

POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

STU Scuola
Politecnica
Design

Formazione

POLI.design Srl
via Don Giovanni Verità, 25,
20158 – Milano, IT

T. +39 02 2399 7297
www.polidesign.net



MASTER IN

INTERIOR DESIGN

XXI EDIZIONE – MARZO 2024

CORSO

—
Interni come spazi di relazione, progettati per accogliere e organizzare tutte le attività umane. Ambienti che comunicano e coinvolgono l'utente a livello fisico, emotivo, sociale.

L'interior design è tra le aree di progetto più dinamiche. Un ambito che oggi comprende e supera la definizione tradizionale di design delle componenti intime dell'architettura. Questa trasformazione incide direttamente sui profili della professione.

Un programma completo di alta formazione postlaurea che mette in comune l'esperienza di due tra le più importanti realtà educative italiane.

Il Master MID non mira solo alla comunicazione di strumenti e metodologie progettuali con riferimento alle varie declinazioni del settore del design: un importante valore aggiunto e identitario di questo percorso formativo è infatti la possibilità di interazione in aula; innanzitutto fra la classe e i vari docenti, progettisti e consulenti del settore aziendale che compongono i variegati gruppi di docenza. Ma, anche, fra gli stessi partecipanti che in molti casi passati e recenti hanno istituito delle forme di collaborazione che sono andate oltre al lavoro di team svolto nell'ambito delle attività in aula, per esempio per rafforzare le attività professionali individuali o istituire nuove forme di collaborazione professionale e/o aziendale.

Inoltre, la relazione diretta, e non mediata, fra la classe ed i docenti e fra gli stessi partecipanti tra loro, vengono spesso amplificate dalla creazione di community on line, che si arricchiscono in relazione alle varie edizioni, fattore questo che rende il Master davvero originale, contemporaneo e innovativo nella formula oltre che per i contenuti erogati.

OBIETTIVI FORMATIVI

—
Il Master universitario in "Interior Design" si rivolge ai laureati che intendono specializzarsi nella progettazione di interni – dai grandi spazi pubblici a quelli privati, dagli uffici ai luoghi dell'intrattenimento, dalla pianificazione degli spazi interni su vasta scala al dettaglio delle soluzioni d'arredo. Il corso avrà carattere critico, formativo e professionalizzante, affrontando interdisciplinamente e metodologicamente la complessità del progetto.

PIANO DIDATTICO

—
Il Master ha un orientamento formativo e professionalizzante e propone una sintesi di teoria, ricerca sperimentale e attività di progettazione. Le competenze operative sono consolidate all'interno di project work a tema che affrontano la produzione, la promozione e la progettazione di ambienti, servizi e attrezzature. La didattica propone un mix equilibrato di formazione generale, lecture, project work e stage.

35
studenti

1500
ore

12
mesi

€16.500
costo

Formazione generale

Approfondimenti introduttivi e specialistici che forniscono gli strumenti e le conoscenze di supporto alla progettazione.

Seminari e lecture

Momenti d'incontro con testimoni privilegiati della professione: designer, aziende, associazioni di categoria, giornalisti.

Workshop

Esercitazioni che sviluppano le competenze progettuali. Tra i temi proposti: la produzione e la promozione di un ambiente, dei suoi servizi e delle sue attrezzature.

Stage

Tirocinio formativo di tre mesi circa presso studi e aziende del settore che permette di trasferire in una situazione professionale tutte le abilità consolidate in aula.

MODULI DIDATTICI

Aree Didattiche

- Cultura dell'abitare – spazi della domesticità
- Consumo e distribuzione
- Il settore ricettivo e alberghiero e gli spazi del benessere
- Allestimento (Miniworkshop: una settimana + presentazione)

- Lavoro
- Storia
- Materiali e tecnologia
- Lighting Design
- Sistema design Milano
- Teoria e critica dell'interior design
- Empowerment

TITOLO RILASCIATO

Al termine del corso, al superamento dell'esame finale verrà rilasciato il diploma di Master universitario di I livello in "Interior Design" del Politecnico di Milano.

SBocchi OCCUPAZIONALI

Alla conclusione del Master universitario, i partecipanti avranno acquisito capacità e visioni strategiche della propria progettualità, e potranno collaborare con società di progettazione, consulenza aziendale, servizi immobiliari, industrie della distribuzione, dell'ospitalità o di produzione di arredi, fino al tradizionale committente privato, sapendo naturalmente individuare di volta in volta tecniche e strategie appropriate.

FACULTY

Direttore Scientifico

Francesco Scullica

Co- Direttore

Giorgio Tartaro

Vice Direttore

Giulia Maria Gerosa

REQUISITI

—
Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Diploma universitario o Laurea V.O., Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale N.O. in Architettura, Ingegneria, Disegno Industriale ed a candidati in possesso di titoli di studio equipollenti. Per i candidati stranieri saranno considerati titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi.

SCADENZE

—
Per partecipare alle selezioni è necessario compilare online la domanda di selezione entro le seguenti scadenze:

Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia **entro l'11 gennaio 2024.**

Cittadini extra U.E. con titolo conseguito all'estero **entro l'11 dicembre 2023.**

COSTO

—
Il Master ha un costo complessivo di **16.500 €** ESENTE IVA ART. 10 DPR 633/72

16.000 € quota di partecipazione + 500 € tassa di iscrizione al Politecnico

PARTNER



CONTATTI

POLI.design

Politecnico di Milano / Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 – Milano

T. 02 2399 7297

e-mail: hello@polidesign.net

<https://www.polidesign.net/it/formazione/interior-design-and-architecture/master--interior-design/>