

Milano capitale del giocattolo

DI ETTORE CAPPETTI

Per tre giorni Milano diventa la capitale del gioco e del giocattolo. È stata inaugurata stamani la rassegna "G! come Giocare", che fino a domenica ospita, nei padiglioni di Fieramilanocity, un centinaio di aziende tra le più importanti del settore. È la 6ª edizione della fiera del giocattolo che, come in passato, non mancherà di attirare migliaia di famiglie. L'anno scorso la manifestazione ha registrato 67.000 presenze.

Divertimento, giochi di tutti i tipi ma anche qualità e sicurezza con due laboratori a tema: il primo sulla nutrizione per l'educazione alimentare dei più piccoli e l'altro sull'educazione civica con la pista gestita dalla Polizia locale di Milano in cui si insegna a rispettare il Codice della strada. La gior-

nata di oggi è dedicata principalmente alle scuole con l'ingresso gratuito per gli alunni ed i loro insegnanti provenienti da tutta la Lombardia.

Assogiocattoli (l'associazione di categoria), in collaborazione con Pepita onlus, proporrà nel corso della manifestazione momenti di intrattenimento che vedranno protagonista il simpatico personaggio di Ciccio Pasticcio: un sistema per coinvolgere i visitatori spostando la loro attenzione sugli aspetti positivi del gioco, essenziali per la crescita del bambino.

Per questo motivo, i genitori potranno votare ed eleggere il gioco dell'anno tra quelli proposti dalle varie aziende presenti.

Con l'iniziativa VivaWood, organizzata da cooperativa Estia, viene inaugurato per l'occasione un nuovo marchio di giocattoli in legno ideati dagli stu-

denti del corso di alta formazione in design del giocattolo del Poli.Design di Milano e assemblati dai detenuti del carcere di Bollate nel laboratorio di falegnameria della casa di reclusione.

Come sempre, un capitolo della fiera è dedicato alla contraffazione dei giocattoli ed alla scelta consapevole del giocattolo sicuro: allo stand del ministero dello Sviluppo economico si potrà assistere a spettacoli dedicati al tema del falso a cui anche la Camera di commercio di Milano ha riservato uno studio specifico.

Tornano, poi, i personaggi di Star Wars con gli abiti di scena, i corsi di spada laser per piccoli Jedi, sessioni fotografiche e altre sorprese. Per le mamme, nella fiera, sarà attivo un servizio di noleggio passeggini e aree per l'allattamento e il cambio dei più piccoli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Fieramilanocity

Una rassegna dedicata ai giochi ma non solo: educazione stradale, sicurezza, intrattenimento I lavori dei carcerati di Bollate

