

Milano, 23 aprile 2012

### ADI Impresa Docet con Serralunga al POLI.design il 2 maggio 2012

Riprende il ciclo di incontri "ADI Impresa Docet" promosso dal Dipartimento Imprese di ADI in collaborazione con POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, per avvicinare studenti e pubblico giovane alla cultura delle imprese.

Il tema del secondo incontro, che si terrà il prossimo 2 maggio, è "Il progetto, fra serie limitate e prodotti in serie". Ne parla Marco Serralunga, imprenditore, presidente di Serralunga, azienda fondata nel 1825 a Biella.

La formula di ADI Impresa Docet prevede, nell'arco di un'ora e mezza circa, la presentazione dell'esperienza dell'azienda da parte di un suo rappresentante di punta a una platea di studenti professionisti e appassionati. Segue una sessione di dialogo tra imprenditori e pubblico, moderata da un docente del POLI.design e da Gregorio Spini, coordinatore degli incontri per il Dipartimento Imprese ADI.

Tutti gli incontri sono ripresi e resi disponibili in rete dal canale web TV Ultrafragola.

#### *ADI Impresa Docet*

#### *Serralunga - Il progetto, fra serie limitate e prodotti in serie*

**mercoledì 2 maggio, ore 13.00**

*alla Scuola del Design del Campus Bovisa,*

POLI.design, via Durando 10, Milano – Aula Castiglioni Edificio PK –piano terzo

**Serralunga**, azienda leader nell'arredamento da esterni, nasce nel 1825 a Biella. Un'azienda familiare da cinque generazioni, una caratteristica vincente che ne fa il cuore pulsante, sia creativo che imprenditoriale, dell'azienda. Nata come conceria, passa poi alla lavorazione del cuoio a scopi industriali. La vera rivoluzione arriva in due fasi successive: la prima, intorno al 1950, con la lavorazione della plastica e poi negli anni '80, con l'importazione dagli Stati Uniti del sistema di stampaggio rotazionale, una tecnologia innovativa che consente di produrre oggetti cavi con dimensioni che arrivano anche a 3.000 litri.

Serralunga, per prima in Italia, installa un impianto pilota, iniziando a produrre vasi e rivoluzionando un settore molto tradizionale grazie all'unione vincente di un materiale resistente e leggero con un prodotto di grandi dimensioni e ricerca stilistica. Da quasi due secoli ubicata nello stesso luogo, l'azienda produce totalmente in Italia, a Biella, nella via omonima che la città ha voluto dedicare alla famiglia Serralunga, in uno stabilimento di 12.000 mq che impiega 65 dipendenti e ne coinvolge circa il doppio nell'indotto. Qui vengono lavorate oltre 1.200 tonnellate di plastica l'anno, per un totale di circa 200.000 pezzi prodotti.