

POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

Formazione

POLI.design Srl
via Don Giovanni Verità, 25,
20158 - Milano, IT

T. +39 02 2399 7225
hello@polidesign.net
www.polidesign.net



MASTER IDEA IN

EXHIBITION DESIGN

XVIII EDIZIONE - NOVEMBRE 2024



DESCRIZIONE DEL MASTER

Il Master IDEA in Exhibition Design – Architettura dell'Esporre è un Master universitario di I livello che si prefigge lo scopo di formare profili professionali altamente qualificati nel settore dell'Exhibition Design.

L'Exhibition Design è quella pratica progettuale che, coinvolgendo luoghi, spazi e architetture, predispone apparati concettuali e apparati fisici (allestimenti e installazioni) volti alla comunicazione intesa nelle sue accezioni più ampie. Mostre, stand, negozi, fiere, musei, luoghi del commercio, dello scambio e dell'incontro, punti vendita, spazi delle arti performative, vie e piazze pubbliche urbane si avvalgono del progetto di allestimento espositivo. Quest'ultimo si va configurando in un crescendo significativo di esperienze e con un affinamento continuo di competenze che ruotano attorno allo specifico del rapporto fra "architettura degli interni" e "architettura dell'esporre" intesa come l'insieme dei dispositivi propri degli allestimenti che in questi interni prendono forma e operano.

IDEA, Associazione Italiana Exhibition Designers, nasce nel 2007, fondata dai più qualificati professionisti italiani del settore con l'obiettivo di certificare la qualità dell'Exhibition Design e sottolineare il ruolo crescente della 'Disciplina dell'Esporre' nell'ambito della cultura, del marketing e della comunicazione.

Nell'eccellenza del Politecnico di Milano, IDEA ha trovato il partner ideale per il proprio Master, avviato con entusiasmo e passione per promuovere la cultura del progetto di allestimento, in linea con la propria missione associativa.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del Master è quello di formare una nuova figura di progettista dotato di competenze specialistiche nei diversi settori di applicazione dell'Exhibition Design (mostre, fiere, musei, punti vendita, eventi e scenografie), in grado di rispondere con perizia alla qualità del progetto espositivo

alle diverse scale di intervento e alle molteplici richieste delle committenze e, soprattutto, dotato di una elevata consapevolezza della propria identità professionale.

Il Master prevede un periodo conclusivo di stage presso importanti istituzioni e significative realtà aziendali e professionali tra cui:

MAGA di Gallarate, MART di Rovereto, Triennale di Milano, Slowfood, Studio Angelo Jelmini, Studio Baldessari&Baldessari, Studio Carmadesign, Studio Cerri & Associati, Studio Crea International, Studio Dedalo, Karim Azzabi Architects, Studio Migliore+Servetto, Studio Origoni Steiner, Designnetwork, Studio Storage, Way spa, Benfenati spa, RetailDesign.

PIANO DIDATTICO

Le lezioni del Master si terranno prevalentemente in italiano con supporti didattici anche in lingua inglese. I laboratori di progetto (workshop) le revisioni potranno essere svolte anche in lingua inglese, così come le presentazioni degli elaborati progettuali e di tesi finale da parte degli studenti là dove venga espressa come preferenza.

Il Master si propone di formare profili professionali altamente qualificati nel settore dell'exhibition design. L'exhibition design è un ambito progettuale dai confini ampi; si avvale di linguaggi e strumenti plurimi che riguardano l'architettura degli interni e il design degli interni, il dettaglio costruttivo e materico, le tecnologie, la grafica e la multimedialità; è una disciplina dalle molte derivazioni e dalle numerose applicazioni, alla quale il mondo economico e le istituzioni culturali assegnano e sempre più assegneranno un ruolo fondamentale.

MODULI DIDATTICI

Primo modulo: Didattica frontale

- Teoria e storia dell'allestimento
- Teoria e storia della museografia
- Nuove Tipologie di esposizioni permanenti e

24
posti

1504
ore

61
CFU

14
mesi

temporanee

- Linguaggi dell'arte contemporanea
- Storia della grafica applicata
- Allestimento degli spazi pubblici
- Materiali e tecnologie
- Lighting Design
- Multimedialità
- Sound Design

Secondo modulo: Esercitazioni con lezioni di materie complementari, articolate in 3 distinti workshop

Workshop – allestimento mostre, musei ed eventi culturali –

- Workshop
- Grafica applicata al progetto
- Gestire ed organizzare mostre ed eventi
- Illuminotecnica
- Museografia

Workshop – allestimento di fiere e stand fieristici –

- Workshop
- Sicurezza
- Marketing fieristico
- Tipologia fiere

Workshop – allestimento di spazi per il retail –

- Workshop
- Tipologia degli spazi commerciali

Totale ore stage: 360 h

TITOLO E RICONOSCIMENTI

—

Agli allievi che avranno frequentato con profitto e sostenuto l'esame finale verrà rilasciato l'attestato di Diploma di Master di I livello. "Master IDEA in Exhibition Design – Architettura dell'espore". Il Master rilascia 61 CFU, equivalenti a 61 ECTS. Ad avvenuto conseguimento del titolo, previa comunicazione secondo le modalità stabilite dall'Ordine Territoriale di appartenenza e il successivo riscontro da parte del medesimo, il partecipante potrà ottenere un numero di CFP pari a quelli stabiliti dai Regolamenti in essere, riportati di seguito a titolo informativo:

- 30 CFP annui (CNI);
- 15 CFP annui (CNAPPC)

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

-
- Libero professionista altamente qualificato, exhibition designer all'interno di aziende industriali e commerciali, realtà di distribuzione e retail;
 - Exhibition designer all'interno di società organizzatrici di fiere, mostre ed eventi, agenzie di comunicazione;
 - Exhibition designer e responsabili del settore cultura e musei presso istituzioni culturali, fondazioni, enti (pubblici e privati), pubbliche amministrazioni;
 - Responsabile progettista presso aziende del settore allestimenti;
 - Esperti di produzione e realizzazione di strutture espositive.

REQUISITI

—

Sono ammessi candidati in possesso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale in Architettura, Disegno Industriale o Ingegneria, Storia dell'Arte, Beni Culturali Accademie d'arte, Facoltà Umanistiche della Comunicazione. Per i candidati stranieri saranno considerati titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.

SCADENZE

—

Per partecipare alle selezioni è necessario compilare online la domanda di selezione entro le seguenti scadenze:

Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia e Cittadini italiani/U.E. con titolo conseguito all'estero entro il 18 settembre 2024
Cittadini extra U.E. con titolo conseguito all'estero entro il 18 agosto 2024

COSTO

—

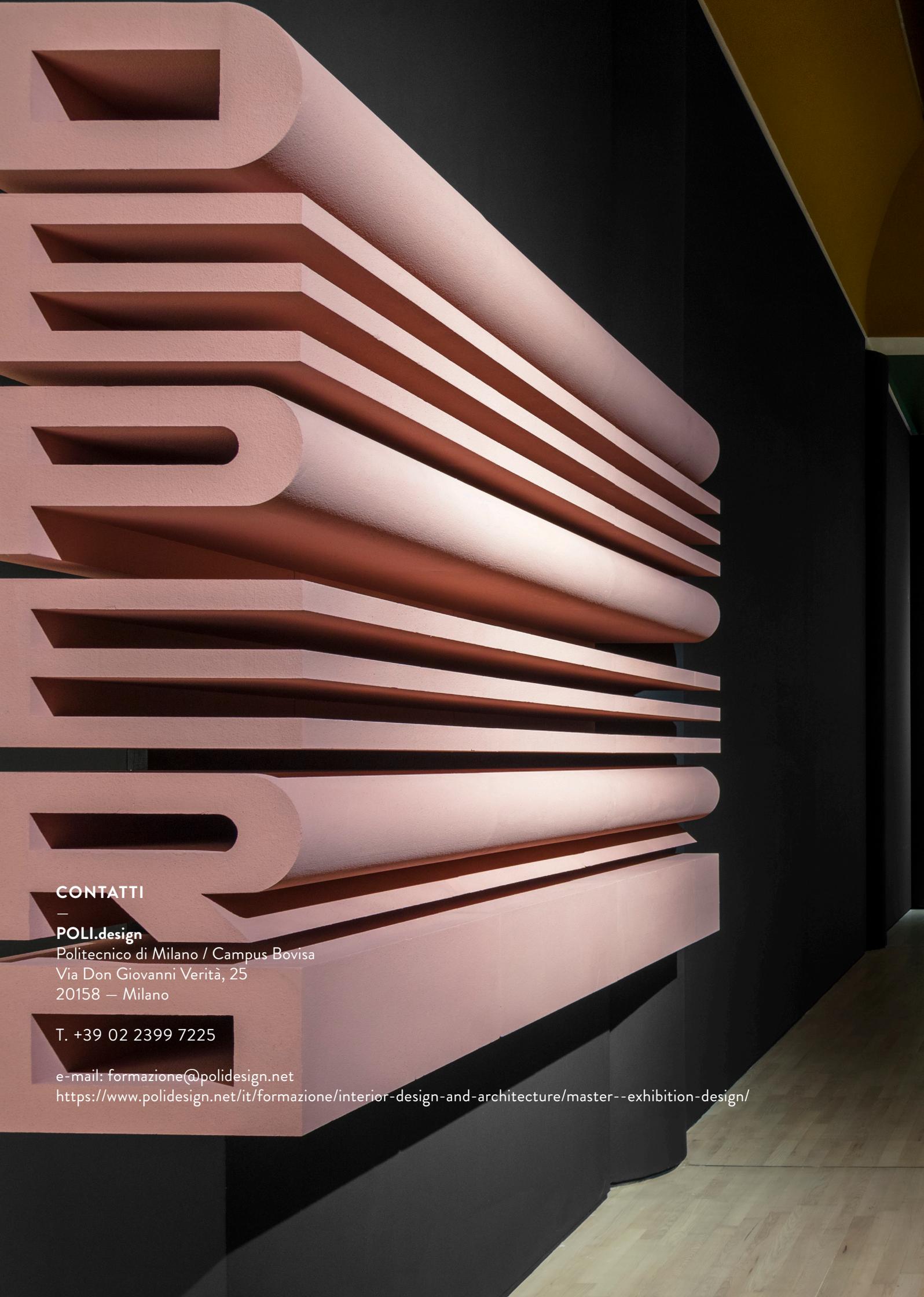
Il costo del Master è pari a 11.500 € (11.000 € quota di partecipazione al Master + 500 € di tasse d'iscrizione al Politecnico di Milano) ESENTE IVA ART. 10 DPR 633/72.

FACULTY

—

Direzione scientifica

Raffaella Trocchianesi



CONTATTI

POLI.design

Politecnico di Milano / Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 – Milano

T. +39 02 2399 7225

e-mail: formazione@polidesign.net

<https://www.polidesign.net/it/formazione/interior-design-and-architecture/master--exhibition-design/>