

# INDUSTRIAL DESIGN ENGINEERING AND INNOVATION

MASTER UNIVERSITARIO  
DEL POLITECNICO DI MILANO  
IN PRODUCT DESIGN

XI EDIZIONE Novembre 2017

[www.polidesign.net/industrialdesign](http://www.polidesign.net/industrialdesign)

POLI.design opera nel campo del Design, svolgendo il ruolo di cerniera fra università, imprese, enti e istituzioni e mondi professionali. Sviluppa formazione per giovani laureati e per professionisti nonché formazione per le imprese con un preciso orientamento all'innovazione.

Insieme alla Scuola del Design del Politecnico di Milano e al Dipartimento di Design forma il Sistema Design del Politecnico, che è un aggregato di risorse, competenze, strutture e laboratori, tra i più importanti al mondo.



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

**PTC<sup>®</sup> University**  
Authorized Training Partner



## PER INFORMAZIONI

Ufficio Formazione  
POLI.design  
Via Durando 38/A Milano  
Tel. +39 02 2399 5911  
[formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net)

[www.polidesign.net/industrialdesign](http://www.polidesign.net/industrialdesign)

Diventare **Product Designer a Milano** oggi è un **valore riconosciuto sulla professionalità**.

Il **Politecnico**, insieme al **tessuto produttivo avanzato e a una cultura storica** di prim'ordine, crea per i propri studenti di Master un accesso a questo valore.

La cultura tecnica e progettuale del **Politecnico**, collocata per quanto riguarda il Design al **7° posto al mondo** ed alimentata dai **maestri del design italiano** come Marco Zanuso e Achille Castiglioni, si integra con l'**elevata competenza tecnologica e di ingegneria** nell'ambito della produzione e dei materiali innovativi dando corso alla tradizione di eccellenza dal premio Nobel per la chimica Giulio Natta ai giorni nostri.

**È di alto profilo la professionalità** che questo Master si pone come obiettivo collocando il progettista e l'esperto in product design in coerenza con la tecnica e l'innovazione della contemporaneità a partire da **una tradizione solida sulla creatività e sul metodo**.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master intende formare professionisti in grado di affrontare l'**iter progettuale e produttivo dei prodotti industriali di grande e piccola serie**, ponendo specifica attenzione agli aspetti tecnologici, produttivi e di costo, senza trascurarne gli aspetti legati alla qualità espressiva.

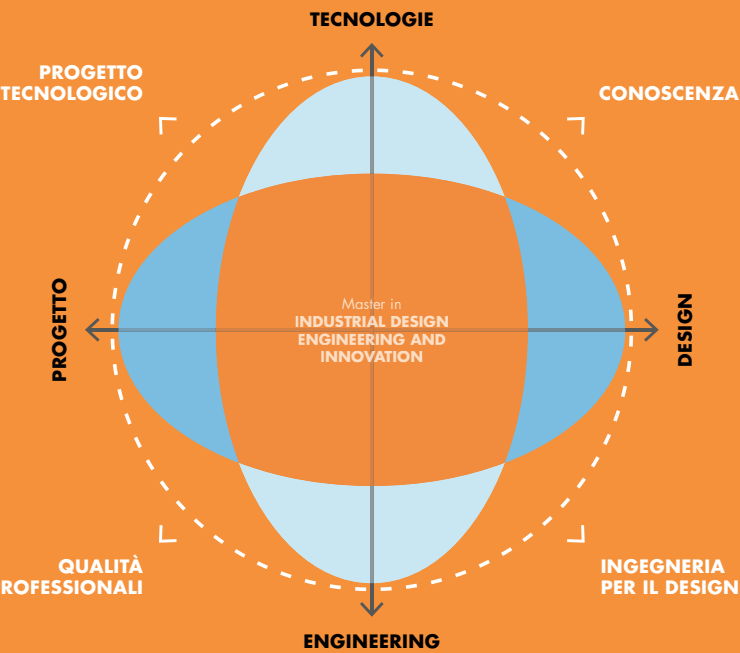
Il ruolo professionale sarà quello di **product designer esperto** e **project manager**, con conoscenze teoriche congiunte a significative esperienze applicate ai processi produttivi. La formazione consentirà ai designer di poter valutare diverse aree di impiego:

- **Studi professionali** che collaborano alle diverse fasi dello sviluppo del prodotto, dal concept all'ingegnerizzazione;
- **Imprese** appartenenti ai settori che caratterizzano il tessuto produttivo italiano (ad es. apparecchi elettrodomestici, apparecchi professionali, illuminazione, arredo, giocattolo e prodotti per l'infanzia);
- **Libera professione** con potenziate capacità di interazione con il mondo dell'impresa.



## PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo si articola in aree tematiche costituite complessivamente da moduli didattici teorici, workshop, esercitazioni e un tirocinio finale per il raggiungimento di un totale di **60 CFU**.



### LE AREE TEMATICHE

#### Strumenti per il progetto

- Disegno CAD;
- Processi e criteri per la progettazione di prodotti industriali a media complessità;
- Workshop;
- Laboratorio Sviluppo Prodotti.

#### Tecnologie e produzione

- Processi e metodi della produzione;
- Valutazione economica del progetto;
- Controllo qualità e certificazione;
- Materiali e tecnologie.

#### Mercato e innovazione

- Impresa e Innovazione;
- Strumenti per l'innovazione design-driven;
- Brevettazione.

#### Strumenti per la professione

- Empowerment;
- Lingua inglese.

## TIROCINIO

A conclusione del Master, gli studenti svolgono uno stage (della durata di circa 320 ore) presso un'azienda o uno studio professionale. Un elemento fondamentale per il completamento del percorso formativo, in quanto consente allo studente di mettere in pratica quanto appreso all'interno di imprese selezionate che garantiscono un **effettivo coinvolgimento in attività di generazione di concept e sviluppo prodotto**.

Tra gli studi e le aziende che hanno ospitato studenti in stage:

- 3M Italia,
- AE Appliances Engineering,
- Arch. Luca Scacchetti,
- Ariete,
- Berkel,
- B-line,
- Caimi Brevetti,
- Cini & Nils,
- Claudio Bellini Design + Design,
- Comac Spa,
- Creanova,
- Dap Studio,
- De'Longhi Appliance,
- Design Group Italia,
- Discipline,
- Ditron,
- Espressocap,
- Ferrara Palladino,
- Flos,
- Giò Forma Studio Associato,
- Giovannoni Design Srl,
- Ingeo,
- Iosa Ghini Associati,
- Isao Hosoe Design,
- LG Electronics,
- Luceplan,
- Massimo Farinatti Architetto,
- Mitsubishi Japan,
- Momo Design,
- MR&D,
- Natuzzi Spa,
- Panzeri Srl,
- Pierandrei Associati,
- Pio&Titos,
- Polti,
- Rupes Spa,
- Santa & Cole,
- Scopri Srl,
- Selle Royal,
- Skorpion Engineering,
- Stefano Anfossi Architetto,
- Studio Bettonica Leone,
- Studio Design su Misura,
- Studio Format-C Architettura,
- Studio Fratelli&Co.,
- Studio Isao Hosoe Design,
- Studio Lucchese,
- Studio Made e Dreams,
- Studio Marco Ferreri Design,
- Studio Simone Micheli,
- Studio Volpi Srl,
- Toys Toys,
- Trabucco & Associati,
- Van Berkel International Srl,
- Whirlpool Europe.





### GIUSEPPE DE BELLIS

I EDIZIONE - 2005

3M DESIGN, EUROPEAN DESIGN CENTER

*Lead Industrial Designer*

Diplomato al Master, ha svolto lo stage presso Whirlpool Europe Srl come collaboratore per ricerca e formulazione proposte di design nell'ambito del settore Food Stream Solution. Successivamente è stato assunto nella stessa azienda nel reparto Global Consumer Design – Food Preparation come Responsabile design di piani cottura built-in e free standing cookers per tutti i brand di Whirlpool Corporation. Attualmente è Lead Industrial Designer presso 3M Design, European Design Center nel settore Product Design per tutti i brand 3M in Europa.

### DAVIDE CEVOLI

VIII EDIZIONE - 2014

SPRINGA s.r.l.

*Founder*

Laureato in Design del Prodotto industriale al Politecnico di Milano, è tra i founder della start up Springa s.r.l., spin-off del Politecnico di Milano. Ha ottenuto il Premio Nazionale per l'Innovazione "Premio dei Premi", assegnato dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, per il progetto Goliath - una macchina utensile mobile a controllo numerico per lavorazioni su superfici piane. Goliath è stata ideata e sviluppata in collaborazione con altri due Alumni del Politecnico di Milano: Lorenzo Frangi, Alumnus Polimi Design & Engineering e Alessandro Trifoni, studente di Ingegneria Meccanica.



### ADRIAN LARRIPA ARTIEDA

V EDIZIONE - 2011

bigD DESIGN

*Founder e CEO*

Ha lavorato come Design Assistant per Fredrikson Stallard prima di essere assunto come Designer e Ingegnere presso l'R&D Center Jeronimo de Ayanz della UPNA University. Nel 2012 ha preso parte al Master in Industrial Design Engineering and Innovation del Politecnico di Milano che ha concluso con una esperienza come Industrial Designer Intern presso 3M Design, European Design Center, lavorando su brand di livello quali Post-It® e Scotch®. Attualmente è Founder e CEO presso bigD Design and Innovation Consultancy, Co-Founder di PACO Design Collaborative, Professore associato alla TECNUN University of Navarra e al CREANAVARRA Design Center.



## STUDIARE DESIGN A MILANO

POLI.design ha sede a Milano, polo di eccellenza mondiale per quanto riguarda il Design.

Le strutture permanenti, le istituzioni culturali, le fiere e gli showroom, l'editoria, le scuole, le mostre, gli eventi e le manifestazioni che la città offre sono molteplici e contribuiscono alla creazione di un **clima culturalmente vivace e dinamico**, in grado di arricchire i percorsi formativi e professionali, fornendo un'esperienza ampliata del Design in tutte le sue declinazioni più attuali, nella prospettiva dell'innovazione continua.



# WORKSHOP

## WORKSHOP 1

### CONCEPT E LAYOUT DI PRODOTTO

Esercitazione progettuale nella quale gli studenti individuano le carenze d'uso in specifiche categorie di prodotto presenti sul mercato. Per far questo, essi partono da una ricerca sullo stato dell'arte e dall'analisi degli utenti, cercando di individuare i bisogni non soddisfatti del mercato. A partire da questa analisi, **gli studenti sono chiamati a progettare un nuovo prodotto** arrivando alla definizione del layout e all'individuazione dei componenti principali.



## WORKSHOP 2

### RIPROGETTAZIONE E SVILUPPO ESECUTIVO DEL PRODOTTO INDUSTRIALE

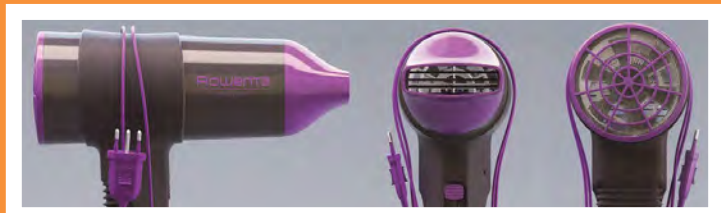
L'esercitazione consiste nella **riprogettazione di prodotti di largo consumo di media complessità** a partire dallo smontaggio e dal rilievo di un prodotto esistente. Dopo aver analizzato e compreso il prodotto di partenza, gli studenti sono tenuti ad elaborare un brief che evidenzia le possibili aree di progetto. Gli interventi di miglioramento si concentrano su **aspetti formali e di usabilità del prodotto**, senza mai trascurare gli aspetti di fattibilità industriale e le modalità di assemblaggio. Il livello di definizione del progetto è accurato, con molta attenzione alla producibilità e alla chiara individuazione di tutti i componenti.



## LABORATORIO SVILUPPO PRODOTTO

### SVILUPPO ESECUTIVO DEL PRODOTTO INDUSTRIALE

Gli studenti sono tenuti a sviluppare i progetti definiti nella fase precedente. In particolare, essi devono affrontare nel dettaglio le scelte relative a: materiali, processi produttivi e logistici, rappresentazione del progetto; il tutto considerando le opportunità di ottimizzazione di parti del prodotto nell'ottica della sua messa in produzione. Particolare attenzione è quindi dedicata alla **progettazione esecutiva, utilizzando software di modellazione parametrici** e, ove necessario, la modellazione fisica e la prototipazione dei componenti.



# INFORMAZIONI UTILI

## DESTINATARI

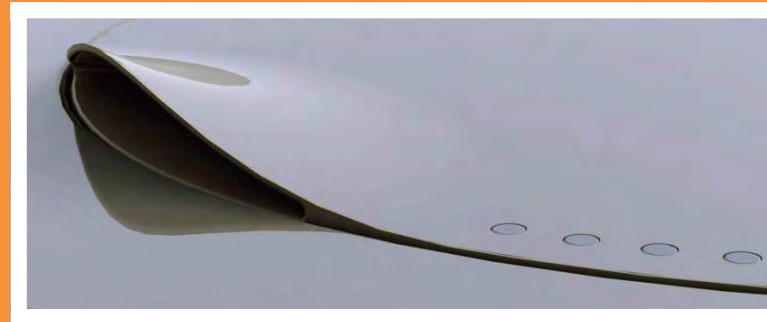
Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Diploma universitario o Laurea V.O., Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale N.O. in Ingegneria, Architettura, Disegno Industriale e discipline tecnicoscientifiche.

## MODALITÀ DI AMMISSIONE

Per partecipare alle selezioni è necessario inviare a **formazione@polidesign.net** la seguente documentazione:

- Curriculum vitae;
- Domanda di ammissione compilata;
- Portfolio;
- Scansione del titolo di studi;
- Scansione del transcript universitario;
- Scansione carta d'identità/passaporto

È inoltre richiesto lo svolgimento di un colloquio individuale (in presenza o telefonico) al fine di valutare le competenze, le potenzialità e le motivazioni del candidato.



## COSTO

11.000 €

## Agevolazioni alla frequenza

Sono stati istituiti n.10 esoneri parziali del valore di 500,00 euro ciascuno. Il regolamento è disponibile all'indirizzo: [www.polidesign.net/industrialdesign](http://www.polidesign.net/industrialdesign)

## TITOLO RILASCIATO

Titolo di Master Universitario di I livello del Politecnico di Milano in Industrial Design Engineering and Innovation.

Il Master rilascia inoltre i certificati che attestano la partecipazione degli studenti ai corsi di:

- Rhinoceros
- CREO

Riconosciuti dalle rispettive software house (McNeel e PTC).

Ad avvenuto conseguimento del titolo, previa comunicazione secondo le modalità stabilite dall'Ordine Territoriale di appartenenza e il successivo riscontro da parte del medesimo, il partecipante potrà ottenere un numero di CFP pari a quelli stabiliti dai Regolamenti in essere, riportati di seguito a titolo informativo:

- 30 CFP annui (CNI)
- 15 CFP annui (CNAPPC)