappresentanze competenti per il successivo perfezionamento della documentazione necessaria per l'iscrizione al Master, che avverrà solo nel caso in cui i candidati superino le citate procedure di ammissione e per il rilascio del necessario visto nazionale di lungo soggiorno.

I cittadini **extra U.E. residenti in Italia** possono provvedere personalmente alla consegna dei documenti sopra elencati.

MODALITA' DI IMMATRICOLAZIONE:

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO IN ITALIA

Gli allievi ammessi al Master devono presentare domanda di immatricolazione sul modulo appositamente predisposto, completo di marca da bollo. Il conseguimento del titolo accademico in Italia può essere autocertificato compilando l'apposito spazio sulla domanda di immatricolazione.

I cittadini extra U.E., oltre alla documentazione di cui sopra, **devono consegnare copia del permesso di soggiorno**.

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO ALL'ESTERO

Gli allievi ammessi al Master devono presentare domanda di immatricolazione sul modulo appositamente predisposto, completo di marca da bollo.
Il conseguimento del titolo accademico deve essere documentato presentando:

- **dichiarazione di valore in loco** rilasciata dalla Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano) su carta intestata completa di relativo timbro in originale;
- **traduzione** ufficiale del titolo accademico in lingua italiana e legalizzazione con timbro in originale rilasciato dalla Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano);
- **titolo accademico in originale** o copia conforme dello stesso; qualora lo studente non sia in possesso del titolo suddetto allegare il certificato di laurea in originale che sostituisce a tutti gli effetti il titolo accademico.

I cittadini extra U.E., oltre alla documentazione di cui sopra **dovranno presentare il certificato di identità personale** rilasciato a cura della Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano) e **copia del permesso di soggiorno**.

Ogni studente nato in un Paese Extra UE ma che dichiara, sulla domanda di immatricolazione, il possesso di cittadinanza in un paese UE, deve allegare copia di un documento di identità dal quale si evince la cittadinanza dichiarata. La mancata presentazione di copia del documento di identità comporta l'obbligo di consegna di copia del permesso di soggiorno.

Gli allievi, per ottenere l'ammissione all'esame finale del Master, debbono presentare – entro 30 giorni prima della data dell'esame - apposita istanza su carta legale al Politecnico di Milano.

Al termine del corso, superata la prova finale, gli studenti in possesso di titolo di studio straniero sono tenuti a ritirare personalmente il titolo di studio in originale depositato al Servizio Offerta Formativa e Post Laurea - Master del Politecnico di Milano, previo inoltro di apposita richiesta all'ufficio, almeno una settimana prima della data prevista per il ritiro. La copia conforme all'originale del titolo accademico non sarà restituita.
Il titolo di studio in originale non ritirato sarà spedito per posta, sotto la responsabilità dello studente.

ART. 6
Titolo e riconoscimenti

CERTIFICAZIONE RILASCIATA
Al termine del corso, al superamento dell'esame finale verrà rilasciato il diploma di Master universitario di I livello "Art Director & Copywriter. La Coppia Creativa del Futuro".

OBBLIGHI DEGLI ALLIEVI
La frequenza alle attività previste dal Master è obbligatoria per almeno il 75% delle attività del corso.
La rinuncia al corso deve essere manifestata in forma scritta. Il periodo di formazione non può essere sospeso per alcun motivo. Non è possibile la contemporanea immatricolazione ad un Master universitario e ad un altro corso di studi attivato da un Ateneo italiano.

MODALITA' DI VERIFICA
Sono previste prove di verifica e un esame finale. L'esame finale consisterà nella presentazione e discussione di un elaborato svolto durante il corso di Master.

ART. 7
Tasse e contributi

Il costo totale del corso è pari a € 13.000,00.

Il costo del corso è suddiviso in:

- Tassa di iscrizione al Politecnico di Milano € 500,00 per allievo
- Quota di partecipazione al Master, pari a € 12.500,00 per allievo

Tassa e quota devono essere versate secondo le seguenti scadenze:

- I rata - € 5.000,00 – entro il 30/09/2009
- II rata - € 4.000,00 – entro il 27/11/2009
- III rata - € 4.000,00 - entro il 25/01/2010

Tassa e quota di iscrizione possono essere versate sul conto corrente numero:

10075/08 - CIN H - ABI 05696 - CAB 01620 - Banca Popolare di Sondrio, Agenzia 21, Via Bonardi, 4 – 20133 Milano – intestato a : Consorzio Polidesign.

IBAN: IT19 H056 9601 6200 0001 0075 X08 - BIC/SWIFT:P0S0IT22

Indicando come causale Master in Art Direction e Copywriting

ART. 8
Agevolazioni alla frequenza

Sono disponibili 2 agevolazioni alla frequenza da fruire mediante mancato pagamento della quota di partecipazione, erogate sotto la responsabilità della Commissione.

PER CHIARIMENTI E INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

dott.ssa Daiana Bossi
Consorzio POLI.Design
Via Durando, 38/A
20158 Milano(MI)
Tel: +39/02/2399.7208
E-mail: formazione@polidesign.net

Milano, 22.04.2009

Il Rettore
(prof. Giulio Ballio)
f.to Giulio Ballio