



Regolamento

Concorso promosso da Red Bull con POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano

(regolamento elaborato secondo le norme internazionali concordate con ICOGRADA, ICSID, IFI)

Art.1 Obiettivo del concorso

Red Bull Italia e POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, bandiscono un concorso *internazionale* finalizzato alla selezione e alla premiazione delle proposte più innovative di prodotti/servizi capaci di porre l'attenzione e sensibilizzare i consumatori sul riuso/riciclo dell'alluminio delle lattine di Red Bull – Red Edition.

Art.2 Tema del concorso

Il concorso chiede di progettare un prodotto/servizio finalizzato al riciclo/riuso delle lattine della bevanda Red Bull – Red Edition da installare possibilmente durante la Milano Design Week 2014.

Red Bull in quella settimana distribuirà 125.000-130.000 lattine di Red Bull – Red Edition attraverso le “Wings Girls” che guideranno le consuete Mini collocate in luoghi strategici della città.

Le idee devono riguardare prodotti/servizi ‘dedicati al’ o ‘risultati del’ riciclo che possano ricoprire un ruolo chiave nell’invitare i consumatori a partecipare all’attività di riuso/riciclo e costituire un evento continuativo per tutto il periodo della Design Week 2014.

In corrispondenza di minimo 3/massimo 4 di questi luoghi, il prodotto/servizio dovrà essere il collettore di queste lattine vuote e generare l’evento continuo.

Il prodotto/servizio deve:

- raccogliere il maggior numero di lattine e sensibilizzare il pubblico rispetto al riuso/riciclo dell’alluminio;
- generare un evento continuo in grado di stimolare e coinvolgere il consumatore in modo da indurlo a partecipare;
- dare evidenza alla nuova Red Bull – Red Edition ;

La proposta progettuale può seguire differenti direzioni di cui forniamo un esempio di seguito:

- Riuso immediato delle lattine di Red Bull – Red Edition tramite trasformazione in loco della lattina in un nuovo prodotto;
- Riuso immediato delle lattine di Red Bull – Red Edition tramite costruzione in loco di strutture/installazioni;
- Raccolta delle lattine di Red Bull – Red Edition per un riuso e/o riciclo in un momento successivo.

In caso il progetto sia un raccoglitore delle lattine (in forma di costruzione, installazione o altro) deve proporre la logistica del successivo smaltimento delle lattine (per esempio: più volte al giorno, a fine giornata, a fine settimana...) supportandola con quantificazioni e stime del numero massimo di lattine che l’installazione può portare/contenere.

Il progetto deve rispettare i seguenti vincoli:

- dimensioni massime installazione (occupazione suolo): 2m x 5m
- budget massimo per la singola installazione (comprensivo anche di smontaggio finale): 3000 euro (totale massimo in caso di 4 installazioni: euro 10.000)
- realizzabile in 30 giorni.

Art.3 Composizione della Giuria

La Giuria è composta da 5 membri con diritto di voto:

- 1 membro POLI.design
- 1 membro Red Bull
- 1 membro ADI
- 2 professionisti nazionali del settore Design

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza.

Il Presidente della Giuria sarà nominato all’interno dei membri indicati, dalla Commissione stessa.



Art.4 Fiduciario del Concorso

Il fiduciario con funzione di tramite tra promotore, giuria e concorrenti è:

POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano

Via Durando 38/A

20158, Milano

Tel. 0223997207 fax 0223995970

e-mail competitions@polidesign.net

Ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso possono essere richieste all'indirizzo mail indicato.

Art.5 Premi

Il concorso ha come premio per il vincitore la realizzazione del proprio progetto durante la Design Week 2014 o, in caso di impossibilità per ragioni tecnico-organizzative, in evento/i successivo/i di portata paragonabile; comunque entro 18 mesi a partire dalla decretazione del vincitore.

In caso di proroga dell'evento, il progettista decretato vincitore si impegna ad essere disponibile per l'installazione nel/i momento/i successivo/i alla Design Week 2014, previo avviso da parte di Red Bull con almeno 2 mesi di anticipo rispetto alla data dell'allestimento/evento.

Art. 6 Modalità di svolgimento del concorso

Il concorso si svolge in due fasi e è diretto a selezionare e individuare 1 vincitore.

Per la Fase1 ogni partecipante (o gruppo di progettisti) propone un concept di progetto secondo la descrizione del tema fornita all'Art.2. La Fase1 è anonima, perciò sugli elaborati non deve mai comparire alcun riferimento al candidato (nome, cognome, fotografie...).

La giuria valuta la coerenza, l'integrazione dei valori Red Bull, l'innovatività, l'efficacia promozionale, il grado di realizzabilità e fattibilità (in termini di costi, tempi e modalità) e seleziona 8 progetti che possono accedere alla fase successiva.

Per la Fase2 ogni partecipante (o gruppo di progettisti) dettaglia e definisce il concept in un'ottica di fattibilità e realizzabilità; gli 8 selezionati saranno supportati da alcune revisioni intermedie con docenti e progettisti di POLI.design.

Tra gli 8 progetti selezionati la Giuria in una seconda seduta di valutazione stabilisce il vincitore.

Art. 7 Condizioni per la partecipazione

La partecipazione è aperta a giovani designer under 35, domiciliati o residenti in Italia, indipendenti o interni ad aziende se autorizzati da quest'ultime.

La partecipazione è subordinata all'invio del modulo di partecipazione in pdf (allegato in fondo al presente regolamento), compilato e firmato, entro il 10 Febbraio 2014.

E' ammessa anche la partecipazione di gruppi di designer: deve essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente nei confronti di POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano.

La partecipazione è vietata ai membri della Giuria, ai loro famigliari, ai dipendenti di Red Bull Italia e di POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano.

Art. 8 Progetti inediti

I progetti dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il concorso. In caso di contenziosi sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giuri del Design.

Art. 9 Elaborati

Per la Fase 1 gli elaborati sono da inviare in formato digitale all'indirizzo mail designato entro le scadenze indicate. (vedi art.12)



Il concorso è anonimo, pertanto sugli elaborati inviati per la Fase1 non deve mai comparire il nome del partecipante o altri segni di riconoscimento.

Ogni partecipante (o gruppo) deve inviare all'indirizzo mail competitions@polidesign.net:

- un book di massimo 3 tavole ISO-A3 orizzontale in formato pdf contenenti una visione d'insieme e i dettagli più significativi, con ambientazioni, schemi grafici e altre immagini o dati ritenuti utili per esprimere l'interesse del progetto e la logica di svolgimento del servizio-evento.
Le tavole devono essere montate in un solo file pdf nominato 'tavole_codice' (per esempio 'tavole_123456') (vedi Art.10 per la definizione del codice numerico). E' ammesso l'uso del colore e qualsiasi tecnica di rappresentazione grafica.
- una breve relazione (max 4000 caratteri) che descriva le motivazioni, le caratteristiche del progetto e qualunque altro dato ritenuto utile. Il file pdf della relazione deve essere in formato ISO-A4 e deve essere nominato 'relazione_codice' (per esempio 'relazione_123456') (vedi Art.10 per la definizione del codice).
- 3-4 immagini jpg o png in alta risoluzione di rendering di visioni di insieme e di dettaglio del concept (nominare i file *img_01.codice*, *img_02.codice*)

Tutti i disegni o immagini per illustrare il progetto devono essere contenuti nelle suddette tavole o nella relazione.

Su tutte le tavole, sulla copertina e sulle pagine della relazione deve essere indicato il codice numerico del partecipante (vedi Art.10).

Per la **Fase 2** gli elaborati sono da inviare in formato digitale all'indirizzo mail designato entro le scadenze indicate. (vedi art.12) Ogni partecipante (o gruppo) deve inviare all'indirizzo mail competitions@polidesign.net:

un book di massimo 3 tavole ISO-A3 orizzontale in formato pdf contenenti una visione d'insieme che riprenda la logica di fruizione del prodotto-servizio riferendosi alla fattibilità e realizzabilità del progetto, proponendo una stima di spesa per ogni elemento coinvolto nel progetto. Le tavole devono essere montate in un solo file pdf nominato 'tavole_NomeCognome' (per esempio 'tavole_LucaRossi'). E' ammesso l'uso del colore e qualsiasi tecnica di rappresentazione grafica.

- 3-4 immagini jpg o png in alta risoluzione di rendering di visioni di insieme e di dettaglio del concept (nominare i file *img_01.NomeCognome*, *img_02.NomeCognome*)
- Una descrizione sintetica del progetto in Italiano e in Inglese (max 400 caratteri in Italiano e max 400 caratteri in Inglese) e un titolo di poche parole (max 5) che possano essere utilizzati nel materiale comunicativo.

Art. 10 Identificazione e anonimato

Gli elaborati presentati dai concorrenti per la Fase1 non devono essere firmati né in alcun modo identificabili né riconducibili al proprietario, ma contrassegnati con un codice numerico creato da ogni partecipante (o gruppo) con la seguente regola: un numero di sei cifre non ripetute più di due volte e non ordinate.

I dati relativi al progettista o al gruppo dei progettisti dovranno essere riportati sul modulo di partecipazione allegato al presente regolamento (vedere al fondo); il modulo dovrà essere compilato e firmato dai partecipanti per accettazione delle clausole riportate nel regolamento, scansionato e inviato in formato pdf in una mail all'indirizzo competitions@polidesign.net entro il 30 Gennaio 2014. Il file deve essere nominato con il codice numerico scelto 'NomeCognome_codice' (ad esempio LucaRossi_123456). Indicare come oggetto di questa e-mail 'form_codice'.

POLI.design, in qualità di fiduciario, si occupa della segreteria e del coordinamento del Concorso, delle comunicazioni coi partecipanti e della ricezione delle e-mail di informazioni e di invio del materiale. La Giuria sarà estranea ad ogni attività di coordinamento e segretariato.

Art. 11 Diritti di utilizzazione

Red Bull Italia può usare, comunicare, pubblicare il progetto vincitore e la sua realizzazione per fini promozionali, per gli scopi previsti dal concorso e/o per altre iniziative promozionali.



Red Bull Italia si impegna a non modificare i lavori presentati senza il consenso del progettista.

Art. 12 Termini di scadenza

Entro il 30 Gennaio 2014 all'indirizzo competitions@polidesign.net deve essere inviato in formato pdf, debitamente compilato, firmato e scansionato, il modulo contenente i dati del partecipante nominato come indicato all'Art.10. Indicare come oggetto di questa e-mail 'form_codice'.

Gli elaborati relativi alla Fase1 devono pervenire all'indirizzo mail competitions@polidesign.net entro le ore 17.00 del giorno 10 Febbraio 2014. L'oggetto della mail deve essere 'Consegna_codice'. I file inviati (tavole e relazione) devono essere contenuti in un'unica cartella archivio (rar o zip) nominata 'consegna_codice'. Il file della cartella archivio non deve superare i 10Mb.

Gli elaborati relativi alla Fase2 devono pervenire all'indirizzo mail competitions@polidesign.net entro le ore 17.00 del giorno 28 Febbraio 2014.

Art. 13 Informazione e divulgazione dei risultati

POLI.design e Red Bull si impegnano a presentare l'iniziativa e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune.

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora Red Bull e POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano a esporre i progetti presentati al concorso in eventuali mostre o eventi. I concorrenti autorizzano inoltre Red Bull e POLI.design a pubblicare eventualmente il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

E' comunque facoltà dei concorrenti non vincitori richiedere, per iscritto ed entro 15 gg. dalla comunicazione dei risultati che il loro lavoro non venga divulgato.

POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano comunicherà a tutti i partecipanti i risultati della valutazione della Giuria entro 20 gg. dalla data di termine per la consegna, mediante e-mail agli indirizzi utilizzati per l'invio degli elaborati.

Art. 14 Informativa sulla privacy

Informativa ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13, Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 (Codice in materia di protezione dei dati personali).

Secondo la normativa indicata, il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Tutti i dati comunicati dai soggetti interessati, sono trattati esclusivamente per adempimenti connessi all'attività dell'azienda e per le attività connesse allo stage in oggetto, in particolare:

- per soddisfare gli obblighi previsti dalle norme di legge, dai regolamenti, dalla normativa comunitaria, da norme civilistiche e fiscali;
- per l'inserimento nelle anagrafiche nei database informatici aziendali;
- per l'elaborazione di statistiche interne;
- per l'invio di informative da parte di POLI.design, inerenti la propria attività o quella di aziende collegate al Consorzio stesso.

Milano, Gennaio 2014



Concorso
Red Bull RE Design Award
Reduce, Renew, Redesign
promosso da Red Bull con POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano

Modulo di partecipazione

Codice partecipante _____
(come indicato all'art.10)

Partecipante o Capogruppo

Nome _____

Cognome _____

Data di nascita _____ Luogo di nascita _____

Residenza Via _____ n. _____

C.A.P. _____ Città _____ Provincia _____ Stato _____

Telefono _____ E.mail _____

Altri membri del gruppo

Nome _____

Cognome _____

Data di nascita _____ Luogo di nascita _____

Residenza Via _____ n. _____

C.A.P. _____ Città _____ Provincia _____ Stato _____

Nome _____

Cognome _____



Data di nascita _____ Luogo di nascita _____

Residenza Via _____ n. _____

C.A.P. _____ Città _____ Provincia _____ Stato _____

Nome _____

Cognome _____

Data di nascita _____ Luogo di nascita _____

Residenza Via _____ n. _____

C.A.P. _____ Città _____ Provincia _____ Stato _____

Acconto/acconsentiamo al trattamento dei miei/nostri dati personali (Legge 675/96).

Accetto/acceiamo tutte le condizioni poste nel regolamento di concorso denominato 'Red Bull RE Design Award, Reduce, Renew, Redesign'.

Data _____

Firma del partecipante o capogruppo
