

# BRIANZA OPEN DISTRICT

Concorso fotografico su INSTAGRAM  
progetto di Brianza Experience

#BrianzaOpenD  
#making  
#dreaming

**HAI TEMPO FINO AL 30 OTTOBRE 2015 PER INVIARE LE TUE FOTO**

## PREMESSA

Il concorso fotografico è un'iniziativa di **BRIANZA EXPERIENCE** ([www.brianzaexperience.it](http://www.brianzaexperience.it)) e promosso da **POLI.DESIGN, CONSORZIO DEL POLITECNICO DI MILANO**. L'iniziativa è frutto di una collaborazione con City Innovation Lab di ALTIS dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e supportata dal bando "Meet Brianza Expo", promosso dalla Provincia di Monza Brianza, ente capofila, in collaborazione con Camera di Commercio Monza Brianza e Ster (Sede Territoriale di Regione Lombardia).

Brianza Experience è una rete di dieci città brianzole (Cabiato, Cantù, Carugo, Figino Serenza, Giussano, Lentate sul Seveso, Lissone, Mariano Comense, Meda e Sovico) formata nel 2014 per promuovere iniziative economiche e culturali per lo sviluppo locale del territorio. Nel raggio di poco più di 25 km vivono circa 200mila abitanti e sono insediate quasi 2.000 aziende del settore legno arredo e design. Territorio complemento naturale a Milano, capitale mondiale del design, una capacità di sinergie uniche: da un lato la metropoli cosmopolita, dei servizi e delle nuove professioni creative e, dall'altro, la Brianza dove antichi saperi e nuove tecnologie trasformano le idee dei designer in opere e prodotti di altissimo livello e qualità, facendone uno fra i più importanti design district al mondo.

Il concorso fa parte di **BRIANZA DESIGN DISTRICT** ([www.brianzadesigndistrict.it](http://www.brianzadesigndistrict.it)), progetto realizzato dal network Brianza Experience con l'obiettivo di promuovere la cultura produttiva, industriale e manifatturiera, nel campo del design e dell'arredo. Si tratta di una piattaforma nella quale scoprire un Grand Tour dei luoghi della produzione, fra innovazione e tradizione. Promuovendo così, al tempo stesso, una nuova forma di turismo esperienziale dove insieme ai luoghi classici del turistico trovano attenzione e specificità le fabbriche, i laboratori e le botteghe, che sono il cuore pulsante del saper fare brianzolo.

Sotto le insegne del #brianzadesigndistrict si raccolgono, ad oggi, circa 180 aziende (dai piccoli artigiani ai grandi gruppi industriali) che hanno fatto grande questa terra e che ancora oggi hanno molto da dire, da raccontare, ma soprattutto da fare.

## OBIETTIVI E TEMI DI CONCORSO

Il concorso mira a incrementare la conoscenza della terra brianzola anche a livello internazionale attraverso un racconto fotografico dei suoi tesori: naturali, culturali e produttivi. Il concorso si suddivide in due categorie: **DREAMING** e **MAKING**. Nella categoria DREAMING rientrano scatti fatti a luoghi di culto, luoghi storici (edifici, palazzi, piazze, strade, ecc.) e luoghi naturalistici (parchi, vie ciclabili, fiumi, ecc.). Nella categoria MAKING rientrano i luoghi della produzione, scatti realizzati all'interno o all'esterno delle aziende appartenenti al progetto Brianza Design District (processi produttivi, persone, macchinari, ecc.), designer e studi di design che hanno lavorato (o lavorano nel territorio), risultati della produzione (prodotti, manufatti, semilavorati, ecc.).



# REGOLAMENTO

L'iscrizione e la partecipazione all'iniziativa Challenge Fotografico implicano la conoscenza e l'accettazione delle seguenti clausole.

## CHI PUÒ PARTECIPARE

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutte le persone maggiorenni di qualsiasi nazionalità. Se un minore volesse partecipare dovrà farlo assieme ad un maggiorenne.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso è necessario compilare l'apposito **form di registrazione** inserendo il proprio nome, cognome, data di nascita, nazionalità, profilo INSTAGRAM e indirizzo di posta elettronica. Poi procedere al caricamento delle foto. Possono essere caricate massimo cinque foto per un massimo di 5 MB ciascuna.

Il form è accessibile al seguente link:

[www.polidesign.net/BrianzaOpenD](http://www.polidesign.net/BrianzaOpenD)

Partecipando al concorso, ciascun concorrente accetta integralmente il presente regolamento e acconsente al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 23 del Codice della Privacy (D. Lgs. 196/2003).

Prima di iscriversi, caricare le immagini sul proprio account di **INSTAGRAM** inserendo l'hashtag del concorso nel campo "descrizione" della foto.

Bisognerà inserire:

NOME DELLO SCATTO, breve descrizione, **#BRIANZAEXPERIENCE #BRIANZAOPEND** seguito da **#MAKING** o **#DREAMING** per le diverse categorie.

Nel caso in cui l'account INSTAGRAM fosse "privato", autorizzare il profilo Instagram di POLI.design

(<https://instagram.com/polidesign>)

Al momento dell'iscrizione tramite il form, ricordatevi di inserire:

- i dati relativi al vostro account di INSTAGRAM
- le stesse immagini caricate su INSTAGRAM dando lo stesso NOME DELLO SCATTO (in modo che la giuria possa contattarvi nel caso in cui non corrisponda la lista con le immagini caricate).

E' richiesta la conservazione del file originale in alta definizione, da fornire in caso di vittoria per la stampa.

Non sarà possibile chiedere la sostituzione di foto precedentemente caricate.

La data ultima per potersi iscrivere è il **30 OTTOBRE 2015**.

Fotografie caricate su INSTAGRAM o sul form in una data successiva non verranno prese in considerazione.

## FOTOGRAFIE

Gli scatti fotografici possono essere scattati con qualsiasi apparecchio, ma dovranno essere caricati tutti su INSTAGRAM oltre che nel form di registrazione. Si può partecipare al concorso con massimo cinque scatti. Non sono ammessi fotomontaggi o foto-elaborazioni, con l'eccezione dei normali fotoritocchi di colore, contrasto ed esposizione. Le immagini possono essere sia a colori che in bianco e nero. Gli scatti devono essere originali. Il copyright dello scatto rimane al suo autore

## RESPONSABILITÀ

Ogni partecipante dichiara:

- di essere l'autore delle fotografie che utilizzerà per l'iniziativa;
- di essere titolare, a titolo originario, di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi alle fotografie inviate per l'iniziativa;
- di aver ricevuto il consenso del soggetto o dei soggetti ritratti nelle medesime (ove richiesto dalla legge).

più nello specifico:

- L'autore delle fotografie è l'esclusivo responsabile del contenuto delle stesse.
- Non sono ammesse immagini che possano ledere la dignità personale o danneggiare in alcun modo l'immagine ed il nome dell'organizzatore, della pubblica amministrazione e di qualsiasi altro soggetto (persona fisica e giuridica).
- Partecipando al concorso i concorrenti autocertificano la paternità degli scatti e garantiscono la proprietà intellettuale degli stessi, assumendosi tutte le responsabilità in caso di contestazioni da parte di terzi in relazione al diritto d'autore, alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso alle fotografie inviate.
- Per tutte le immagini che ritraggono persone riconoscibili e che pertanto necessitano di uno specifico assenso per la pubblicazione, i concorrenti, inviando gli scatti, garantiscono implicitamente il possesso di un'adeguata liberatoria.

## TEMPISTICHE

Il concorso inizia il **21 SETTEMBRE 2015** e terminerà alle ore 23.59 del giorno **30 OTTOBRE 2015**.



## GIURIA

Tutte le fotografie inviate dai partecipanti formeranno oggetto di valutazione da parte di una giuria qualificata. La Giuria sarà formata da un comitato tecnico che sarà composto da rappresentanti degli enti promotori. La lista degli enti promotori si trova al seguente link:

[www.brianzadesigndistrict.it/partner-e-comuni](http://www.brianzadesigndistrict.it/partner-e-comuni)

La giuria sarà composta da:

- Responsabile Scientifico: **Dario Sigona** - *LAB Immagine, Dipartimento di Design del Politecnico di Milano*;
- Sezione #dreaming: **Matteo Cirenei**, fotografo [www.photoarch.com](http://www.photoarch.com);
- Sezione #making: **Massimo Ferrari**, fotografo [www.massimoferrari.com](http://www.massimoferrari.com).

## VINCITORI

Saranno premiati, ad insindacabile giudizio della Giuria Tecnica:

- le tre migliori immagini per il tema "Dreaming"
- le tre migliori immagini per il tema "Making"

Saranno altresì assegnate fino ad un massimo di 20 menzioni speciali senza tenere conto della divisione in temi e categorie.

I vincitori dei premi e delle menzioni speciali verranno avvisati con una email all'indirizzo usato in fase di sottomissione.

La proclamazione dei vincitori avverrà durante un evento dedicato. Luogo e data saranno comunicati in seguito. Le immagini premiate e quelle con menzione speciale potranno essere esposte in occasione dell'evento.

## UTILIZZO DELLE FOTOGRAFIE DA PARTE DELLA RETE BRIANZA EXPERIENCE

La rete Brianza Experience si riserva il diritto di utilizzare le immagini in gara per le sue attività culturali, editoriali, promozionali del territorio. Più nello specifico, le immagini potranno essere pubblicate per iniziative direttamente ed esplicitamente collegate alla promozione del progetto Brianza Design District e quindi del territorio. Per le fotografie scattate presso le aziende, l'utilizzo degli scatti per usi promozionali aziendali sarà tutelato da accordi presi in modo indipendente dall'autore, senza alcun coinvolgimento né responsabilità dei promotori del concorso.

## INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Informativa ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13, Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 (Codice in materia di protezione dei dati personali).

Secondo la normativa indicata, il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Tutti i dati comunicati dai soggetti interessati, sono trattati esclusivamente per adempimenti connessi all'attività del concorso in oggetto, in particolare:

- per soddisfare gli obblighi previsti dalle norme di legge, dai regolamenti, dalla normativa comunitaria, da norme civilistiche e fiscali;
- per l'inserimento nelle anagrafiche nei database informatici aziendali;
- per l'elaborazione di statistiche interne;
- per l'invio di informative da parte di POLI.design, inerenti la propria attività o quella di aziende collegate al Consorzio stesso.

Per domande o chiarimenti scrivere a:  
[competitions@polidesign.net](mailto:competitions@polidesign.net)

Milano, 16 settembre 2015

