



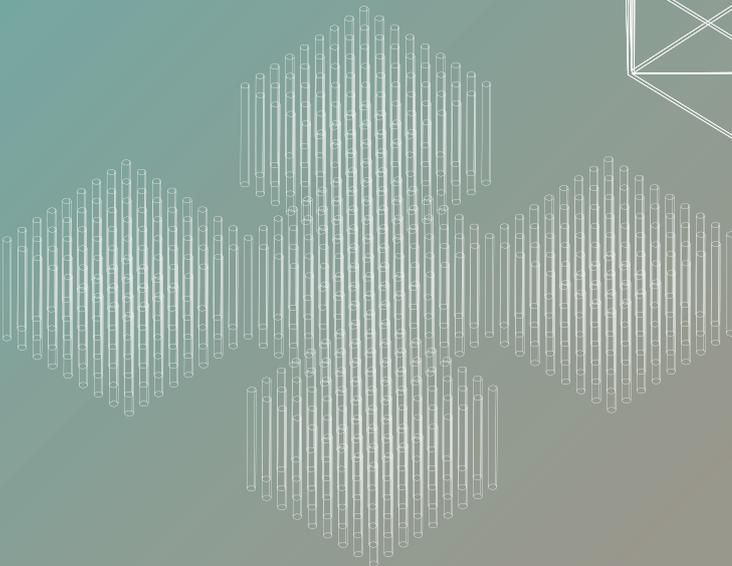
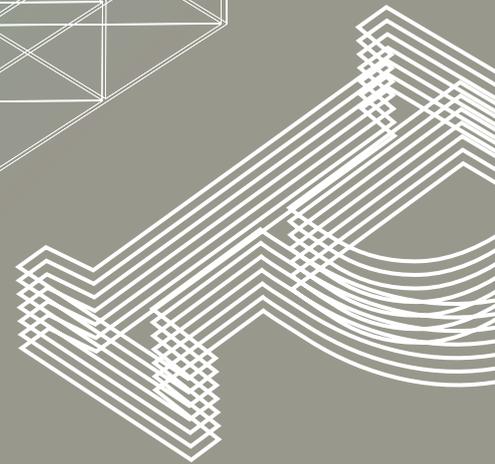
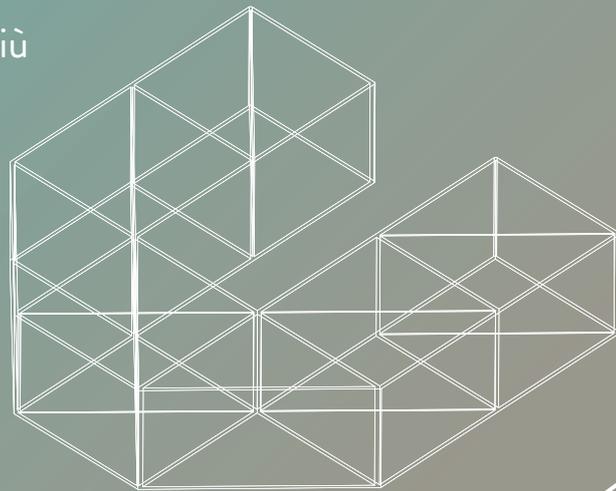
UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



POLITECNICO  
MILANO 1863



Il Master in User Experience Psychology ti permetterà di sviluppare le conoscenze e le competenze necessarie per diventare uno specialista della **User Experience**, una delle carriere più richieste nell'era digitale.



In collaboration with:

**POLI.DESIGN**  
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO



**BLENDED  
LEARNING**  
READ Y

*In presenza con  
supporto online*

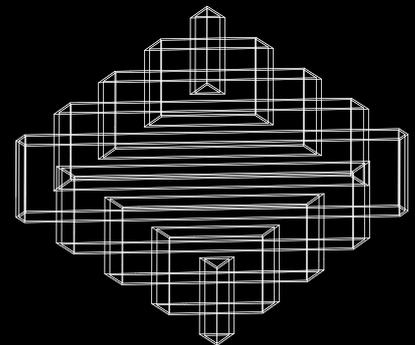
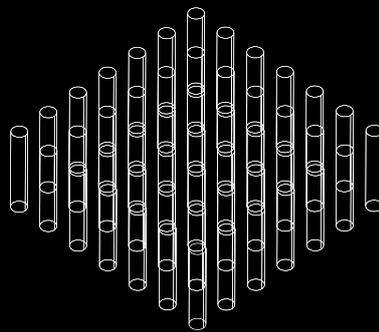
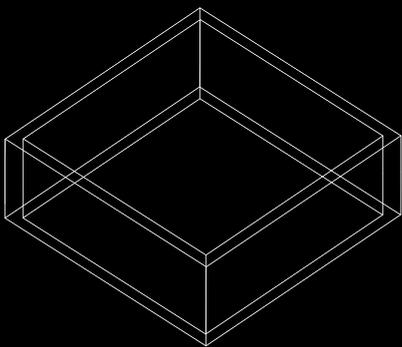
## Whats & whys

Oggi, la User Experience (UX) è uno degli argomenti più richiesti nel settore digitale. Le tecnologie sono infatti diventate onnipresenti nella nostra società, c'è un bisogno impellente di progettare esperienze digitali che siano facili, coinvolgenti e accessibili.

Il Master di specializzazione in **User Experience Psychology (UxP)** è orientato a studenti e professionisti che vogliono acquisire una conoscenza approfondita dei diversi approcci integrati per costruire la giusta UX di prodotti e servizi.

Adottando una prospettiva interdisciplinare unica che integra conoscenze tecniche e psicologiche approfondite, il corso ti fornirà metodi e strumenti essenziali per creare e valutare esperienze digitali che soddisfino le esigenze degli utenti, attraverso una serie di piattaforme e in un ampio spettro di domini industriali.

Perché scegliere il nostro Master in **User Experience Psychology**:



### Approccio Pratico

Il corso ha un forte orientamento pratico e si basa sulla strategia learn-by-doing: sarete impegnati in casi d'uso reali e scenari guidati dai nostri partner, che vi aiuteranno a mettere in pratica le vostre competenze.

### Interdisciplinare

Il Master ti fornirà un mix equilibrato di competenze di design e psicologia, al fine di acquisire una comprensione approfondita delle esigenze degli utenti, delle loro emozioni e dei contesti.

### Formazione personalizzata

La nostra formula blended-ready è stata attentamente progettata per rendere la tua esperienza di apprendimento su misura per te e per soddisfare al meglio i tuoi interessi e aspirazioni di carriera.

Le nostre classi sono ridotte e interattive (con un **massimo di 30 studenti**), permettendo così di avere un contatto ravvicinato con i professori e la piena integrazione con gli altri studenti.

## Promoters

Il corso nasce dalla collaborazione tra l'**Università Cattolica del Sacro Cuore** e il **Politecnico di Milano**.

### Università Cattolica del Sacro Cuore

Fondata a Milano nel 1921, l'Università Cattolica del Sacro Cuore è la più grande università cattolica in Europa e, al passo con il crescente sviluppo internazionale, ha cinque campus in tutta Italia: Milano, Brescia, Cremona, Piacenza e Roma, dove è presente anche il Policlinico Universitario "Agostino Gemelli".

L'Università è rinomata a livello internazionale per le sue prestigiose attività accademiche, il suo impegno sulle frontiere della ricerca e la qualità dei servizi offerti; questi sono i punti di forza di un'Istituzione che ha sempre abbracciato l'innovazione e il cambiamento.

In questo senso, l'Università Cattolica del Sacro Cuore occupa una posizione di prestigio nella tradizione europea come luogo di sviluppo culturale, in cui è molto forte l'impegno verso un sapere ampio e unificante, capace di leggere e interpretare la complessità dei diversi contesti.

### Politecnico di Milano

Secondo il QS World University Rankings 2021 il Politecnico di Milano è al 5° posto nel mondo, primo in Europa e in Italia nell'area tematica Art & Design. Il suo Dipartimento di Design fa parte del Design System del Politecnico di Milano, insieme alla Scuola di Design, alla Scuola di Dottorato di Ricerca in Design, ai Laboratori e al Consorzio POLI.design. Insieme rappresentano uno dei più importanti organismi universitari nel campo del design a livello internazionale.



### Experience Design Academy | POLI.design

POLI.design è stato fondato dal Politecnico di Milano nel 1999. Insieme alla Scuola del Design del Politecnico di Milano e al Dipartimento di Design, forma il Design System di Politecnico, un polo di risorse, competenze, strutture e laboratori tra i più prestigiosi al mondo.

Experience Design Academy è il centro di ricerca applicata di POLI.design dedicato alla User Experience, sia in ambito digitale che fisico. Il centro si occupa di formazione, coaching e ricerca applicata, e collabora con aziende e istituzioni.

# Il Corso

Il corso è destinato a studenti con diversi background, che condividono l'interesse e la passione per la realizzazione di esperienze utente eccellenti. Il mix unico di discipline e pratiche offerte dal Master, insieme al vibrante ambiente internazionale, renderà il tuo viaggio di formazione una vera e propria esperienza trasformativa. **Il corso è tenuto unicamente in lingua inglese.**

## Per chi?

Il Master di specializzazione è progettato per laureati e professionisti ambiziosi che desiderano perseguire una carriera nella UX, una delle figure più richieste nell'emergente "economia dell'esperienza". Il candidato ideale ha un forte interesse nel capire come creare esperienze digitali che soddisfino le esigenze degli utenti e una forte motivazione a impegnarsi in un ambiente interdisciplinare che mescola design e psicologia.

## Approccio

La formazione in aula, i seminari, i project-work e le esperienze di stage con le aziende partner sono integrati in un percorso professionale ottimizzato per massimizzare il talento, le ambizioni e le competenze di partenza di ogni partecipante. Durante il Master, inoltre, potrai arricchire le tue conoscenze attraverso il lavoro di squadra con colleghi di diversa provenienza (es. designer e psicologi), sotto la rigorosa supervisione di importanti esperti internazionali.

### THEORETICAL-PRACTICAL LESSONS

### THEMATIC SEMINARS

### EXERCISES

### CASES ANALYSIS AND DISCUSSION

### LAB. ACTIVITIES

### PROJECT WORKS

### INTERNSHIP

### INDIVIDUAL FINAL PROJECT

Il programma del Master prevede più di 500 ore di formazione in classe, integrate da esercizi pratici, attività di laboratorio, esperienze sul campo, lavoro basato su progetti, collaborazione in team e dalla partecipazione a seminari - come gli UX Talks - tenuti da esperti di fama internazionale.

## Carriera Lavorativa

L'obiettivo della formazione è formare professionisti in grado di integrare competenze di alto livello nel campo del design (ricerca, prototipazione, sviluppo concettuale e valutazione) e la capacità psicologica di comprendere i bisogni e le aspettative dell'utente. Gli studenti che completano questo Master potranno intraprendere i seguenti percorsi di carriera:

- › USER EXPERIENCE DESIGNER
- › UX RESEARCHER
- › INTERACTION DESIGNER
- › UX SPECIALIST
- › PRODUCT DESIGNER
- › USABILITY ANALYST



*Il programma passerà prontamente alla modalità online se richiesto dalle leggi e dai regolamenti italiani, a causa Covid-19*

## BLENDED LEARNING

READ Y

*In presenza con supporto online*

## Struttura

Il corso è progettato per essere svolto da studenti con lavori part-time o altri impegni.

Il programma si svolge 3 giorni a settimana, la **frequenza minima obbligatoria è del 75%**.

Tre moduli di base forniranno ai partecipanti tutte le competenze professionali necessarie per progettare, sviluppare e valutare esperienze con prodotti e servizi digitali e servizi digitali:

### 1 USER EXPERIENCE RESEARCH

Principi, metodi e tecniche per comprendere e modellare i bisogni dell'utente.

- **UX basics**
- **Principi di progettazione dell'esperienza utente**
- **Metodi e strumenti della ricerca utente:** pianificazione ed esecuzione di interviste, ricerca etnografica, tecniche di shadowing, personas, storyboard, mappe di viaggio.

### 2 USER EXPERIENCE PRACTICES

Fondamenti e strumenti teorici e pratici del Design.

- **Principi di human-centered design,** euristica dell'usabilità, basi di interaction design
- **Strumenti di progettazione:** Metodologie agili (user story, use case, sitemapping, user flow, wireframing, prototipazione, hand-off).

### 3 USER EXPERIENCE EVALUATION

Strumenti e metodi per valutare l'esperienza utente.

- **Metodi di valutazione qualitativa e quantitativa**
- **Pianificazione ed esecuzione di un protocollo di ricerca**
- **Valutazione del design:** tecniche e strumenti (test di usabilità, A/B test, monitoraggio remoto).

# Syllabus

## User Experience Psychology Principles

40 hours

- Psychology of User Experience
- Cognition and emotions
- Social and communication psychology
- Paradigms of Human-Computer Interaction
- UX Ethics

## Design & UX Principles

40 hours

- Human-Centered Design
- Interaction Design basics
- Service Design basics
- From Strategic Design to Design Thinking
- Visual Design basics & tools

## User Research Tools and Methods

70 hours

- Research planning and execution
- Qualitative research methods
- Cognitive modelling
- Task analysis
- P.A.C.T. framework and scenario mapping

## User Research Practices

30 hours

- User Research in practice
- Conducting qualitative Interviews
- Building Personas
- Defining Customer Journey Maps

## Creativity & Soft Skills for UX

20 hours

- Soft skills for UX
- Team management
- Team creativity

## UX Design Practices

90 hours

- Concept generation
- User stories & use cases
- Information Architecture
- Prototyping
- Hand-off: UX to UI to development

PROJECT WORK





## Qualitative and quantitative Evaluation

70 hours

- Experimental design, ethics and validity
- Qualitative research evaluation methods and tools
- Quantitative research evaluation methods and tools

---

## Design Evaluation Tools and Methods

30 hours

- Usability testing & A/B tests
- CRO & Data analysis
- Prototype refinement

## SPRINT WORKSHOP

Laboratorio pratico

80 ore

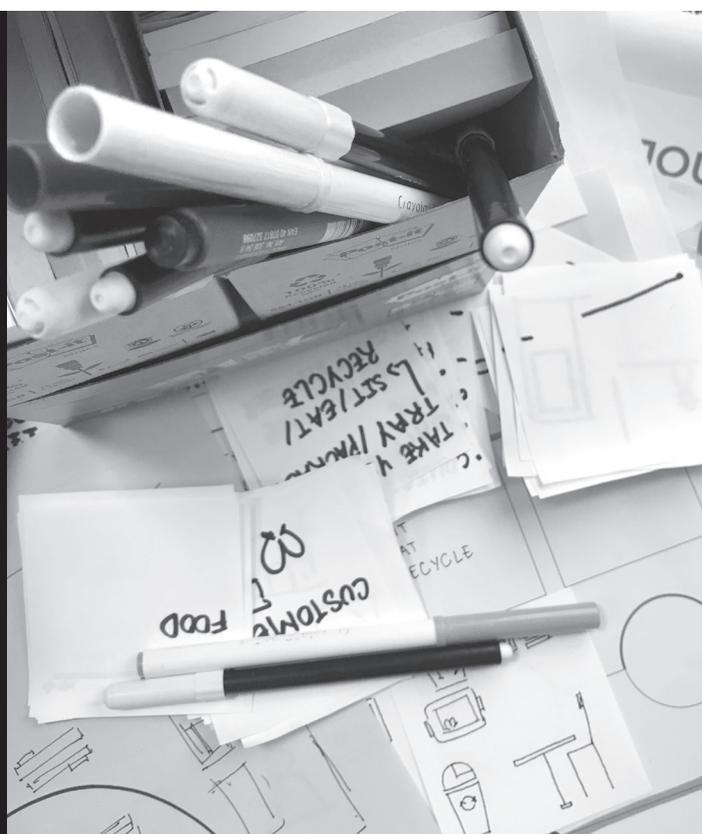
## ATTIVITÀ CONCLUSIVE

### Stage (400h)

Alla fine del Master, avrai l'opportunità di mettere in pratica le tue conoscenze e competenze, partecipando ad uno stage in una delle aziende partner qualificate.

### Progetto Finale Individuale

Ad ogni studente verrà chiesto di condurre un progetto individuale che comprenderà tutti gli argomenti, le metodologie e gli strumenti appresi durante il Master.



# Faculty

La nostra faculty conta su diversi insegnanti e professionisti riconosciuti, provenienti dai campi della psicologia e del design.

Per tutte le informazioni e gli aggiornamenti:  
<https://cutt.ly/UxPMaster>



## Scientific Direction

### Prof. Andrea Gaggioli

Andrea è professore ordinario di psicologia presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore. Il suo obiettivo di ricerca è integrare le neuroscienze, il design immersivo e l'arte per creare esperienze digitali trasformative che migliorino la vita delle persone. Andrea ha conseguito un M.Sc. in Psicologia Sperimentale presso l'Università di Bologna e un Ph.D. in Psicobiologia presso l'Università di Milano. Negli ultimi 20 anni, Andrea è stato coinvolto in diversi progetti di ricerca e sviluppo riguardanti l'interazione uomo-computer e la UX e i suoi progetti sono stati ampiamente finanziati dalla Commissione Europea. Andrea ha pubblicato oltre 150 articoli su riviste peer-reviewed, tra cui Science and Nature, ed è stato invitato a tenere conferenze nazionali e internazionali sui temi della sua ricerca.

### Prof. Venanzio Arquilla

Venanzio è professore associato al Politecnico di Milano - Scuola del Design e Coordinatore del Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Laurea Magistrale in Design del Prodotto per l'Innovazione, presso il Politecnico di Milano - Scuola del Design.

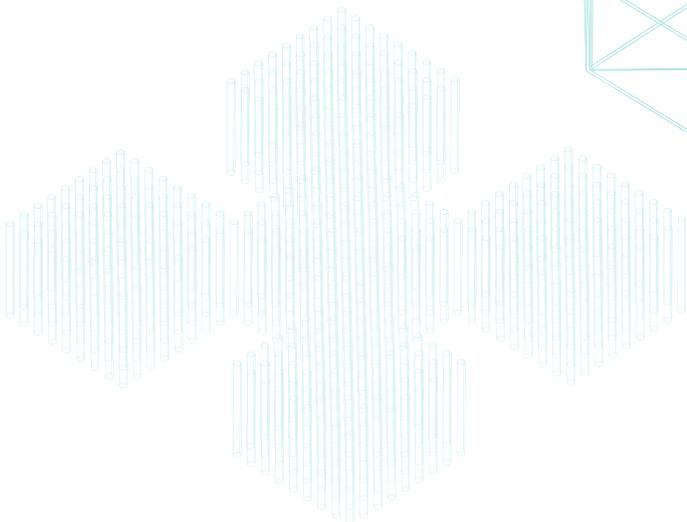
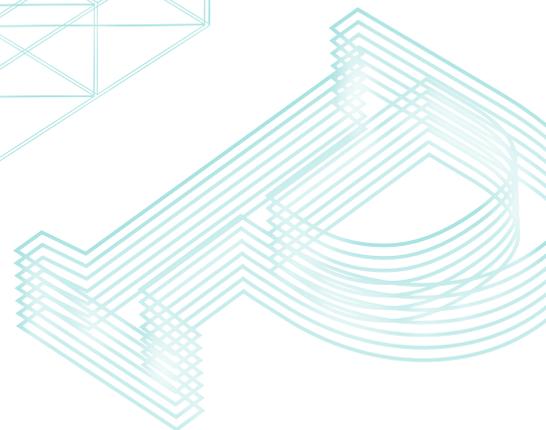
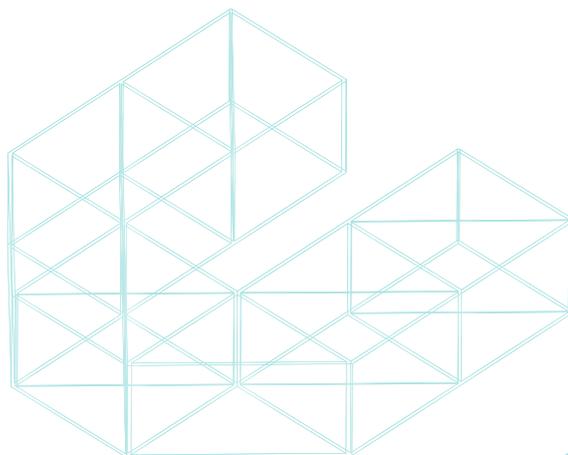
Le sue attività di ricerca riguardano gli strumenti e le metodologie di design dell'innovazione, di service design e le design policies, includendo diverse linee di ricerca nel trasferimento tecnologico, con collaborazioni a livello nazionale e internazionale. Venanzio è fondatore e direttore dell'Experience Design Academy - POLI.design e del Laboratorio Co.Meta - Design for Autism.

# Aziende Partner

Il Master collabora con diverse aziende qualificate, che vi forniranno opportunità di lavoro a progetto e di stage.

## Partners:

Ernst & Young  
Huawei MARC  
Promoest  
Studio Volpi  
Techedge





## Informazioni Pratiche

### Titolo

Master di 1° livello, 60 ECTS

### Requisiti d'Ammissione

Il master di specializzazione accoglie candidati con una laurea triennale o una laurea specialistica/magistrale preferibilmente in scienze sociali e umane, design, ingegneria, architettura ed economia, ma possono essere ammessi anche studenti con altri background.

L'esperienza lavorativa è considerata un requisito preferenziale.

I laureandi possono fare domanda quando la laurea di primo livello è stata ottenuta entro marzo/aprile 2023.

**I candidati sono invitati a presentare i seguenti documenti online sul portale di ammissione:**

[master.unicatt.it/application](https://master.unicatt.it/application)

### Informazioni Personali

- CV aggiornato in inglese
- Lettera motivazionale
- Per i candidati la cui prima lingua non è l'inglese, o non hanno completato un programma di laurea insegnato in lingua inglese, è richiesto un certificato di inglese (minimo B2)
- Pubblicazioni (ad esempio articoli, libri, ecc.)
- Onori accademici, lettere di referenze, sono considerati documenti aggiuntivi anche se la loro presentazione non è obbligatoria

## Fasi di ammissione

Le fasi di ammissione sono le seguenti:

1. Presentazione della domanda online sul portale di ammissione
2. Valutazione della domanda
3. Colloquio di ammissione e conoscenza della lingua inglese.

## Scadenze per l'ammissione

Il termine ultimo di ammissione è il 31 ottobre 2022.

## Tassa d'iscrizione

La tassa d'iscrizione è di € 10.000, da pagare come segue:

- € 3.000 al momento dell'ammissione;
- € 3.000 entro la fine di marzo 2023
- € 2.000 entro giugno 2023
- € 2.000 entro la fine di settembre 2023.

## Borsa di studio

Le borse di studio potrebbero essere annunciate nei prossimi mesi, si prega di controllare il sito web del Master per gli aggiornamenti.

**ISCRIVITI ORA**

master.UXP@unicatt.it

<https://cutt.ly/UxPMaster>





UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



POLITECNICO  
MILANO 1863



**User Experience Psychology Master**  
3° Edizione 2023

**Scadenza iscrizioni**  
31 Ottobre 2022

**Durata**  
11 mesi di didattica  
+ Stage

**Luogo**  
Milano, Italia

**Lingua**  
Inglese

**Promoters**  
Università Cattolica del Sacro Cuore  
Politecnico di Milano  
POLI.design | Experience Design Academy

**Direzione Scientifica**

**Andrea Gaggioli**, Università Cattolica del Sacro Cuore  
**Venanzio Arquilla**, Politecnico di Milano

**Contatti**

master.UXP@unicatt.it  
<https://cutt.ly/UxPMaster>

