

MID - MASTER IN

INTERIOR DESIGN

AMBIENTI CONTEMPORANEI, SPAZI HUMAN CENTERED

XXIII EDIZIONE - MARZO 2026



POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

SPD Scuola
Politecnica
Design

Formazione

POLI.design Srl
via Don Giovanni Verità, 25,
20158 – Milano, IT

SPD Scuola Politecnica di Design
Piazzale Lugano, 19,
20158 – Milano, IT

MID - MASTER IN

INTERIOR DESIGN

AMBIENTI CONTEMPORANEI, SPAZI HUMAN CENTERED

Lingua Italiano	Inizio 9 mar. 2026	Durata 12 mesi	Dove Milano	Posti 35	Costo € 16.500
--------------------	-----------------------	-------------------	----------------	-------------	-------------------

CORSO

La progettazione d'interni deve rispondere a necessità e sfide contemporanee. **Sostenibilità, inclusività, intelligenza artificiale, nuove tecnologie e materiali**, soluzioni per un'**ibridazione funzionale**, relazione fra spazi, bisogni e comportamenti di chi li vive: tutti questi aspetti spingono per un cambiamento del mercato e della professione. Da oltre 20 anni, **POLI.design e Scuola Politecnica di Design** promuovono **MID - Master in Interior Design**. L'obiettivo è formare progettisti che interpretino e **trasformino gli spazi interni in ambienti innovativi, funzionali e ricchi di significato**, attraverso il dialogo costante con le realtà del settore più all'avanguardia.

Punto d'incontro tra le competenze progettuali dell'interior design e l'approccio sperimentale e multidisciplinare del **Politecnico di Milano**, l'esperienza formativa è attenta all'equilibrio tra discipline tecnico-scientifiche e ambiti creativo-progettuali. Il Master evolve costantemente per fornire gli strumenti necessari a **gestire progetti complessi, valorizzare l'identità degli spazi** e rispondere alle **nuove esigenze dell'abitare**.

Il percorso didattico – della durata di dodici mesi – forma **Interior Designer** in grado di realizzare ambienti che generano esperienze, emozioni e **connessioni tra persone e luoghi**.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master universitario in "Interior Design" si rivolge ai laureati che intendono specializzarsi nella progettazione di interni – dai grandi spazi pubblici a quelli privati, dagli uffici ai luoghi dell'intrattenimento, dalla pianificazione degli spazi interni su vasta scala al dettaglio delle soluzioni d'arredo. Il corso avrà carattere critico, formativo e professionalizzante, affrontando interdisciplinariamente e metodologicamente la complessità del progetto.

FACULTY

Direttore Scientifico

[Francesco Scullica](#)

Co-Direttore

[Giorgio Tartaro](#)

Vice Direttore

[Giulia Maria Gerosa](#)

Coordinamento Didattico

[Angela Pia Mazzotti](#)

PIANO DIDATTICO

Il Master ha un orientamento formativo e professionalizzante e propone una sintesi di teoria, ricerca sperimentale e attività di progettazione.

Le competenze operative sono consolidate all'interno di project work a tema che affrontano la produzione, la promozione e la progettazione di ambienti, servizi e attrezzature.

La didattica propone un mix equilibrato di formazione generale, lecture, project work e stage.

Formazione generale

Approfondimenti introduttivi e specialistici che forniscono gli strumenti e le conoscenze di supporto alla progettazione.

Seminari e lecture

Momenti d'incontro con testimoni privilegiati della professione: designer, aziende, associazioni di categoria, giornalisti.

Workshop

Esercitazioni che sviluppano le competenze progettuali. Tra i temi proposti: la produzione e la promozione di un ambiente, dei suoi servizi e delle sue attrezzature.

Stage

Tirocinio formativo di tre mesi circa presso studi e aziende del settore che permette di trasferire in una situazione professionale tutte le abilità consolidate in aula.

MODULI DIDATTICI

- **Spazi domestici** – Cultura dell'abitare contemporaneo
- **Spazi retail** – L'identità di marca nello spazio vendita
- **Spazi ospitali** – Il settore ricettivo-alberghiero per una nuova ospitalità
- **Spazi espositivi** – Progettare esperienze attraverso l'allestimento di spazi espositivi, mostre e installazioni
- **Spazi ufficio** – I luoghi del lavoro come piattaforma di collaborazione, comunicazione, connessione.
- **L'evoluzione degli spazi interni** in relazione alla cultura del progetto italiano
- Materiali, tecnologie, sostenibilità.
- **Lighting design**, la luce come materiale/immateriale strategico nell'Interior Design
- **Milano e il design** – luoghi e le relazioni con il Sistema Design Milano
- **Teoria e critica dell'Interior Design** – per un approccio interpretativo al progetto
- **Empowerment**

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Alla conclusione del Master universitario, i partecipanti avranno acquisito capacità e visioni strategiche della propria progettualità, e potranno collaborare con società di progettazione, consulenza aziendale, servizi immobiliari, industrie della distribuzione, dell'ospitalità o di produzione di arredi, fino al tradizionale committente privato, sapendo naturalmente individuare di volta in volta tecniche e strategie appropriate.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del corso, al superamento dell'esame finale verrà rilasciato il diploma di Master universitario di I livello in "Interior Design" del Politecnico di Milano.

REQUISITI

Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Diploma universitario o Laurea V.O., Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale N.O. in Architettura, Ingegneria, Disegno Industriale ed a candidati in possesso di titoli di studio equipollenti.

Per i candidati stranieri saranno considerati titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.

PARTNER



SCADENZE

Per tutte le informazioni su scadenze e agevolazioni attive, visita la tab "Ammissione" della pagina del programma formativo sul sito di POLI.design.

Per partecipare alla selezione e procedere all'iscrizione/immatricolazione i candidati dovranno aver completato con esito positivo i seguenti step:

1. Pre-verifica (**selezione**) ovvero valutazione curriculare e formale entro massimo 60 giorni prima della data di avvio del corso ;
2. Verifica dell'autenticità (**immatricolazione al Politecnico di Milano**) dei titoli formali entro massimo 45 giorni prima della data di avvio del corso.

Il candidato potrà procedere alla verifica dell'autenticità dei titoli solo dopo aver superato positivamente la pre-verifica.

COSTO

Il costo complessivo del Master è pari a € 16.500 per ciascuno studente. Di cui:

- € 500,00 – tassa di iscrizione al Politecnico di Milano
- € 16.000,00 – quota di partecipazione

CONTATTI

—

POLI.design

Politecnico di Milano / Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 — Milano

T. +39 02 2399 7297

e-mail: hello@polidesign.net

[sito web:](#) ↗

SPD Scuola Politecnica di Design

Bodio Center
Piazzale Lugano, 19
20158 - Milano

T. +39 02 2159 7590

e-mail: admissions@scuoladesign.com

[sito web:](#) ↗