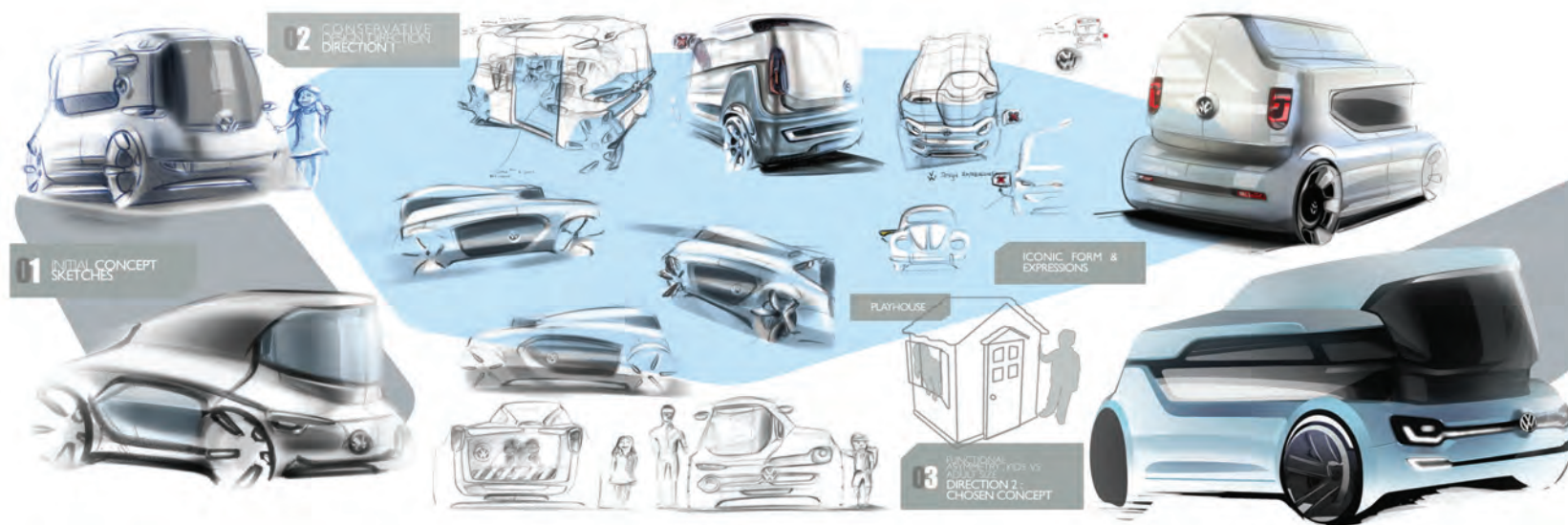


E-cars for public services

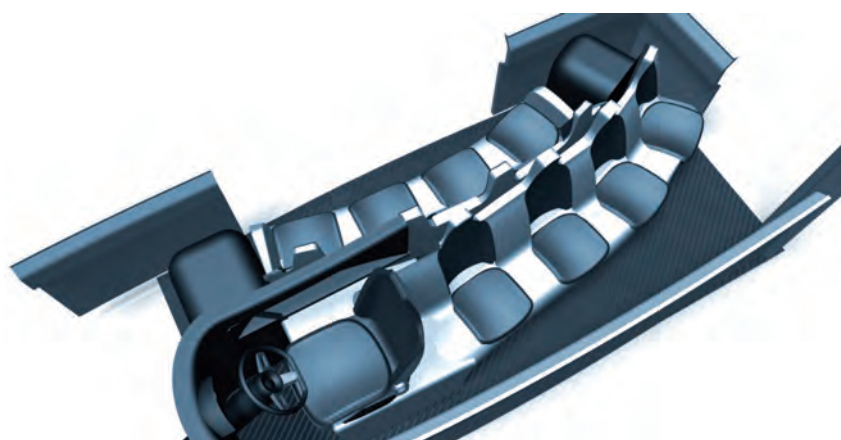


Marta Cinti

Two years after the launch of the five-year collaboration project between the Volkswagen Group and the Milan Polytechnic's Master in Transportation & Automotive Design (see supplement to A&D 190), the early proposals targeting Expo 2015 are beginning to take shape.

Opening partnership events is "E-cars for public services", the project that sees the Skoda and Volkswagen brands in the frame, VW also in its commercial guise.

Five projects have been developed, three main ones which attempt to solve problems typical of urban areas and two secondary ones developed in parallel regarding car sharing. All are the result of the work of ten students inspired by their passion for car design. The work is carried on in an open, intercultural climate, with specific in-depth training and a very broad overall theme - organised in annual briefings - which puts the city of Milan under the microscope with all its features and shortcomings in matters of mobility in order to hypothesise innovative ecological solutions that will cater for citizens' needs in the near future, above all in relation to Expo 2015.



On this page, the "Schoolbus" project by Julian David Delgado Fernandez (Colombia), Enrico Pagano (Italy) and Teodoro William Ragazzi (Italy) which focuses attention on children and organises interior space and vehicle access, identifying innovative structural solution

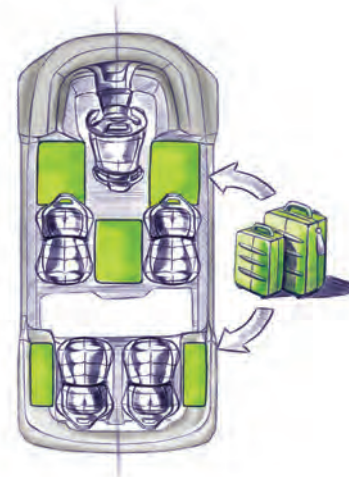
In questa pagina, il progetto "Schoolbus" di Julian David Delgado Fernandez (Colombia), Enrico Pagano (Italia) e Teodoro William Ragazzi (Italia) che focalizza l'attenzione sul bambino e organizza lo spazio interno e l'accesso al veicolo, Individuando soluzioni strutturali innovative e originali.





The "Shuttle" created for Skoda by Italians Paolo Castelnuovo and Fabio D'Imperio, along with Colombians Rosemberg Espinel Forero and Guillermo Andres Rodriguez Plata is a vehicle that comes with roomy accesses designed to meet the needs of tourists transiting from and to airports.

Lo "Shuttle" ideato per Škoda dagli italiani Paolo Castelnuovo e Fabio D'Imperio, insieme con i colombiani Rosemberg Espinel Forero e Guillermo Andres Rodriguez Plata è un mezzo dotato di accessi ampi e agevoli pensati per soddisfare le necessità dei turisti in transito da e per i poli aeroportuali.



Following an early analysis and research stage, the students chose to implement the school bus, shuttle and minicargo services monitored by Prof. Fausto Brevi, the teaching staff and the designers of the VW group Peter Olah and Marco Vendrame.

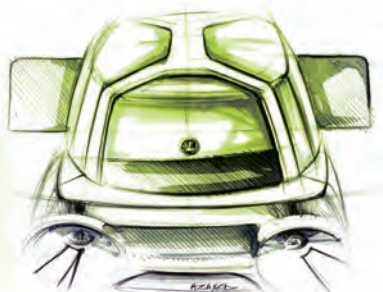
Julian David Delgado Fernandez, Enrico Pagano and Teodoro William Ragazzi worked on the school bus concept for the VW brand focusing their attention on children. The arrangement of the seats in rows (drawing at foot of page 65) enables their small occupants to see out. The get-on, get-off system through the rear opening which accompanies the children to the pavement along a set route protected by the tailgate (blue background drawing on page 65), reduces sources of risk.

Paolo Castelnuovo, Fabio D'Imperio, Rosemberg Espinel Forero and Guillermo Andres Rodriguez Plata have tried to improve tourist movements from and to airports with the "Shuttle" a dynamically compact Skoda-branded vehicle with two wide accesses, one at the front and one at

the side. In defining the interior space, where there is room for four passengers and a driver, luggage management certainly played a fundamental role (drawing in centre of page 66).

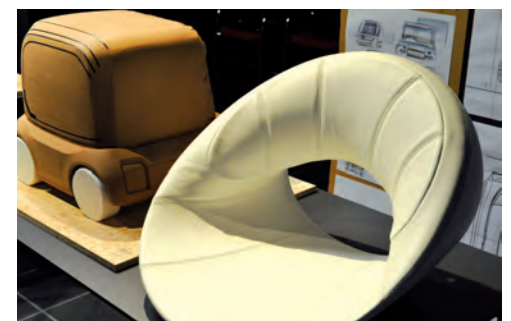
The square, compact forms which facilitate the arrangement of internal loads and best exploit the cubic metres available are the main feature of the "QB", the minicargo for the Volkswagen light commercial vehicles division developed by Jonathan Vincenzo Bauccio, Josip Cupin and Ahmed Zayed Radwan, who selected extensive glazed surfaces for the front part in addition to a decidedly friendly "look".

After the end-of-course display which saw an original outfit inspired by viewing the places of interest on Google Maps, the teaching staff for the TAD Master is already at work with the 14 students on the 4th edition of the course, the second with the VW group, which sees the students engaged in the development of "Private e-cars for passengers and commercial goods" for the Porsche brand. New ideas are in the pipeline... ■■■



The two projects in the box involved the whole team on the subject of car sharing. Formal, structural symmetry characterises the proposals which can be driven from both sides so making reversing manoeuvres unnecessary thanks also to the special seat design. Seats rotate on the VW (below) and can be reconfigured thanks to a slide which allows the back of the seat to be shifted, on the Skoda (left).

I due progetti nel riquadro hanno coinvolto l'intero team sul tema del car sharing. La simmetria formale e strutturale caratterizza le proposte che sono guidabili da entrambi i lati, evitando le manovre di inversione, grazie all'ideazione di particolari sedili. Girevole nel caso di VW (a destra) e riconfigurabile, grazie ad una slitta sulla seduta che permette di far scorrere lo schienale, nel caso di Skoda (sopra).





Vetture elettriche per i servizi pubblici

A due anni dal lancio del progetto quinquennale di collaborazione tra il gruppo Volkswagen e il Master in Transportation & Automotive Design del Politecnico di Milano (vedi supplemento ad A&D 190), prendono forma le prime proposte che guardano all'Expo 2015.

Apripista della partnership, "E-cars for public services", il progetto che vede protagonisti i marchi Skoda e Volkswagen, quest'ultimo anche nella sua declinazione commerciale.

Cinque i progetti sviluppati, tre principali che tentano di risolvere problematiche tipiche delle aree urbane e due, secondari - sviluppati in parallelo - sul tema del car sharing. Tutti sono il risultato del lavoro di dieci studenti animati dalla passione per il car design, un clima aperto e interculturale, una formazione puntuale e approfondita e un tema molto esteso - articolato in briefing annuali - che prende in esame la città di Milano con le sue caratteristiche e le sue carenze in materia di mobilità per ipotizzare soluzioni ecologiche innovative e attente alle necessità del cittadino del prossimo futuro, soprattutto in relazione all'evento internazionale Expo 2015.

Dopo una prima fase di analisi e ricerca, gli studenti hanno scelto di implementare i servizi di scuolabus, shuttle e minicargo seguiti dal professor Fausto Brevi, dal corpo docente e dai designer del gruppo VW Peter Olah e Marco Vendrame.

Julian David Delgado Fernandez, Enrico Pagano e Teodoro William Ragazzi hanno lavorato sul concetto di scuolabus per il marchio VW focalizzando l'attenzione sul bambino. La disposizione delle sedute interne per file affiancate (disegno in basso a pag. 65) permette ai piccoli occupanti di vedere l'esterno. Il sistema di salita e discesa, attraverso il varco posteriore

QB is the minicargo designed for Volkswagen light commercial vehicles by Jonathan Vincenzo Bauccio (Italy), Josip Cupin (Serbia) and Ahmed Zayed Radwan (Egypt). The regular, square structure makes for good load capacity even in such a compact vehicle as this and the extensive glazed surfaces guarantee excellent visibility.

QB è il minicargo pensato per Volkswagen veicoli commerciali da Jonathan Vincenzo Bauccio (Italia), Josip Cupin (Serbia) e Ahmed Zayed Radwan (Egitto). La struttura regolare e squadrata permette una buona capacità di carico anche in un mezzo tanto compatto e le ampie superfici vetrate garantiscono ottima visibilità.



Left, staging the end-of-course show. Theme, viewing places of interest on Google Maps. The stylised map applied to the floor represents the city of Milan in which the vehicles developed by the students and the respective research panels are physically inserted.

A sinistra, l'allestimento della mostra di fine corso. Tema, la visualizzazione dei luoghi di interesse di Google Maps. La mappa stilizzata applicata a pavimento rappresenta la città di Milano in cui si inseriscono fisicamente i veicoli sviluppati dai ragazzi e le tavole di approfondimento correlate.

che accompagna i piccoli utenti verso il marciapiede con un percorso obbligato e protetto dal portellone posteriore (disegno a fondo azzurro a p.65), riduce le fonti di rischio.

Paolo Castelnuovo, Fabio D'Imperio, Rosemberg Espinel Forero e Guillermo Andres Rodriguez Plata hanno cercato di migliorare la movimentazione dei turisti da e per gli aeroporti con "Shuttle", un veicolo compatto e dinamico marchiato Skoda, dotato di due ampi accessi alla vettura, uno davanti e uno in fiancata. Nella definizione dello spazio interno, in cui trovano posto quattro passeggeri e un autista, la gestione dei bagagli ha certamente giocato un ruolo fondamentale (disegno al centro di pag. 66).

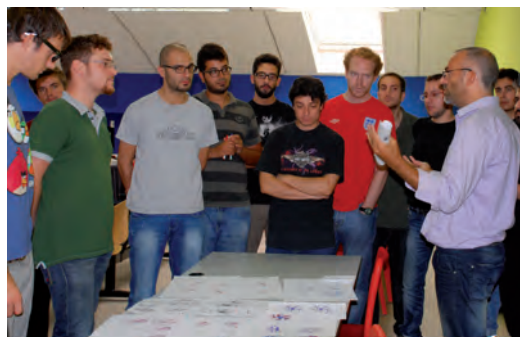
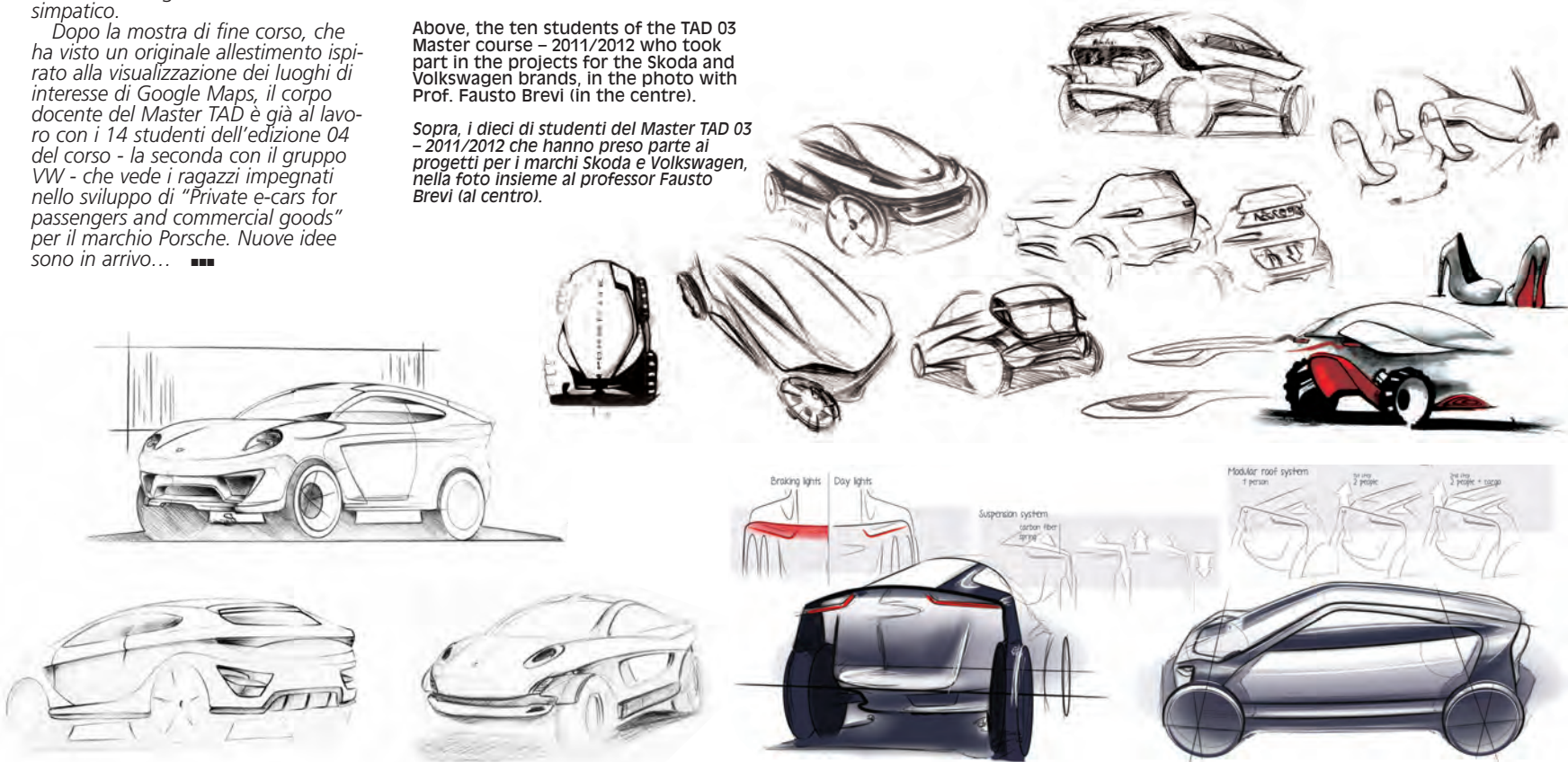
Le forme compatte e squadrate che agevolano la disposizione dei carichi interni e sfruttano al meglio i metri cubi a disposizione caratterizzano, invece, "QB", il minicarico per la divisione veicoli commerciali Volkswagen realizzato da Jonathan Vincenzo Bauccio, Josip Cupin e Ahmed Zayed Radwan, che hanno scelto ampie superfici vetrate per la parte frontale oltre ad uno "sguardo" decisamente simpatico.

Dopo la mostra di fine corso, che ha visto un originale allestimento ispirato alla visualizzazione dei luoghi di interesse di Google Maps, il corpo docente del Master TAD è già al lavoro con i 14 studenti dell'edizione 04 del corso - la seconda con il gruppo VW - che vede i ragazzi impegnati nello sviluppo di "Private e-cars for passengers and commercial goods" per il marchio Porsche. Nuove idee sono in arrivo... ■■■



Above, the ten students of the TAD 03 Master course - 2011/2012 who took part in the projects for the Skoda and Volkswagen brands, in the photo with Prof. Fausto Brevi (in the centre).

Sopra, i dieci di studenti del Master TAD 03 - 2011/2012 che hanno preso parte ai progetti per i marchi Skoda e Volkswagen, nella foto insieme al professor Fausto Brevi (al centro).



"Private e-cars for passengers and commercial goods" is the theme of the new edition of the Master in Transportation and Automotive Design 2012/2013 which this year focuses the creativity of its 14 students on the Porsche brand. Above, some initial sketches developed on this subject by students from the Master TAD 04 - 2012/13 and, left, class work in progress.

"Private e-cars for passengers and commercial goods" è il tema della nuova edizione del Master in Transportation and Automotive Design 2012/2013 che quest'anno focalizza la creatività dei suoi 14 studenti sul marchio Porsche. Sopra, alcuni schizzi iniziali sviluppati su questo tema dagli studenti del Master TAD 04 - 2012/13 e a sinistra, alcuni momenti di lavoro in classe.