



POLI.design, società consortile a responsabilità limitata senza scopo di lucro ai sensi dell'art. 2615 *ter* del Codice Civile, è stata fondata dal Politecnico di Milano nel 1999 ed ha sede nello stesso stabile del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano nel quartiere Bovisa di Milano, metropoli nota e riconosciuta come polo di eccellenza mondiale per quanto riguarda il Design.

Insieme alla Scuola del Design del Politecnico di Milano e al Dipartimento di Design forma il Sistema Design del Politecnico, che è un aggregato di risorse, competenze, strutture e laboratori, tra i più importanti al mondo.

POLI.design opera nel campo del Design, svolgendo il ruolo di cerniera fra università, imprese, enti e istituzioni e mondi professionali.

Sviluppa formazione per giovani laureati e per professionisti nonché formazione per le imprese con un preciso orientamento all'innovazione. Opera nella prospettiva della internazionalizzazione, stabilendo di volta in volta partnership di scopo con università, scuole, enti, istituzioni, società e aziende.

Il board di POLI.design è costituito, oltre che dal Politecnico di Milano, da associazioni del mondo del design e pertanto accede all'ampio bacino di competenze pluridisciplinari dell'Ateneo e del mondo dei professionisti del design.

La Mission di POLI.design è quella di valorizzare e potenziare il design, nella accezione più ampia e contemporanea del termine, e quindi come fattore di innovazione al servizio della società, del contesto economico e produttivo, delle imprese, dei professionisti, degli organismi pubblici e privati che operano nel design anche attraverso l'integrazione del patrimonio di conoscenze ed esperienze dell'università.

In questo scenario, POLI.design si propone di:

- **coniugare** la cultura accademica con quella d'impresa e con quella espressa dall'universo delle professioni della conoscenza;
- **promuovere e valorizzare** il design come disciplina e come sistema di professioni;
- **favorire** le relazioni virtuose fra università, istituzioni, produttori e professionisti;
- **sostenere** lo sviluppo delle imprese creative
- **migliorare** continuamente la **soddisfazione e la fiducia** degli studenti, delle Aziende e di tutti gli Stakeholders tramite la comprensione delle attuali esigenze del mercato e la previsione di quelle future
- **migliorare** continuamente l'efficacia del **sistema di gestione per la qualità** anche tramite il coinvolgimento di tutte le risorse, l'accrescimento della loro consapevolezza sull'importanza del contributo di ciascuno e la diffusione della conoscenza organizzativa
- **rispettare** costantemente i **requisiti** specificati e gli **obblighi di conformità** applicabili alle prestazioni erogate

Per potere attuare quanto sopra dichiarato la Direzione, oltre aver definito la struttura aziendale e avere assegnato compiti, responsabilità ed autorità alle diverse funzioni, mantiene la figura del Assicurazione Qualità che ha il compito di monitorare continuamente la conformità alla presente Politica della Qualità.

Al fine di soddisfare gli indirizzi strategici sopra esposti, la Direzione definisce annualmente una serie di obiettivi specifici, esplicitati in apposito documento.

L'Amministratore Delegato

31/07/2020

· POLI.design  
· Società consortile  
· a responsabilità limitata

· Campus Bovisa  
· Via Don Giovanni Verità, 25  
· 20158 — Milano

· T. +39 02 2399 7206  
· F. +39 02 2399 5970

· info@polidesign.net  
· www.polidesign.net

· P.I. / C.F. 12878090153  
· C.C.I.A.A. Milano 192631  
· REA 1593683