

Milano, 4 maggio 2012

ADI Impresa Docet con Boffi al POLI.design il 21 maggio 2012

Riprende il ciclo di incontri "ADI Impresa Docet" promosso dal Dipartimento Imprese di ADI in collaborazione con POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, per avvicinare studenti e pubblico giovane alla cultura delle imprese.

Il tema del terzo incontro, che si terrà il prossimo 21 maggio, è "La gestione della varietà: materiali e tecnologie, mercati, team, strutture distributive". Ne parla Paolo Boffi, presidente della Boffi Spa.

La formula di ADI Impresa Docet prevede, nell'arco di un'ora e mezza circa, la presentazione dell'esperienza dell'azienda da parte di un suo rappresentante di punta a una platea di studenti professionisti e appassionati. Segue una sessione di dialogo tra imprenditori e pubblico, moderata da un docente del POLI.design e da Gregorio Spini, coordinatore degli incontri per il Dipartimento Imprese ADI.

Tutti gli incontri sono ripresi e resi disponibili in rete dal canale web TV Ultrafragola.

ADI Impresa Docet

BOFFI

"La gestione della varietà: materiali e tecnologie, mercati, team, strutture distributive"

lunedì 21 maggio, ore 13.00

alla Scuola del Design del Campus Bovisa,

POLI.design, via Durando 10, Milano – Aula Castiglioni Edificio PK – piano terzo

Boffi ha iniziato la sua attività nel 1934 come piccolo laboratorio di mobili da cucina. La ricerca di forme sempre più belle, le innovazioni tecnologiche ed un mix perfetto di innovazione e tradizione hanno reso Boffi famosa in tutto il mondo tanto che i suoi prodotti sono stati esibiti alla Triennale di Milano, al Museo delle Arti Moderne di New York e all'Expo mondiale 1985 di Tsukuba in Giappone. Nel 1995 Boffi ha ricevuto il Compasso d'Oro quale premio alla carriera; nel 2003 ha ottenuto la certificazione ISO 9002 – 2000 rinforzando in questo modo la propria immagine aziendale. Inoltre la rubinetteria Cut (design Mario Tessarollo e Tiberio Cerato) viene selezionata per il Compasso d'Oro, edizione 2004 e nello stesso anno vince il "Red Dot" per il miglior design di prodotto. Il nuovo corso dell'azienda comincia alla fine degli anni Ottanta, quando Piero Lissoni e Roberto Gavazzi si affiancano a Paolo Boffi. Fra i risultati più significativi: la creazione di un sistema completo di arredo bagno che integri design, produzione e distribuzione; l'acquisizione di Norbert Wangen, nel 2003, storico marchio tedesco di cucine di alta gamma; l'apertura di flagship store nelle principali città del mondo, culminata con l'apertura degli showroom By nel 2007, in partnership con Porro e Living Divani; la presentazione di prodotti al mercato internazionale in spazi e allestimenti "fuori Salone". Nel 2010 Boffi realizza con Fantini una collaborazione per dare vita ad un nuovo marchio, Aboutwater.