

POLI.DESIGN

FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

Formazione

POLI.design Srl
via Don Giovanni Verità, 25,
20158 – Milano, IT

T. +39 02 2399 5864
F. +39 02 2399 5970
www.polidesign.net

MASTER IN

DESIGN FOR PUBLIC SPACE

III EDIZIONE - NOVEMBRE 2022

CORSO

Il Master Design for Public Space è un programma di formazione di designer degli spazi pubblici nelle città contemporanee attraverso teoria, ricerca, progettazione e formazione pratica. Si propone di formare professionisti in grado di elaborare progetti di scenari, processi e forme degli spazi aperti, luoghi simbolici in cui la collettività si riconosce. Viviamo un momento di crescita urbana e demografica senza precedenti e le città si trovano ad affrontare questioni sociali, economiche, culturali importanti. Abbiamo davanti a noi la sfida di dare forma a spazi che rispondano a nuove esigenze collettive e che offrano molteplici opportunità d'uso. Ciò che viene loro richiesto è una sempre più spiccata flessibilità: perso il carattere di luoghi specializzati avuto un tempo, essi domandano di potersi adeguare a un numero sempre più ampio di attività: eventi espositivi, spettacolari, mercati, feste, manifestazioni politiche. Si tratta di luoghi in cui la dimensione privata e quella collettiva devono in qualche modo saper convivere. Il designer degli Spazi Pubblici, opera su aree non costruite come piazze, strade, parchi, rotatorie e altri vuoti urbani non definiti, prendendone in considerazione sia il contenitore (la forma costruita) che il contenuto (gli usi, anche temporanei). Il design di Spazi pubblici richiede un approccio progettuale complesso, capace di coniugare fattori diversi: dalla configurazione urbana al suo ruolo nella vita civile, dai processi partecipati ai processi d'uso che vi si instaurano. Il Master offre strumenti di analisi, di

generazione di scenari e concept innovativi; sviluppa competenze nella gestione di processi e di relazione con tutti gli attori in gioco; affronta casi di progetto "sul campo" nei quali ci si confronta con interlocutori e committenti reali. L'attività formativa si baserà sull'adozione di due modalità di osservazione, due sguardi diversi seppure complementari: uno indirizzato alla città temporanea e l'altro alla città contemporanea. Uno maggiormente interessato a trasformazioni di breve durata e l'altro a cambiamenti più profondi: entrambi, però, finalizzati all'obiettivo di mettere al centro di tali mutamenti le molteplici domande d'uso provenienti dalla società e dai suoi nuovi attori sociali.

Si tratta di un Master innovativo, basato sulla lunga tradizione dello spazio pubblico sviluppata in Italia e in Europa e che si nutre della cultura che ha reso Milano una riconosciuta capitale del design al mondo. La proposta formativa si avvale di una faculty internazionale, che porta contributi provenienti da tutto il mondo. Costituisce un'opportunità per migliorare specifiche competenze professionali in un contesto accademico e professionale di alto livello e permette di fare esperienza diretta di spazi urbani, storici e contemporanei, densi di progettualità, socialità e significati simbolici.

Il Master Design for Public Space in particolare affronta la complessità degli interni urbani contemporanei indagando diversi ambiti di teoria e progetto:

- **Gli spazi pubblici contemporanei: fondamenti e trend.** Saranno esplorate le prassi, gli approcci progettuali e le necessità del progetto dello spazio

20
students

1500
hours

13
months

€12.500
cost

urbano, ovvero di tutti gli ambiti outdoor delle città: è il progetto delle piazze, dei luoghi di incontro e simbolici, ma anche degli interstizi, degli spazi verdi, degli spazi semi-pubblici.

• **Spazio pubblico e partecipazione: processi e metodi.** È l'ambito dei processi propedeutici al progetto, volti a coinvolgere i molteplici stakeholders con strumenti e approcci human (o community)-centered design. È anche l'ambito dei progetti che disegnano nuove forme e nuove modalità di relazione tra gli utenti e tra gli utenti e lo spazio.

• **Arredi e attrezzature, materiali e nuove tecnologie per lo spazio pubblico.** È l'ambito degli aspetti materiali che costruiscono lo spazio, ma anche delle componenti tecnologiche che ne strutturano l'interazione. È indirizzato alla valorizzazione delle componenti percettive e sensoriali dello spazio, in un'ottica di sostenibilità ambientale e sociale.

• **Allestimenti temporanei: eventi e comunicazione per lo spazio pubblico.** È l'ambito del progetto di dispositivi effimeri per lo svolgersi di attività temporanee nello spazio urbano, quali eventi collettivi di carattere comunicativo, espositivo, celebrativo, culturale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del Master è di formare la figura professionale del designer degli spazi pubblici urbani, cioè del progettista in grado di agire sulla riqualificazione delle aree non costruite delle città: piazze, sistemi di spazi stradali, aree interstiziali o irrisolte, giardini e cortili urbani, terrains vague.

FACULTY

Scientific Director Agnese Rebaglio

Didactic Coordinator Barbara Di Prete

Deputy Director Luciano Crespi

Obiettivi formativi specifici sono volti a sviluppare le seguenti competenze:

- Capacità di analizzare i diversi contesti urbani e gli elementi che influenzano e danno forma agli spazi collettivi al fine di fornire nuove soluzioni in linea con le esigenze sociali, culturali e economiche contemporanee;
- Capacità di attrezzare, rendere ospitali e attraenti, di attribuire un valore sia funzionale sia simbolico agli spazi urbani nella città contemporanea;
- Capacità di progettare attrezzature e sistemi di arredo, sistemi di comunicazione, materiali e illuminazione, flussi e colori utili allo spazio pubblico;
- Capacità di allestire spazi urbani in modo temporaneo per eventi culturali o commerciali, manifestazioni, feste, spettacoli;
- Capacità di governare le strategie di valorizzazione urbana e territoriale, attraverso la riqualificazione e rigenerazione degli spazi pubblici;
- Capacità di comprendere la rete degli attori in gioco nei processi di trasformazione dello spazio pubblico e attivare adeguate strategie di dialogo e coinvolgimento;
- Capacità di gestire processi complessi, dall'ideazione allo sviluppo di progetti innovativi.

PIANO DIDATTICO

Il master si svolge in lingua italiana, ma è richiesta la conoscenza della lingua inglese in quanto nel programma didattico sono previsti interventi di ospiti/docenti internazionali che svolgeranno l'intervento didattico in lingua inglese.

Una delle più importanti sfide del futuro è la gestione degli ampi processi di urbanizzazione con un approccio innovativo, ponendo al centro delle agende politiche e professionali non tanto l'architettura, quanto la qualità dello spazio urbano, con "un cambio di focus dagli oggetti (di architettura) ai luoghi (spazi pubblici). Abbiamo davanti a noi la sfida di dare forma concreta agli spazi complessi delle città, che ospitano le nuove esigenze collettive e che offrono opportunità molteplici d'uso.

Il Master si propone di rispondere a tali esigenze, private e pubbliche, funzionali e simboliche, basandosi sull'esperienza multidisciplinare di architetti, intellettuali, designer e professionisti dei media in un rapporto di creatività interdisciplinare. Il Master risponde alla crescente domanda di questo tipo di professionalità, fondata su una solida formazione in architettura e design, sulla capacità di analizzare i diversi contesti urbani e comprendere i diversi aspetti e i vari elementi che influenzano e danno forma agli spazi collettivi, al fine di fornire nuove soluzioni in linea con l'epoca e gli spazi che stiamo vivendo. L'attività formativa si baserà sull'adozione di due modalità di osservazione, due sguardi diversi seppure complementari: uno indirizzato alla città temporanea e l'altro alla città contemporanea. Uno maggiormente interessato alla dimensione di breve durata delle trasformazioni e l'altro a quella delle trasformazioni più profonde: entrambi, però, finalizzati all'obiettivo di mettere al centro di tali trasformazioni le molteplici domande d'uso provenienti dalla società e dai suoi nuovi attori sociali.

MODULI DIDATTICI

La didattica sarà organizzata con lezioni ex-cathedra, visite sul campo e workshop progettuali. Le lezioni

affronteranno il tema della progettazione di spazi pubblici nelle città contemporanee secondo diversi ambiti di sviluppo.

In particolare saranno esplorati: processi, strumenti e estetiche per la trasformazione nel breve e medio periodo di spazi urbani; tecniche, materiali, strumenti a supporto del progetto; processi e metodi per un processo aperto e partecipato alle comunità locali; normative.

Le lezioni teoriche saranno tenute da docenti del Politecnico di Milano e da un nutrito numero di professionisti e amministratori che porteranno la loro esperienza sul campo, oltre che da docenti internazionali che da anni svolgono ricerca o progetti sul tema.

Nel corso delle lezioni saranno organizzate anche visite "sul campo", guidate dai protagonisti dei processi di trasformazione dello spazio pubblico. Ai moduli teorici si alterneranno 6 workshop progetto che, attivando una simulazione professionale, affronteranno temi quali: il progetto dello spazio pubblico nella città in trasformazione, l'allestimento temporaneo per eventi, la dotazione e il disegno dello spazio per nuove funzioni; i processi di trasformazione temporanea e di coinvolgimento della comunità locale.

Moduli didattici:

- Design di Interni Urbani Contemporanei
- Fondamenti dello Spazio Pubblico
- Arredi e attrezzature, materiali e nuove tecnologie per lo spazio pubblico
- Spazio pubblico e partecipazione: processi e metodi
- Allestimenti temporanei: eventi e comunicazione per lo spazio pubblico
- Management dello spazio pubblico: procedure, normative e sfide

A seguito del completamento di corsi e workshop, il

tirocinio porta gli studenti a contatto diretto con il mondo professionale.

Si svolgerà presso aziende e istituzioni dei settori pubblici e privati per una durata di 500 ore.

Il progetto di tesi finale (FTP) prevede la rielaborazione del lavoro svolto durante il tirocinio o la proposta di un progetto autonomo e la sua restituzione attraverso approfondimenti teorici e progettuali.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il programma permette agli studenti di qualificarsi per operare nel settore privato e pubblico, sia come consulenti liberi professionisti che come integrati in organizzazioni complesse come ad esempio:

- studi di architettura, società di ingegneria, società di progettazione di infrastrutture urbane.
- aziende operanti nell'ambito della produzione di materiali, arredi, attrezzature destinati agli spazi esterni.
- agenzie operanti nella elaborazione di strategie rivolte alla comunicazione e al marketing urbano.
- agenzie operanti nel settore della valorizzazione culturale o organizzazione di eventi.
- imprese operanti nella riqualificazione e valorizzazione delle aree industriali terziarie e commerciali dismesse.
- amministrazioni pubbliche nel ruolo di responsabili del settore lavori pubblici e arredo urbano.
- associazioni e organizzazioni no profit che operano a livello internazionale nei processi di riqualificazione urbana o in contesti in via di sviluppo.

REQUISITI

Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Diploma universitario o Laurea V.O., Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale N.O. in Architettura, Design, Interior Design, Architettura d'interni, Scenografia, Fine Arts ed a candidati in possesso di titoli di studio equipollenti.

SCADENZE

Per partecipare alle selezioni è necessario compilare online la domanda di selezione entro le seguenti scadenze:

- Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia entro il 7 ottobre 2022;
- Cittadini extra U.E. con titolo conseguito all'estero entro il 7 settembre 2022.

COSTO

Il costo del Master universitario è pari a 12.500,00 € ESENTE IVA ART. 10 DPR 633/72, così suddivise:

- € 500,00 – tassa di iscrizione al Politecnico di Milano;
- € 12.000,00 – quota di partecipazione



CONTACTS

—
POLI.design

Politecnico di Milano / Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 — Milano

T. 02 2399 7206

e-mail: hello@polidesign.net

<https://www.polidesign.net/it/formazione/interior-design-and-architecture/master--design-for-public-space/>