

AL VIA JACK CONTEMPORARY ARTS TV

la prima, innovativa web Tv internazionale
nata dalla partnership tra **MAXXI** e **ENGINEERING**

su www.jackarts.tv **14 istituzioni nazionali e internazionali** condividono
contenuti esclusivi sulla creatività contemporanea

inoltre

da oggi **VIRTUAL MAXXI**, mostra in realtà virtuale con i modelli
della Collezione Architettura

www.jackarts.tv | www.fondazionemaxxi.it | www.eng.it
#JACKartsTV #VirtualMAXXI

Roma 25 gennaio 2017. Prende il via oggi **JACK**, la prima web television internazionale dedicata alle **arti contemporanee** e ai suoi protagonisti, ideata e promossa dal **MAXXI** e realizzata grazie alla partnership tecnologica con **Engineering**.

JACK Contemporary Arts Tv (www.jackarts.tv) supera i confini fisici e geografici di un museo e mette in relazione tanti ed eccellenti centri internazionali di sperimentazione e produzione culturale. Con **contenuti esclusivi**, un programma sempre aggiornato di **dirette streaming**, spazio ai **commenti** degli utenti, a **contributi di art blogger** e una sezione dedicata a video in **lingua dei segni**, **JACK** vuole emozionare, provocare i pensieri, raccontare la realtà con occhi nuovi e, soprattutto, avvicinare il grande pubblico all'arte contemporanea. A partire proprio dal nome, **JACK**, comune e familiare, che rimanda a un collegamento elettrico, una carta da gioco, un frutto, un nome che appartiene all'immaginario di tutti*.

Da Roma ad Amsterdam, da Istanbul a Lisbona, JACK unisce tante e diverse esperienze e punti di vista per raccontare la forza universale dell'arte a chiunque sia pronto a farsi trasportare dalla potenza della creatività e a lasciarsi ispirare.

Nel giorno del suo debutto, **JACK** già coinvolge 14 istituzioni nazionali e internazionali: Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci (Prato), EMST National Museum of Contemporary Art (Athens), FOAM Fotografiemuseum (Amsterdam), Fondazione Romaeuropa, Istanbul Museum of Modern Art, Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea (Roma), La Triennale di Milano, MADRE Museo d'Arte Contemporanea Donnaregina (Napoli), MAK – Austrian Museum of Applied Arts / Contemporary Art (Vienna), Museion (Bolzano), Museum of Architecture (Wroclaw), Museo di Fotografia Contemporanea (Cinisello Balsamo – Milano), Trienal de Arquitectura de Lisboa.

Il progetto nasce grazie alla **partnership triennale** tra **MAXXI** e **Engineering**, azienda leader nel software e nei servizi IT. Obiettivo della collaborazione è quello di realizzare e supportare tecnologicamente i progetti del museo, garantirne la diffusione, sostenere la creatività contemporanea in tutte le sue forme - arte, architettura, danza e fotografia - con il massimo coinvolgimento del pubblico.

Sperimentare, progettare e innovare sono le parole chiave di questa partnership di cui fanno parte, oltre a **JACK**, anche **VIRTUAL MAXXI** e altri due progetti da realizzare nel prossimo futuro. L'azienda ha affiancato il museo per realizzare **VIRTUAL MAXXI**, una **mostra in realtà virtuale** che consente di esplorare alcuni dei più bei modelli della Collezione di Architettura al momento non esposti, come quelli di Campo Baeza, Sacripanti e Rossi.

Grazie all'installazione di **tre visori** nella Galleria 4 che ospita la collezione, il pubblico può osservare le opere da ogni angolatura, approfondire i dettagli, mentre una voce narrante lo accompagna nel percorso: una prosecuzione virtuale e immersiva dell'esposizione reale della collezione, aperta gratuitamente a tutti.

**Si ringrazia il gruppo della Palestra Creativa del Master Laboratoriominiere in Art Direction & Copywriting di POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano per l'ideazione dell'identità di Jack: naming, marchio e trailer. Direttore Creativo del Master: Luis Ciccognani. Concept e realizzazione: Germana Musco.*

UFFICIO STAMPA MAXXI +39 06 324861 press@fondazionemaxxi.it