



MASTER IN

BRAND EXTENSION: DESIGN & STRATEGY

IV EDIZIONE – NOVEMBRE 2022

INTRODUZIONE

—

Il Master esamina le variabili di avvio e gestione di un progetto di Licensing, esaminando le relazioni sempre più stringenti con le attività di Brand Extension, Contract e Merchandising. Aree e attività oggi interconnesse con un obiettivo comune: ricercare la crescita del business attraverso la valorizzazione del brand in tutti gli ambiti e settori merceologici. L'impostazione didattica è di tipo innovativo e interattivo, in quanto affronta in modo sinergico e trasversale i temi trattati, e li correla tra loro tramite una sorta di "regia". Lo studente avrà la possibilità di legare tra di loro diverse materie, mettendo in pratica i diversi ambiti di creatività con le aziende partner. Gli argomenti formativi vengono incrociati fra loro: Costruzione del Valore: Merchandising, Brand Extension, Licensing, Brand-Protection; Progetto delle Licenze: Marketing, Strategia, Comunicazione, Distribuzione; Processo Creativo: Architettura del Progetto, Design, Produzione, Servizio. Alle lezioni tradizionali si alternano discussioni di casi, incontri con esponenti del mondo imprenditoriale, esercitazioni e lavori applicativi: Company Visit: attività sul campo per valorizzare sul campo le competenze acquisite; Project Work: progetto di brand-extension commissionato da aziende partner; Business Game: gioco di simulazione in cui sperimentare abilità strategiche e spirito collaborativo.

OBIETTIVI FORMATIVI

—

Dall'esperienza maturata in 11 anni di organizzazione del Corso di Alta Formazione Licensing & Brand Extension, la formula didattica utilizzata in aula è fortemente orientata alla gestione pratica della vita

aziendale. La docenza è affidata a consulenti, manager e professionisti, operatori del settore del lusso che con una collaudata metodologia didattica, assicurano un'apprendimento completo.

PIANO DIDATTICO

—

I moduli sono :

- Warm-up
- Legal for Licensing
- Brand Extension
- Grand Tour
- Sustainability
- Trend spotter
- Design Thinking
- Value Creation
- New Business
- Empowerment & Career
- Business English
- Marketing & Communication
- Company Field Project
- Thesis Preparation
- Curricular Internship or Professionalizing project

20
studenti

1500
ore

14
mesi

€12.000
costo

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

—
Il Master esamina le variabili che devono essere affrontate in un progetto di Brand Extension, analizza inoltre come il ruolo di un creativo o di un designer si è evoluto profondamente in questi ultimi anni sia all'interno di realtà aziendali più o meno complesse, così come all'interno di studi professionali.

Il Master esamina gli elementi e le competenze che si devono possedere per ricoprire ruoli di rilievo all'interno di ogni organizzazione quando si ricerca la crescita del business attraverso il design e la valorizzazione del brand in tutti gli ambiti e settori merceologici. Il Master dà anche gli strumenti per consentire ad una mente creativa di realizzare la sua Start Up di successo.

L'impostazione didattica è di tipo innovativo e interattivo, in quanto affronta in modo sinergico e trasversale i temi trattati, e li correla tra loro tramite una sorta di regia. Lo studente avrà la possibilità di legare tra di loro diverse materie, mettendo in pratica i diversi ambiti di creatività e manageriali con le aziende partner.

REQUISITI

—
Sono ammessi candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale in design, ingegneria, architettura, economia e commercio, marketing e comunicazione.

Ai fini dell'ammissione, il profilo di candidati non riconducibili a dette categorie, potrà essere valutato dalla direzione.

La selezione sarà a cura della Commissione.

SCADENZE

—
Per partecipare alle selezioni è necessario compilare online la domanda di selezione entro le seguenti scadenze:

- Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia entro 13 ottobre 2022;
- Cittadini extra U.E. con titolo conseguito all'estero entro 13 settembre 2022.

COSTO

—
Il costo del Master è di € 12.000 (€ 11.500 costo del Master + € 500 tassa di iscrizione al Politecnico di Milano) ESENTE IVA ART. 10 DPR 633/72.

FACULTY

—
Direttore Scientifico Marco Turinetti

Vice Direttore Patrizia Beltrami

CONTATTI

—

POLI.design

Politecnico di Milano / Campus Bovisa

Via Don Giovanni Verità, 25

20158 – Milano

T. 02 2399 7206

e-mail: hello@polidesign.net

<https://www.polidesign.net/it/formazione/business-design/master--brand-extension/>