

## NOVITÀ. QUANDO L'UNIVERSITÀ INCONTRA IL MONDO DEL LAVORO

# Dai ragazzi del Poli.design di Milano quaranta nuove idee per l'EQSG

I ragazzi riescono a sviluppare idee nuove e soprattutto "fresche" in un mondo che pare avere già scoperto tutto e in un mercato che spesso sembra essere saturo di prodotti di qualsiasi genere. L'ha riscontrato l'azienda EQSG SPA, dai 40 concept presentati da un gruppo di studenti del Politecnico di Milano, che hanno trascorso nella sede di Sessant una giornata particolare. L'azienda ha chiesto a questi tredici ragazzi di ideare nuove proposte e così hanno fatto, con la velocità che caratterizza i giovani e anche questi tempi. POLI.design è un Consorzio universitario istituito dal Politecnico di Milano, è un ente senza scopo di lucro con la finalità di promuovere ed organizzare formazione continua, svolgere attività editoriale tradizionale e multimediale nel campo del design applicato.



**LA SEDE DELL'AZIENDA ASTIGIANA**

Quaranta idee, trenta delle quali risultano idonee per essere proposte sul mercato. Paola Malfatto, Creative Director di EQSG SPA, commenta così questa esperienza: "Questi studenti mi hanno davvero stupito, alcuni addirittura entusia-

smato per le loro proposte e per il modo accattivante con cui le hanno presentate". E' l'Università che entra nell'azienda, superando quel distacco con il mondo del lavoro di cui, a volte, soffre la scuola italiana. Un evento fortemente voluto da Fabio Malfatto, Amministratore Delegato dell'EQSG e "uno stimolo non solo per i ragazzi, ma per le aziende stesse - sottolinea Fabio Malfatto - credo che valga la pena per tutte le aziende, in qualunque settore, fare esperienze analoghe con chi sta studiando, sono una risorsa che porta valore aggiunto e conto di ripetere l'esperienza." Tanto che EQSG SPA ha stipulato con il Consorzio Poli Design una convenzione relativa all'attività di sponsorship nell'ambito del corso denominato "Design del giocattolo", in cui promuoverà un workshop progettuale sul tema del Design per il Promozionale con l'obiettivo di sviluppare concept di nuovi prodotti in linea con gli obiettivi e i business aziendali e seguirà le attività di follow up per la finalizzazione dei concept.

a.c.



**I RAGAZZI DEL POLITECNICO DI MILANO AL LAVORO**