



Master universitario in ART DIRECTION AND COPYWRITING Laboratorio Miniera

Testimonianze di alcuni ex partecipanti del master



Davide Gulmanelli
(prima edizione – 2007/2008)

*Laurea quadriennale in scienze politiche conseguita presso l'Università degli Studi di Bologna.
Lavora come copywriter nell'agenzia di pubblicità dove ha svolto lo stage: la Saffirio Tortelli Vigoriti.*

Mi sono iscritto a questo master perché era nuovo, alla sua prima edizione, e perché sapevo che mi avrebbe dato la possibilità di incontrare i migliori direttori creativi italiani. In più, ovviamente, perché volevo fare il copywriter.

La mia aspettativa principale era quella di riuscire a ritagliarmi un posto di lavoro in questo settore. Sapevo che l'importante era entrare e poi avrei potuto dire la mia. In più volevo imparare, volevo testare il livello di chi il mio mestiere lo fa da anni.

Il master mi ha dato tantissimo anche in termini umani. La presenza di Luis Ciccognani come direttore "artistico" è fondamentale. E' un grande creativo, un comunicatore, un amico vero sempre pronto ad aiutare nel momento del bisogno. **Dal punto di vista professionale, questa formazione ha allargato profondamente le mie vedute.** Non ho appreso tecniche particolari, teorie, ma ho ricevuto una sorta di "terzo occhio" con cui oggi posso guardare il mondo anticipando nevrosi e tendenze.

Consiglio questo master, infatti appena finite le lezioni e i workshop ho subito trovato lavoro come Copywriter Junior in un'importante agenzia pubblicitaria, la Saffirio Tortelli Vigoriti di Torino. Oggi lavoro in prima persona su grandi marche. E mi diverto.

Lo consiglierei a chi cerca di ampliare i propri orizzonti. Ai curiosi, ai creativi in erba con già qualche competenza tecnica. Lo sconsiglierei a chi cerca suggerimenti tecnici e teorici.

Guarda la sua videointervista su YouTube:
http://it.youtube.com/watch?v=P9r_9DdIITM



Angela Pastore
(prima edizione – 2007/2008)

*Diploma conseguito presso l'Istituto Superiore di Design a Napoli.
Ha svolto lo stage come art director presso The Name_Brand Portal.*

Attualmente lavora come art director presso TBWA/ITALIA (grande agenzia internazionale).

Ho scelto questo master perché era il primo a livello universitario a formare Art Director.

Il mio obiettivo era quello di conoscere il mestiere e le sue sfumature, ma soprattutto entrare nel mondo delle multinazionali di pubblicità, cosa estremamente difficile se non si è qualificati.

Il master mi ha dato quello che mi serviva per completare la mia formazione. Un bagaglio di conoscenze del settore, tecnica e metodo. Grazie alla presenza di eclettici Direttori Creativi che hanno intrapreso con noi questa avventura. Ognuno con il suo temperamento e con la sua energia ha contribuito ad equipaggiare la nostra formazione verso il lungo percorso designato.

Il master mi ha fornito la mappa per raggiungere la meta, ma poi dipende dalla determinazione di ognuno di noi e dalla volontà arrivare verso quello che stiamo cercando.

Consiglierei il Master solo a gente estremamente motivata perché c'è bisogno di grande tenacia per raggiungere gli obiettivi quotidiani.

Guarda la sua videointervista su YouTube:
<http://it.youtube.com/watch?v=Yft8He1TGbM>



Sibilla Folcia
(prima edizione – 2007/2008)

*Laurea magistrale in Design della Comunicazione conseguita presso il Politecnico di Milano.
Ha svolto lo stage come Art junior presso La Scuola di Emanuele Pirella, dove attualmente lavora.*

Mi sono iscritta a questo master perché volevo approfondire le

mie conoscenze in ambito pubblicitario dato che volevo entrare in un'agenzia come art director.

Le mie aspettative sono state assolutamente soddisfatte. Ho incontrato i più grandi direttori creativi italiani che mi hanno mostrato il loro metodo di lavoro e raccontato la loro esperienza. Ho imparato a lavorare in coppia, in gruppo ma anche ad affrontare e risolvere problemi autonomamente.

Il master è stato un lungo stage... ogni volta con un direttore creativo diverso abbiamo lavorato quasi come in agenzia, con tempi un pò più dilatati. Il master permette di incontrare diversi personaggi che racchiudono lo stile e le diverse sfaccettature del mondo dell'advertising italiano. Al master insegnano a ricercare e a sperimentare, a proporre sempre l'innovazione.

Grazie al master sono riuscita ad entrare nell'agenzia di un grande copywriter italiano, Emanuele Pirella, e di lavorare al fianco di uno dei creativi più geniali, Lele Panzeri.

Sto lavorando in questa agenzia da quasi un anno e spero che questo sia solo l'inizio di un lungo percorso. Sono per questo molto soddisfatta della mia scelta di frequentare il master che mi ha permesso di iniziare ad intraprendere il mestiere che ho sempre sognato.

Lo consiglierei a tutte le persone che vogliono che questo diventi il loro mestiere.

Luis Ciccognani ci ha caricato di energia positiva per un intero anno. Questa energia unita alle conoscenze/capacità acquisite ci permette ogni giorno di continuare a sperimentare, a ricercare immagini mai viste, ad inventare parole nuove per futurizzare la creatività italiana affinché possa tornare a brillare come mai prima.



Annamaria Santoro
(prima edizione – 2007/2008)

*Laurea quinquennale in scienze della comunicazione di massa conseguita presso l'Università di Macerata.
Ha svolto lo stage come assistente art director presso Young&Rubicam Italia, dove attualmente lavora.*

Ho scelto di frequentare

questo master per acquisire competenze pratiche e specifiche nell'ambito della comunicazione pubblicitaria, in modo da potermi offrire sul mercato del lavoro come figura specifica (cosa impossibile con la sola laurea). **Le mie aspettative sono state soddisfatte ed addirittura superate.**

Il master mi ha insegnato non solo abilità professionali, ma anche un approccio al mestiere della pubblicità originale e differenziante.

Il merito di tutto va sicuramente al carisma, all'esperienza ed all'onestà di Luis Ciccognani. Sicuramente grazie al master mi sono inserita in un ambiente lavorativo molto importante, in cui ho avuto – ed ho – la possibilità di collaborare ed imparare con professionisti affermati del settore. **Inoltre dopo pochi mesi, ho potuto realizzare il mio primo spot pubblicitario e vederlo sulle maggiori reti nazionali. Lo consiglierei a tutti i ragazzi che amano la comunicazione.** Innanzitutto perché ti offre un canale assolutamente preferenziale per interagire con i direttori creativi più importanti e di successo in Italia e in Europa. Ed inoltre perché costituisce un'importante opportunità per inserirsi in ambiti lavorativi difficilmente raggiungibili altrimenti.

Emanuela Zimbelli
(prima edizione – 2007/2008)

Laurea umanistica conseguita presso l'Università Bicocca di Milano.

Ha svolto lo stage come art director presso Mignani Pinter Mondonico, dove lavora attualmente.

Ho scelto di frequentare questo master perché volevo lavorare come Art Director e la mia Laurea umanistica non era sufficiente.

Avrei voluto ottenere maggiori competenze pratiche ma in compenso **ho appreso molti altri aspetti che non mi aspettavo e sicuramente più importanti.**

Questo master è stato un'esperienza formativa importante. Mi ha dato la possibilità di avere

un'ampia panoramica del settore, di confrontarmi con altri ragazzi con i miei stessi obiettivi e percorsi e caratteri diversi.

È stato fondamentale per inserirmi con facilità come art director nel mondo del lavoro. Ed è anche per questo che mi sento di consigliarlo a chi come me vuole entrare a lavorare nella agenzie di pubblicità. Penso comunque che servano anche delle competenze tecniche, che siano preesistenti e usate come filtro di selezione per gli studenti o che vengano integrate nel percorso formativo.



Diego Tardani

(prima edizione – 2007/2008)

Laurea in scienze della comunicazione.

Ha svolto lo stage come copy presso Auge.

Attualmente lavora come copy junior presso Young&Rubicam Italia.

Ho scelto questo master perché volevo confrontarmi con

professionisti in grado di mettermi veramente alla prova. Ero curioso e volenteroso di sapere se avrei avuto il modo di dire la mia in questo lavoro. Cercavo il confronto, e l'ho trovato in un gruppo e attraverso 7 professionisti.

Aspettavo di apprendere un metodo. Il master è stato spiazzante. Questo lavoro non ha un metodo preciso e il master insegna esattamente questo.

Il master mi ha dato: amici, un grande maestro e una discreta apertura mentale.

Un percorso formativo post laurea deve essere inquadrato come una strada alla fine del quale ci sono diversi obiettivi. La cosa positiva è che la strada è sicura, offre i contatti, a questa bisogna aggiungere la giusta dose di lavoro. Un passo lo fanno gli obiettivi verso di noi e noi facciamo un passo verso loro. Finisce spesso che ci si incontra a metà.

Si consiglia questo master, ma bisogna affrontarlo con il giusto spirito.

Non formalizza. Non formatta. Nessuno insegna come si deve fare una cosa, ingabbiando in un metodo che finirebbe per essere vecchio dopo cinque minuti.

Guarda la sua videointervista su YouTube:

<http://www.youtube.com/watch?v=fRW26UVu2lk>



Giulia La Vopa

(prima edizione – 2007/2008)

Laurea specialistica in design dei servizi. Ha svolto lo stage come art director junior presso Euro RSCG Milano, dove lavora

attualmente.

Ho creduto opportuno frequentare un master al fine di migliorare il mio profilo per poter poi riprovare ad entrare a lavorare in qualche agenzia di pubblicità. Perché prima di frequentarlo ho provato a inviare molti curriculum a diverse agenzie di pubblicità ma senza ottenere nessun riscontro positivo.

Quando mi sono iscritta mi aspettavo di riuscire ad apprendere il più possibile in art direction e di incontrare importanti direttori creativi: le mie aspettative sono state soddisfatte.

Il master riproduce in piccolo ciò che avviene in un'agenzia di pubblicità e tutte le dinamiche che si creano nel lavoro di team tra art e copy. Ciò a volte è stato stimolante e certamente utile. In termini professionali facendoci incontrare i direttori creativi ha sicuramente creato opportunità di lavoro.

Il master mi ha permesso di accedere senza problemi in un'agenzia di pubblicità.

Lo consiglio a chi ha intenzione di entrare nel mondo della pubblicità purché ci si armi di buon senso, voglia di fare e tanta umiltà.



Stefano Bombardini

(prima edizione – 2007/2008)

Laurea specialistica in Teoria e tecniche della comunicazione mediale conseguita presso Università Cattolica di Milano.

Ha svolto lo stage come copywriter presso McCann Erickson Milano.

Mi sono iscritto a questo master per avere una formazione di alto livello con i docenti presenti. Sono soddisfatto dell'impegno di alcuni di questi grandi direttori creativi. Grazie alle lezioni e agli insegnamenti ricevuti ho acquisito una conoscenza migliore di metodi e tecniche professionali di questo settore così complesso.

Il master ha contribuito al raggiungimento dei miei obiettivi professionali perché prima di frequentarlo lavoravo in una piccola agenzia e desideravo fare un salto di qualità verso una multinazionale, cosa che poi è successa. Infatti consiglieri di frequentarlo anche per l'ottimo placement.



Giulia Barili
(prima edizione – 2007/2008)

Laurea in lettere orientali conseguita presso l'Università di Pisa. Lavora attualmente come copywriting dove ha svolto lo stage: Leo Burnett.

Ho scelto di frequentare il master perché mi piace scrivere e mi piace trovare delle idee. Ho pensato che il mestiere del Copywriter avrebbe potuto conciliare queste due mie inclinazioni.

Mi aspettavo un master abbastanza tradizionale dove si ripercorresse la storia della pubblicità e si dessero le basi teoriche per la scrittura pubblicitaria. Mi aspettavo anche che avrei imparato ad usare i programmi di grafica (Photoshop, InDesign ecc) e infine pensavo che questo master mi avrebbe aperto le porte al mondo del lavoro.

Il master non è stato per nulla tradizionale, tutto ciò che credevo sarebbe stato insegnato in modo accademico (storia della pubblicità, parte teorica, uso dei programmi) è stato dato per scontato o ci è stato impartito in poche lezioni. D'altro canto siamo subito stati chiamati ad una simulazione di lavoro reale che, di fatto, penso sia la cosa più utile per imparare il mestiere. Abbiamo inoltre potuto assistere al racconto delle esperienze personali dei più grandi direttori creativi italiani, abbiamo avuto la possibilità di conoscerli e, i più intraprendenti tra di noi, sono riusciti ad instaurare con loro una rapporto confidenziale.

Al termine del master è stato facile entrare in stage in grandi agenzie. Il lavoro è duro e lo stipendio basso, ma la fila di persone che vorrebbe il nostro posto è lunga, perciò mi viene da dire che siamo fortunati e che il master ha raggiunto l'obiettivo di inserirci nel mondo della pubblicità.

Il master mi ha fatto conoscere tante persone e tra queste mi ha dato anche qualche amico, mi ha insegnato a non difendere strenuamente le mie idee creative (cosa fondamentale per chi pensa di fare

questo mestiere dato che molto raramente la tua idea diventerà una campagna) ma piuttosto a discutere con i colleghi e trovare assieme la soluzione migliore anche a costo di stravolgere completamente il pensiero originario.

Inoltre, grazie al master ho avuto la possibilità di conoscere Pasquale Barbella, un grande maestro che mi ha avvicinato ancora di più alla scrittura.

Lavoro da un anno in una grande agenzia pubblicitaria e, se sono stata introdotta in questo ambiente, lo devo al master.

Lo consiglieri a chi sogna di lavorare in una grande agenzia e per il suo sogno è disposto a fare tardi la sera per finire un layout o per scrivere altri cinquanta claim, a chi è disposto ad affrontare un lungo periodo di gavetta (dove per gavetta intendo pochi soldi e tanto lavoro).

Se si è convinti di voler fare questo mestiere tanto affascinante quanto difficile (non tanto per quello che si è chiamati a fare, ma più per l'ambiente pubblicitario che è fatto di compromessi) penso che il master sia la soluzione migliore per trovare lavoro in questo settore.



Marco Nastasia
(seconda edizione – 2009/2010)

Laurea in Scienze della Comunicazione conseguita presso l'Università di Siena. Lavora attualmente come copywriting dove ha svolto lo stage: Dolci Advertising

Non ne sapevo molto del mondo della pubblicità, ma mi interessava e volevo approfondire questo argomento così mi sono iscritto al master.

Devo dire che **questo master mi ha dato l'esperienza dei più grandi direttori creativi italiani**, l'entusiasmo del direttore Ciccognani, una immersione totale nella passione e nella professione della comunicazione.

Lo consiglieri perché è un'esperienza unica che apre molte possibilità, a patto, come in ogni cosa, di buttarsi a capofitto e non risparmiarsi.

Pierpaolo Marconcini
(seconda edizione – 2009/2010)

Laurea in discipline delle arti, della musica e dello spettacolo conseguita al DAMS. Lavora attualmente come art director presso OGLVY INTERACTIVE SRL (dove ha svolto lo stage).

Volevo entrare nel mondo della pubblicità e il Master in Art Director & Copywriting secondo me rappresenta il modo migliore per avvicinarmi al mondo lavorativo.

Mi ha fornito una preparazione sia pratica che teorica sul mondo della creatività e le aspettative che avevo su questo master sono state tutte soddisfatte.

Mi ha dato una apertura mentale, la quale credo essere necessaria per affrontare un progetto e mi dato la capacità di spaziare nel campo delle arti visive.

Al momento, nonostante sia all'inizio del mio percorso, posso dire che il Master mi ha aiutato in una crescita professionale.

Consiglierei il Master perché da opportunità di entrare nel mondo della comunicazione fornendo una conoscenza specialistica nelle diverse discipline creative e lavorando a contatto con i maestri di questo lavoro.



Stefano Gianuario
(seconda edizione – 2009/2010)

Laurea in design della comunicazione conseguita presso il Politecnico di Milano. Lavora attualmente come art director

presso Tribal DDB (dove ha svolto lo stage).

Mi sono iscritto a questo master perché rappresentava per me una buona occasione per conoscere i direttori creativi e la possibilità di entrare tramite lo stage in realtà lavorative legate al mondo della comunicazione. Volevo interagire con professionisti del settore, ampliare le mie conoscenze non solo teoriche ma anche pratiche.

Le mie aspettative sono state tutte completamente soddisfatte.

Ho conosciuto persone valide e ho imparato a interagire in un ambiente di lavoro più ampio.

Questo master è stato fondamentale per il mio ingresso in questo settore. Non solo mi ha dato la possibilità di fare ciò che desideravo ma **mi ha anche fornito l'occasione di conoscere personaggi importanti** che ci hanno dato una visione più ampia del mondo della comunicazione.

Consiglierei ad occhi chiusi questo master.

Antonio Di Donato

(seconda edizione – 2009/2010)

Laurea magistrale in design della comunicazione per i beni culturali conseguita presso il Politecnico di Milano.

Lavora attualmente come art director presso Tribal DDB (dove ha svolto lo stage).

Perché proprio questo master e non altri? Perché fin dall'inizio mi ha convinto il fatto che fosse un laboratorio e non un altro anno di lezioni tra i banchi. Perché mi permetteva di ampliare le mie conoscenze sulla comunicazione e sull'advertising in maniera interattiva, sperimentale.

Desideravo avere una formazione di alto livello, con le figure professionali del settore più rappresentative. Le mie aspettative sono state soddisfatte.

In termini umani mi ha dato più sicurezza anche nel relazionarmi con i grandi professionisti di questo settore che incontravamo in aula e con i quali interagivamo durante le esercitazioni. Era proprio quello che volevo!

In termini professionali, invece, mi ha fornito gli strumenti per operare nel migliore dei modi in grosse aziende e gruppi multinazionali.

Consiglierei il Master perchè fra le proposte formative delle scuole milanesi, è sicuramente quella di più alto livello e offre maggiori opportunità in ambito lavorativo.



Barbara Butti

(seconda edizione – 2009/2010)

Laurea in disegno industriale conseguita presso il Politecnico di Milano.

Lavora attualmente come Art director junior presso Lorenzo Marini e Associati (dove ha svolto lo stage).

Ho scelto questo master e non altri perché mi ha

convinto sotto ogni punto di vista, perché ero interessata ai contenuti e a come venivano sviluppati e perché grazie alla faculty rappresentava una buona occasione per una futura occupazione lavorativa.

Io volevo sostanzialmente approfondire le conoscenze teoriche e pratiche legate al mondo della Art Director e poter conoscere i protagonisti del mondo della comunicazione e pubblicità. **Tutte le mie aspettative sono state soddisfatte, ho acquisito maggiori nozioni che mi hanno permesso di entrare nel mondo della Creatività con più consapevolezza e da un ingresso privilegiato.**

Ho avuto modo di conoscere nuove persone, condividere passioni e interfacciarmi con colleghi e professionisti con idee differenti e misurarmi con loro, in uno scambio sempre proficuo.

Consiglierei il Master perché offre una visione corretta, non solo dal punto di vista accademico ma anche professionalizzante del mondo creativo.



Maria Stella Lupi
(terza edizione – 2010-2011)