

Verallia Design Award 2017: il futuro del design italiano al tavolo dei vincitori

Premiati da Verallia gli allievi di IED Milano e POLI.design che hanno saputo meglio interpretare i prodotti tipici della tavola mediterranea per proporre contenitori in vetro freschi e innovativi. Un progetto di POLI.design parteciperà al concorso internazionale che si terrà in Francia.

Milano, xx giugno 2017 – Si è conclusa con la premiazione dei vincitori presso Eataly Smeraldo Milano, l'edizione **2017** del **Verallia Design Award**, il contest di design riservato agli studenti di corsi di formazione superiore in design indetto da **Verallia**, terzo produttore mondiale di packaging in vetro per uso alimentare.

Una sfida vinta: ripensare i contenitori per le eccellenze della tavola mediterranea

Il tema proposto quest'anno agli studenti del *Master in Strategic Design* di **POLI.design e Politecnico di Milano** e del *Master di Primo Livello in Design - Innovation, Strategy and Product* di **IED Milano** era "**Aggiungi un posto a tavola**" e chiedeva ai ragazzi di realizzare dei progetti di contenitori in vetro originali e innovativi destinati alle **eccellenze della nostra tavola** quali olio, passata di pomodoro, sughi pronti e pesti, vino o spumante, aceto, acqua minerale, liquori e distillati.

I progetti sono stati valutati da due distinte giurie (ognuna ha valutato una singola scuola) formate da dipendenti Verallia, personalità del settore food & beverage, giornaliste specializzate e da due designer. Come nelle precedenti edizioni, entrambe le giurie sono state coordinate dall'architetto e designer Matteo Ragni che le ha aiutate nel difficile compito di orientarsi nella scelta tra progetti dal tasso qualitativo così elevato.

*"La qualità e l'originalità dei progetti in concorso quest'anno ha sorpreso persino l'occhio di un addetto ai lavori come me", ha dichiarato **Marco Ravasi, Amministratore Delegato di Verallia Italia**. "Questi giovani designer hanno saputo rispondere in modo eccellente alla sfida che avevamo lanciato loro: presentare in modo originale il meglio della nostra tradizione agroalimentare, abbinando il concetto di bello al made in Italy e al food. Questo è sicuramente di buon auspicio per il futuro del settore agroalimentare e del Paese."*

I vincitori: nuova linfa internazionale per il design italiano

La cerimonia milanese è culminata nella consegna dei premi: per ogni scuola, infatti, sono stati individuati **primo, secondo e terzo premio**: ogni gruppo si è aggiudicato rispettivamente **1000, 750 e 500** euro.

Il **primo premio** è stato consegnato all'allievo dello **IED Milano** Marcello Marino (Italia), autore del progetto **Antique**, e al team Deniz Donmez (Turchia), Aura Ramos (Messico) e Rohit Sahasrabudhe (India) di **POLI.design** che ha firmato il progetto **De-Fiasco**, che è stato scelto per concorrere in autunno alla prima edizione internazionale del Verallia Design Award che metterà a confronto tra loro i progetti vincitori delle singole edizioni nazionali.

Il **secondo premio** è stato assegnato ad Anna Sporsheva (Russia) di **IED Milano** per il progetto **Vision** e ancora al gruppo di POLI.design formato da Deniz Donmez (Turchia), Aura Ramos (Messico) e Rohit Sahasrabudhe (India) per il progetto **Hand to Hand**.

Il **terzo premio** è andato a Luiz Otavio Moreira Abreu (Brasile) di **IED Milano** per il progetto **Ciottolato** e alla coppia creativa Nan Zhang (Cina) e Tipmanee Pravichpaibul (Thailandia) di **POLI.design** per il progetto **Encounter**.

Facebook contest: il social che avvicina al design

Come ormai tradizione consolidata, la cerimonia di premiazione del **Verallia Design Award** ha vissuto un vibrante prolungamento con l'attesa proclamazione del progetto vincitore nella **categoria Facebook**.

Al termine di una competizione rimasta a lungo in bilico e giocata all'ultimo *like*, il responso del contest parallelo svoltosi sulla pagina Facebook **Verallia - è vetro, è sano** ha premiato il progetto **Ink** proposto da Carolina Gutierrez (Cile) e Julia Villamonte (Filippine), studentesse di **POLI.design** che si sono aggiudicate un tablet ciascuna.

Il successo dell'edizione 2017, confermato dal tasso di coinvolgimento sui social network e dalla partecipazione alla cerimonia di premiazione, rafforza l'autorevolezza acquisita dal premio promosso da **Verallia Italia**, collocando il **Verallia Design Award** nel novero delle più significative e feconde esperienze nazionali di collaborazione tra imprese e istituti di alta formazione.

Contatti Ufficio Stampa – Aida Partners Ogivly PR – 02/895004650

Alessandro Norata – alessandro.norata@aidapartners.com

Francesca Ferradini – francesca.ferreadini@aidapartners.com