



LICENSING PER I BENI DI LUSO

Faculty - IV EDIZIONE



Direttore	Marco Turinetto
Co-Direttore	Daniele Cordero di Montezemolo
Project Work Supervisor	Susanne Kreuzer
Elenco Docenti	Alberto Alemagna <i>Fondatore di T'a Milano S.r.L.</i>
	Paolo Balistrieri <i>Responsabile Anticontraffazione Sud Europa per Louis Vuitton Mallettier – LVMH Fashion Group</i>
	Enrico Bianchi <i>Consulente di strategia di sviluppo, rifocalizzazione e business turnaround</i>
	Maurizia Botti <i>Innovation Manager e consulente R&D</i>
	Lorenzo Carraro <i>Responsabile Marketing di Rossocorsa</i>
	Daniele Cordero di Montezemolo <i>Fondatore della Daniele di Montezemolo e Associati Licensing, è colui che ha generato il progetto P Zero per Pirelli</i>
	Antonio Ghini <i>Direttore The Official Ferrari Magazine, è stato per molti anni il Direttore Comunicazione e Brand della Ferrari</i>
	Massimo Girolodi <i>Responsabile commerciale di NEWFORM S.p.A</i>
	Ezio Attilio Indiani <i>General Manager dell'Hotel Principe di Savoia</i>
	Jaap Kalma <i>Direttore Commerciale di AC Milan</i>
	Susanne Kreuzer <i>Docente a contratto presso il Politecnico di Milano, Dipartimento di Design</i>
	Paolo Marai <i>Presidente di Vertime</i>
	Matteo Marzotto <i>Presidente della Fiera di Vicenza.</i>
	Paolo Novembri <i>Amministratore responsabile per la vendita Meissen Couture</i>
	Davide Oldani <i>Proprietario e Chef del ristorante "D'O"</i>
	Veronica Pirretti <i>Senior Product Developer Manager per il brand SMYTHSON presso la TIVOLI GROUP SPA</i>
	Marco Turinetto <i>Direttore del corso Licensing per i beni di Lusso</i>
	Filippo Valdarnini <i>General Manager di TIVOLI GROUP SPA</i>





Alberto Alemagna

Fondatore di T'a Milano S.r.L.

Classe 1984.

Laurea triennale in Bocconi nel 2006.

Laurea specialistica in Bocconi nel 2008.

Dal 2008 ad oggi fondatore di T'a, nata dalla volontà di creare una azienda cioccolatiera con due caratteristiche fondanti: alta qualità e artigianalità. Con T'a, un brand nuovo e giovane che combina tradizione e creatività, un'arte di famiglia viene rivisitata in chiave contemporanea e resa vivace da una visione imprenditoriale che esplora i trend e li trasforma in prodotti raffinati e accattivanti. T'a è la sintesi di storia e innovazione, di qualità e raffinatezza, un modo nuovo e pieno di spontaneità di proporre la bontà e la classe del Made in Italy.

www.tamilano.com



Paolo Balistrieri

Responsabile Anticontraffazione Sud Europa per Louis Vuitton Mallettier – LVMH Fashion Group

Entrato a far parte di LVMH Italia nel 2006, dapprima come Responsabile Anticontraffazione per l'Italia, da gennaio del 2008 coordina e gestisce le attività di anticontraffazione per Louis Vuitton Mallettier e le altre società del gruppo (Celine, DKNY, Berluti, Marc Jacobs, Loewe, Emilio Pucci, Kenzo, Stefanobi e Thomas Pink) in Italia e nella zona sud orientale dell'Europa (Cipro, Grecia, Turchia, Malta, Balcani) e in alcuni paesi della CSI. Gestisce e segue le procedure civili e penali oltre che le operazioni di tutela per i marchi del gruppo in cooperazione con avvocati, investigatori e altri collaboratori.

Con il dipartimento di proprietà intellettuale di Parigi, gestisce i rapporti con gli altri uffici IP all'estero oltre che le sedi distaccate e gli store del gruppo.

Dopo la Laurea in Scienze politiche, è Consulente e project manager presso il Basingstoke College of Technology (UK) e l'istituzione universitaria di Barcellona ABAT Oliba dal 1999, Corporate assistant presso Agip International BV ad Amsterdam dal 2000 e dal 2002 è Manager South Europe presso l'organizzazione internazionale anticontraffazione SNB-React a Milano.





Enrico Bianchi

Consulente di strategia di sviluppo, rifocalizzazione e business turnaround.

Dopo la laurea in Economia e Commercio con specializzazione in marketing, Enrico Bianchi è entrato in Unilever, dove ha ricoperto diverse posizioni in Italia e all'estero, nell'area marketing e vendita, con responsabilità locali e internazionali. In particolare, è stato responsabile per il lancio europeo del marchio Dove ed ha diretto il reparto Customer Management di Lever Italia.

Avendo trascorso 15 anni in Unilever Enrico Bianchi entra in Sisal, operatore leader italiano dei giochi, come direttore Commerciale, e successivamente come VP per lo sviluppo del business internazionale, contribuendo in particolare al rilancio del Superenalotto, al roll-out delle nuove Slot Machines ed allo sviluppo del mercato in Cina.

Più recentemente Enrico Bianchi ha ricoperto la carica di Direttore Operativo presso il Casinò di Sanremo. Oggi si occupa di consulenza focalizzata sulle strategie di sviluppo, rifocalizzazione e turn-around del business, collaborando con aziende italiane ed estere.



Maurizia Botti

Innovation Manager e consulente R&D nel settore tessili tecnici e fashion. Project leader in numerosi studi di ricerca che hanno portato, come conseguenza finale, la registrazione del Brevetto.

Con una consolidata esperienza nella gestione di team operativi affrontando problematiche con livelli di elevata complessità, Maurizia Botti è un'esperta nella gestione delle risorse, nella condivisione del percorso lavorativo finalizzato al raggiungimento dell'obiettivo e nella creazione di efficaci sinergie tra realtà Aziendali, Enti Istituzionali e Professionisti del settore.

La peculiarità del suo modello operativo e la sua efficacia sono citate come modello ed esempio di "best practise" all'interno del volume "Fare Reti D'Impresa" a cura di A.I.P. pubblicato dal Sole 24 Ore e realizzato con il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico. La sua attività di ricerca si sviluppa lungo tutta la filiera tessile, dal filato al capo finito, con una forte esperienza dalla progettazione all'innovazione tecnologica dei materiali, nel settore Moda, Sport e Medicale. Esperta di tessili tecnici ed innovativi è stata più volte relatrice a Convegni che spaziano dai temi di Nanotecnologia alla Moda al Design. Consulente presso numerosi Brand del Lusso (Rolex Ginevra - Gruppo LVMH Parigi), Sport (Slam Spa Genova) ed Aziende del settore Tessile (RES Spa - Aquafil Spa- Maglificio Ripa Spa - Nilit Fibers Israele - Mario Boselli), collaborando in ricerche specifiche, coordinando studi di ricerca, introducendo nuove linee di abbigliamento



Tecnico e creando, per alcune di esse, il Dipartimento di Ricerca e Sviluppo. Tra le ultime collaborazioni, vanta l'IIT, Istituto Italiano di Tecnologia, per il progetto Europeo iCub (Robot Umanoide), il Policlinico di Milano, Clinica di Dermatologia, per il progetto SkinComfortLine e l'Istituto Cardiologico Monzino per il progetto Innergy Nilit.



Lorenzo Carraro

Responsabile Marketing di Rossocorsa

Nato a Milano nel 1978, dopo gli studi liceali, frequenta l'Università Cattolica di Milano laureandosi nel 2001 nella Facoltà di Economia e Commercio (indirizzo economia Aziendale) svolgendo una tesi sperimentale dal titolo: "Le competenze e le relazioni per il lancio di un nuovo modello: il caso Honda Italia". A seguito di tale lavoro inizia la propria esperienza professionale nel settore automobilistico, che rimane sempre una costante passione, all'interno della rete di vendita dei brand Ferrari e Maserati. Dopo un primo anno di stage la sua posizione all'interno della Concessionaria Rossocorsa (dealer ufficiale dei marchi Ferrari e Maserati) si consolida assumendo il compito di creare e sviluppare l'area marketing dell'azienda.

Ormai da 12 anni ricopre il ruolo di Responsabile Marketing con una forte esperienza nella realizzazione di eventi legati al mondo del lusso e con una spiccata propensione alle collaborazioni in co-marketing con i più famosi brand del lusso in ambiti assai diversi.

Esperto di sistemi CRM e di comunicazione aziendale.

Consigliere Delegato del Ferrari Club Italia. Inoltre ha contribuito alla crescita della sezione Rossocorsa Racing dedicata all'ambito del Motorsport, sviluppando l'area di

Incentive Aziendali in pista e dei Corsi di guida sportiva.

Nel corso di questi anni ha tenuto delle testimonianze della propria formazione professionale presso l'Università Cattolica di Milano, l'Istituto Europeo di Design e il Politecnico di Milano.





Daniele Cordero di Montezemolo

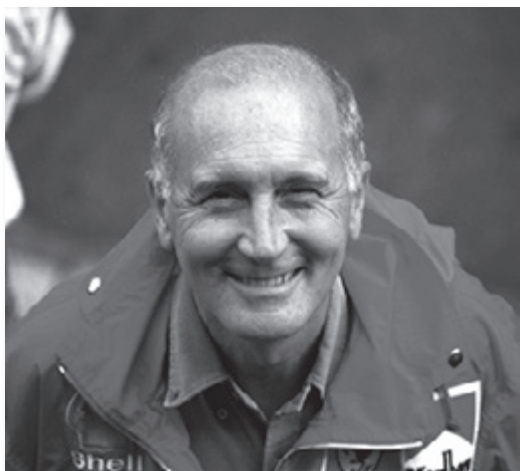
Fondatore della Daniele di Montezemolo e Associati Licensing, è colui che ha generato il progetto P Zero per Pirelli

Nato a Roma nel 1954. Laurea in giurisprudenza con lode. Vive in diversi paesi nel mondo USA, Francia e Inghilterra per alcuni anni.

Gestisce il progetto di brand extension del marchio Ferrari attraverso l'accordo di master licence con Cartier Mondo. Passa alla Fila dove si occupa delle dismissioni delle attività diversificate in maniera diretta e le trasforma in accordi con diverse aziende internazionali dando vita anche alla divisione scarpe prima inesistente. Nel 1985 diventa socio della Hi Touch (Azienda di comunicazione Integrata) per poi, passare al Gruppo IMG come responsabile del settore Licensing per l'Europa.

Fonda la Daniele di Montezemolo e Associati Licensing. Con la propria Società presta consulenza sempre nel settore della brand extension a grandi aziende e marchi di livello internazionale (per citarne alcuni: Ungaro, Bulgari, Ferrero, Benetton, Ferrè, Rizzoli, Paramount BBC, Lucas Film). È anche colui che ha generato il progetto P Zero per Pirelli. E' inoltre il creatore del Marchio Twin, progetto partito con la famosa cravatta doppia e arrivato ad una vasta gamma di prodotti di abbigliamento.





Antonio Ghini

Direttore The Official Ferrari Magazine, è stato per molti anni il Direttore Comunicazione e Brand della Ferrari

Laureato in scienze statistiche ha avuto le prime esperienze professionali nel marketing alla Henkel per poi lavorare, come direttore di ricerca, con Giampaolo Fabris alla Demoskopia e, successivamente, come responsabile dei new business e direttore dei Servizi Centrali nell'agenzia di pubblicità americana Foote Cone & Belding.

Prima di entrare in Ferrari nel settembre del 1993, è stato Direttore della Comunicazione della Renault Italia e Responsabile del coordinamento della Comunicazione pubblicitaria europea della Renault, a Parigi. A Maranello ha occupato per 15 anni il ruolo di Direttore della Comunicazione e Brand Management con la responsabilità internazionale delle attività stampa e di tutto ciò che concerne la comunicazione diretta e indiretta dell'Azienda: saloni dell'automobile, lancio di nuovi prodotti, eventi, pubblicazioni aziendali come Annuario, newsletter e libri, e gestione delle relazioni con gli sponsor per l'attività di comunicazione da questi promossa internazionalmente. Ha anche introdotto e sviluppato l'attività Internet in Ferrari, creando le basi dell'attuale sviluppo dell'azienda nel digitale.

Dal 2008 segue per la Casa di Maranello progetti strategici, tra questi è il Direttore del The Official Ferrari Magazine, la rivista che Ferrari pubblica con Condè Nast. Da Luglio 2012 è stato nominato anche direttore del Museo Ferrari di Maranello (250.000 visitatori anno). Ha svolto anche attività giornalistica nel settore motoristico, è stato per sei anni membro del CDA dell'UPA (Utenti Pubblicità Associati). Oggi affianca al suo lavoro per Ferrari un'intensa attività strategica di comunicazione, la principale con l'Editoriale Domus su importanti progetti di sviluppo dell'Azienda. Tra i suoi hobby, oltre ad automobilismo e motociclismo, lo sci ed il wind surf.





Massimo Giroldi

Responsabile commerciale di NEWFORM S.p.A

Nato nel 1958, diplomato Perito Industriale Elettronico con il massimo dei voti presso l'istituto tecnico industriale di Gallarate e iscritto poi per 3 anni alla facoltà di Ingegneria Elettronica presso il Politecnico di Milano, abbandonati gli studi nel 1981 per il servizio militare svolto come Ufficiale di Complemento con il grado di tenente.

Assunto in Olivetti ad Ivrea nel 1983 presso il laboratorio di Ricerca e Sviluppo, dopo 1 anno trasferito alle dipendenze dell'allora società Honeywell Bull di Pregnanza (Milano) nel reparto sviluppo software e poi presso la società IBM nel settore vendite. Dal 1988 in Data General (multinazionale americana produttrice di sistemi informatici per grosse aziende) con la mansione di sistemista a supporto delle vendite e poi come venditore. In seguito sempre presso la stessa società con l'incarico di responsabile vendite Italia. Dal 1994 in Newform S.p.A prima con l'incarico di responsabile vendite Italia e poi come Direttore Commerciale e Amministratore.



Ezio Attilio Indiani

General Manager dell'Hotel Principe di Savoia

Ezio Indiani, Direttore Generale dell'Hotel Principe di Savoia dal mese di luglio 2005, è riconosciuto a livello internazionale per la straordinaria expertise nel settore dell'hôtellerie di lusso. In 25 anni di carriera al servizio di alcuni dei più prestigiosi alberghi del mondo, ha dimostrato di saper coniugare al meglio le doti manageriali e la creatività italiana portando gli hotel da lui diretti ai più elevati standard alberghieri. Nel 2002 è stato per questo insignito del "Premio Hermes", massimo riconoscimento nel settore dell'hôtellerie di lusso, come migliore Direttore d'albergo del Mondo. Prima di approdare all'Hotel Principe di Savoia di Milano, Ezio Indiani ha diretto dall'inizio del 2004 al 2005 l'Hotel Villa d'Este di Cernobbio, promuovendo sostanziali innovazioni strutturali e di servizio e contemporaneamente incrementando i risultati di gestione in termini di fatturato, profitti e occupazione. In precedenza, Indiani ha diretto per sette anni un simbolo dell'ospitalità elvetica, l'Hotel Des Bergues di Ginevra, del Gruppo britannico Forte. L'Hotel, sotto la sua direzione, ha affrontato una completa riorganizzazione che gli ha valso nel 2003 il premio come Migliore Albergo di Lusso della Svizzera al World Trade Market. La carriera di Indiani all'interno del Gruppo Forte è cominciata nel 1987, anno in cui si è trasferito a Londra per ricoprire la carica di Vice Direttore Generale dell'Hyde Park Hotel. Per la catena Forte, Indiani ha anche diretto l'Hotel Eden di Roma e il Grand Hotel Palazzo della Fonte di Fiuggi, rafforzandoli



dal punto vista economico-reddituale e creando vere e proprie icone dell'ospitalità internazionale.

Le esperienze precedenti sono quasi tutte riferite al campo della ristorazione in altri prestigiosi alberghi del mondo: dalla posizione di vicedirettore generale e responsabile food & beverage del complesso Casa De Campo, nella Repubblica Dominicana, a quella di direttore della ristorazione dell'Hotel Cavalieri Hilton International di Roma. Proprio nel Gruppo Hilton Indiani ha mosso i suoi primi passi, a Milano e a Londra, dopo l'esordio professionale presso l'Hotel Atlantic di Amburgo, in Germania.



Jaap Kalma

Direttore Commerciale di AC Milan

Jaap Kalma è nato in Olanda. Nel 1989 consegue due lauree cum laude in Economia e Arte presso la Roosevelt University a Chicago negli USA.

Inizia a lavorare presso la Andersen Consulting (Accenture), nella sede dell'Aja. Ritorna negli USA dopo tre anni per conseguire un MBA presso la Stanford Graduate School of Business, a Palo Alto in California.

Dopo l'MBA nel 1994 entra in Unilever, in Olanda, dove lavora in vari ruoli di marketing, vendite e general management con crescente responsabilità. Nel 2002 si trasferisce in Italia dove viene nominato Marketing Director Unilever Bestfoods Italia, con responsabilità per il business retail in Italia, con le marche Bertolli, Knorr, Calvé, Lipton, e Santa Rosa.

Nel 2006 lascia Unilever ed entra in Ferrari, a Maranello, inizialmente come Direttore Marketing della divisione sponsorizzazione, retail, e licenze, e in seguito anche con responsabilità delle Licenze. Nel 2008 viene promosso a Responsabile Brand Management e Strategia, con responsabilità trasversale della marca Ferrari, ed entra a far parte del Comitato di Direzione e del Comitato di Presidenza.

A fine 2010 Jaap lascia Ferrari per attività imprenditoriali, creando insieme con altri soci una società di consulenza direzionale di strategia marketing e new business, mentre si occupa di due start-up e di un incubatore di start-up digitali. In questo periodo è stato membro del CdA di Fullsix Italia, agenzia di digital marketing quotata sulla borsa di Milano.

Nel 2014 accetta l'incarico di Direttore Commerciale di AC Milan, occupandosi del marketing e tutti i ricavi della società, incluso biglietti, sponsorizzazione, licensing, retail, e scuole calcio. Abita a Milano con sua moglie e due bambini piccoli.





Susanne Kreuzer

Docente a contratto presso il Politecnico di Milano, Dipartimento di Design

Dopo aver vissuto e lavorato in Germania e in Inghilterra, dal 1998 opera a Milano come esperta di pianificazione e immagine. E' consulente per lo sviluppo del prodotto e della comunicazione per diversi marchi per il loro posizionamento nei mercati moda e design a livello internazionale.

Ha tenuto workshop e lezioni con specifico riferimento alla relazione tra comunicazione e media per aziende lifestyle del settore moda e lusso. Dal 2004 collabora con il Laboratorio Modaccontents del Dipartimento Indaco presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano, dove svolge attività di ricerca approfondendo nuove strategie sul riposizionamento dei brand. Nell'ambito delle attività del Politecnico di Milano, idea e sviluppa insieme a Marco Turinetto "Capitale Creativo-Taste3", gruppo di ricerca sui processi creativi e lettura di immagine che affronta in modo scientifico il tema del trend-research-lifestyle. Studiosa e trendspotter, nelle sue ricerche applica un approccio innovativo di lettura iconografica per ottimizzare il processo creativo, curando mostre ed eventi.

Nel 2008 collabora con il Laboratorio Modaccontents e Biblioteca Tremelloni, alla realizzazione della mostra "Viaggiare con la moda - racconti Itineranti di Elsa Haertter", nel ruolo di ricercatrice e selezionatrice delle immagini fotografiche.



Paolo Marai

Presidente di Vertime

È anche responsabile dello sviluppo nel mondo della divisione lusso di TimexGroup. Il gruppo, che fattura 700 milioni di dollari, appartiene alla famiglia Olsen, ha l'headquarter a Middlebury e 150 anni di professionalità alle spalle.

TimexGroup progetta, fabbrica, commercializza e distribuisce gli orologi, i gioielli e gli strumenti per la scrittura di Versace. Nel 2007 il gruppo di Timex ha aggiunto due prestigiose marche: Valentino e Ferragamo.

Prima di TimexGroup, Paolo ha tenuto posizioni di leadership in molte società tra cui Swatch Group.

Ha iniziato la sua carriera con Thomson Consumer Electronics come responsabile dell'introduzione sul mercato dell'audio equipment. Tre anni dopo ha creato la sua società "Unicad Sistemi" offrendo per quel tempo sistemi innovativi di 3d cad. Attirato dal lusso e dalla moda ha lavorato per oltre 15 anni nel settore abbigliamento, scarpe, accessori con brand come Fendi, Dior, Vuitton e Kenzo in diverse aree quali marketing, produzione e distribuzione.

Paolo si è laureato nel 1986 in economia all'università Bocconi di Milano.





Matteo Marzotto

Presidente della Fiera di Vicenza.

Matteo Marzotto (1966) è Presidente di Fondazione CUOA - Centro Universitario di Organizzazione Aziendale da Giugno 2013, Presidente di Associazione Progetto Marzotto da Ottobre 2012. Come imprenditore tra gennaio 2009 e gennaio 2013 ha acquisito e successivamente rilanciato Vionnet S.p.A., di cui è stato anche Presidente. Dopo avere lavorato per quindici anni nelle aziende collegate agli interessi di famiglia, maturando esperienze lungo tutta la filiera del tessile/abbigliamento, tra il 2003 e il 2008 è stato prima Direttore Generale Operativo (COO), poi Presidente di Valentino S.p.A.

Come Civil Servant è stato Presidente e Commissario di Enit-Agenzia Nazionale del Turismo, da agosto 2008 a dicembre 2011. È tra i fondatori (gennaio 1997) della Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica-Onlus e siede in diversi consigli di amministrazione, tra cui Morellato & Sector S.p.A e Brunello Cucinelli S.p.A.



Paolo Novembri

Amministratore responsabile per la vendita MEISSEN COUTURE

A partire da febbraio 2013 Paolo Novembri è diventato il nuovo amministratore responsabile per la vendita e distribuzione della storica casa MEISSEN COUTURE.

Il dott. Novembri dispone di un'esperienza pluridecennale nel settore dei beni di lusso privati ed è stato tra l'altro presidente e CEO USA del marchio di gioielleria Damiani oltre che responsabile dell'espansione internazionale del marchio.





Davide Oldani

Proprietario e Chef del ristorante "D'O"

Davide Oldani ha cominciato lavorando da Gualtiero Marchesi. Presto, l'esperienza internazionale: con Albert Roux a Le Gavroche di Londra, con Alain Ducasse al Louis xv di Montecarlo, con Pierre Hermé da Fauchon a Parigi. Poi ancora eccolo a New York, Tokyo, in California e a Barcellona.

Nel 2003 è tornato nel suo paese d'origine, Cornaredo, e ha aperto D'O, un ristorante che unisce altissima qualità e prezzi contenuti. L'anno dopo si è aggiudicato una stella della guida Michelin.

Nel dicembre 2008 ha ricevuto l'Ambrogino d'oro dal Comune di Milano. Ha pubblicato *Cuoco andata e ritorno* (2008), *La mia cucina pop. L'arte di caramellare i sogni* (2009) e *Pop. La nuova grande cucina italiana* (2010), *Il giusto e il gusto* (2012), dove la cucina POP diventa l'occasione per parlare della vita e dei suoi sani principi. La collaborazione mensile con "La Cucina Italiana" e quella con il settimanale "Sport Week" - allegato della Gazzetta dello Sport - ha prodotto nel 2013 una raccolta di sue ricette: dalle origini a oggi. La sua attività di designer, nata dall'osservazione quotidiana dell'ospite, rispecchia quella di cuoco. Tavoli, sedie, piatti, posate e bicchieri sono ispirati al POP: semplici, funzionali, eleganti. La formula del D'O è diventata una case-history per gli economisti dell'università statunitense di Harvard - on line da Marzo 2013 (a ottobre dello stesso anno Davide Oldani terrà la sua lezione sull'attività di imprenditore).

Il suo esempio di approccio e organizzazione al lavoro, è applicabile a diverse categorie e non solo alla ristorazione.



Veronica Pirretti

Senior Product Developer Manager per il brand SMYTHSON presso la TIVOLI GROUP SPA

Dopo una Laurea magistrale in Comunicazione pubblicitaria internazionale conseguita presso l'Università per Stranieri di Perugia e uno stage presso l'ufficio pubbliche relazioni di SALVATORE FERRAGAMO, è stata responsabile dello sviluppo dei prodotti in pelle e tessuto presso il gruppo CELINE LVMH. Dal 2012 è senior Product Developer per il brand SMYTHSON presso la TIVOLI GROUP SPA.





Marco Turinetta

Direttore del corso Licensing per i beni di lusso

Docente e ricercatore presso il Politecnico di Milano con cattedra in “Strategie e Sviluppo del Brand” e visiting professor alla Tongji University di Shanghai dove tiene workshop su “Italian Style”.

Sempre al Politecnico di Milano è direttore del corso di alta specializzazione “Licensing per i Beni di Lusso” (www.polidesign.net/licensing/), polo di formazione sul licensing alto di gamma, unico nel suo genere.

Idea e coordina EXTRA, centro ricerca in cui vengono studiate e sviluppate nuove strategie di marketing-design per valorizzare, posizionare e riposizionare brand nel segmento alto di gamma.

È direttore del master internazionale “Brand & Product Management” presso MFI (Milano Fashion Institute), consorzio interuniversitario fondato dall’Università Bocconi, Università Cattolica e Politecnico di Milano (www.milanofashioninstitute.it).

È autore fra gli altri dei volumi: Dizionario del design (1993); Automobile. Glossario dello stile (2001); Be Different. Il valore attrattivo del brand design nelle imprese (2005); Lusso Necessario. Trasformare prodotti e servizi in brand alto di gamma (2008); Nuove Tradizioni: metodologia, stile, coerenza (2008); Sport e stile (2011); From Italy: l’unicità del saper pensare e fare italiano (2014).



Filippo Valdarnini

General Manager di TIVOLI GROUP SPA

Dal 2010 Direttore Generale di TIVOLI GROUP SPA, gestisce tutti i settori della società: marketing, finanza, pianificazione, sourcing e procurement, logistica e produzione della pelletteria in tutto il mondo. Si occupa, inoltre, della produzione industriale e della direzione strategica del brand SMYTHSON, di proprietà di TIVOLI GROUP SPA.

In precedenza è stato direttore di produzione per Prada Group e responsabile della logistica per Dolce&Gabbana, direttore di produzione e dello sviluppo dei prodotti presso ELIE TAHARI LTD e direttore industriale presso COCCINELLE.

