POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

Education

POLI.design Scrl
via Don Giovanni Verità, 25,
20158 - Milano, IT

T. +39 02 2399 7297
hello@polidesign.net
www.polidesign.net

MASTER IN

BRAND COMMUNICATION

XXV EDIZIONE - **OTTOBRE 2025**

MASTER IN BRAND COMMUNICATION

—

Un percorso didattico per acquisire competenze nel coordinamento dei progetti di comunicazione e nella costruzione della strategia di marca. Un Master che si rivolge a studenti e professionisti laureati in discipline politecniche, umanistiche ed economico-manageriali.

I Master di POLI.design

-

Rigore accademico e dinamiche d'impresa trovano la loro sintesi all'interno dei Master di primo e di secondo livello.
Questi percorsi didattici destinati ai laureati combinano lezioni frontali, seminari e workshop per trasferire un solido nucleo di conoscenze teoriche tanto quanto gli strumenti pratici e operativi necessari per affrontare da subito il mondo del lavoro.

PROGETTA, COSTRUISCI, GESTISCI IL BRAND

—

L'universo della comunicazione è attraversato da cambiamenti radicali, mutamenti del mercato e dei consumi branding oriented. Per affrontare questo momento di trasformazione, le agenzie, le aziende e, più in generale, le organizzazioni hanno bisogno di professionisti con un bagaglio di skill aggiornato. Queste competenze possono essere acquisite unicamente tramite la sinergia fra design, marketing e branding che solo il nostro percorso formativo offre. Da oltre 20 anni, infatti, POLI.design e UNA – **Aziende della Comunicazione Unite (già ASSOCOM)** conducono **il Master in Brand Communication – Il progetto, la costruzione e la gestione della marca**.
Rinnoviamo costantemente la proposta per valorizzare e formare manager della comunicazione in grado di affrontare gli scenari del cambiamento in atto, consci delle logiche e delle tecniche per valorizzare il brand e condurre campagne di marketing. Il piano didattico si articola in una serie di attività
(lezioni frontali, seminari, project work e stage) volte a trasferire le skill strategiche, creative e progettuali per operare nelle agenzie e nei reparti comunicazione delle organizzazioni.

DIDATTICA

Il Master in Brand Communication prevede una serie di foundation courses (programmi propedeutici per colmare eventuali lacune formative) e di attività didattiche con rilascio di CFU (lezioni frontali, seminari, project work e stage). I moduli del percorso formativo esplorano un esaustivo ventaglio di temi, qui sintetizzati.

- Scenari di comunicazione contemporanea ed evoluzione dei brand nella società
- Metodi e strumenti di brand marketing: focus su posizionamento e sostenibilità
- Tecniche per identificare, analizzare e comprendere il target e creare messaggi efficaci
- Analisi e logiche per valutare e implementare strategie e campagne di comunicazione
- Evoluzione delle figure professionali nel mercato della comunicazione
- Dati, ricerche e narrazioni come base di contenuti e strategie che coinvolgono l'audience
- Metodi e strumenti per individuare i media adatti a sviluppare il piano di comunicazione
- Strategie go-to-market digitali: mindset, fasi, strumenti e principi di progettazione della strategia digitale
- Soft skill del manager di comunicazione: intelligenza emotiva, leadership, pensiero laterale e storytelling

OBIETTIVI FORMATIVI

Il **Master in Brand Communication** intende formare figure capaci di unire competenze strategiche, creative e progettuali, professionisti in grado di operare nelle agenzie e nei reparti comunicazione delle imprese. Questi gli obiettivi:

- Acquisire le skill per affrontare tutti gli aspetti del progetto strategico di marca
- Apprendere le competenze pratico-teoriche necessarie a svolgere le attività di marketing account e strategic planning, brand marketing strategy, strategia creativa e media planning
- Entrare in contatto con agenzie di comunicazione e imprese per comprenderne le dinamiche
- Perfezionare un bagaglio di competenze relativo ai processi strategici di comunicazione in diversi ruoli: Account, Strategic Planner, Media Planner, Brand Strategist, Brand Manager, Communication Manager

FACULTY

Direttrice Scientifica	Mariana Ciancia
Vicedirettore	Marco Ronchi
Coordinatrice Didattica	Renata Martìnez Tapia
Fondatrice e Senior Advisor	Marisa Galbiati

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

—

- Account
- Strategic Planner
- Media Planner
- Brand Strategist
- Brand Manager
- Communication Manager

REQUISITI

—

Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Diploma universitario o Laurea V.O., Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale N.O. in Ingegneria, Architettura, Disegno Industriale, Economia, discipline umanistiche o tecnico-scientifiche.

TITOLO RILASCIATO

—

Diploma di Master Universitario in **Brand Communication – Il progetto, la costruzione e la gestione della marca** del Politecnico di Milano

SCADENZE

—

Per partecipare alla selezione e procedere all'iscrizione/immatricolazione i candidati dovranno aver completato con esito positivo i seguenti step:

- Pre-verifica (selezione) ovvero valutazione curriculare e formale entro massimo 60 giorni prima della data di avvio del corso.
- Verifica dell'autenticità (immatricolazione al Politecnico di Milano) dei titoli formali entro massimo 45 giorni prima della data di avvio del corso.

PREZZO

—

Il costo complessivo del corso è pari a € 13.000 per ciascuno studente. Di cui:

- € 500,00 – tassa di iscrizione al Politecnico di Milano
- € 12.500,00 – quota di partecipazione

PARTNER

—

VNA Aziende della Comunicazione Unite

32 studenti

1700 ore

16 mesi

€13.000 costo

CONTATTI

POLI.design
Politecnico di Milano / Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 – Milano

T. 02 2399 7206

e-mail: hello@polidesign.net

https://www.polidesign.net/it/formazione/communication-design/master--brand-communication/