



MASTER IN

DESIGN FOR KIDS & TOYS

V EDIZIONE – GENNAIO 2023

CORSO

Il Master si propone di formare, in termini di contenuti e di metodo, una nuova generazione di professionisti del progetto in grado di gestire processi di progettazione complessi nel mondo dei prodotti e servizi per bambini. L'obiettivo è quello di fornire metodi e strumenti per coordinare competenze molto diverse tra loro e di muoversi con sicurezza tra vincoli concreti, come quelli della sicurezza e della normativa, e obiettivi astratti come quelli culturali, cognitivi, pedagogici e ludici.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master in Design for Kids & Toys è organizzato con il **patrocinio di Assogiocattoli**, che rappresenta i produttori e distributori italiani del settore.

L'Italia eccelle nel design in genere (inteso come cultura, metodo e pratica del progetto e della produzione); eccelle nella moda, nel food e nella creatività applicata a molteplici attività, ma nel giocattolo e nelle produzioni per l'infanzia l'approccio tipico del design italiano deve ancora giocare un ruolo chiave per costruire un'identità riconoscibile. Il Sistema Design e il Sistema delle Imprese, mostra episodi significativi ma non certo un presidio coerente e ben riconoscibile nei prodotti per bambini, nell'arredo per l'infanzia, nel gioco e nel giocattolo. Da questo ne deriva un'esigenza formativa, politecnica e multidisciplinare.

Un ruolo che designer e designer strategici in particolare possono oggi svolgere con capacità e comprensione dei molteplici aspetti che vengono

messi in gioco. Progettare un gioco e qualsiasi prodotto/servizio per l'infanzia vuol dire avere le competenze per progettare tutto il Sistema di artefatti, prodotti e servizi per e attorno al bambino.

Troppo spesso, infatti, i prodotti per i bambini sono stati interpretati come la declinazione di qualcosa di preesistente, sovraccarico di segni, funzioni e colori inseriti in un packaging volutamente ridondante, o la riproduzione non mediata di un oggetto per adulti. La tecnologia oggi offre interessanti opportunità ma molto spesso non è un veicolo di contenuti qualificati in grado di generare nuove modalità di gioco, apprendimento e socializzazione o di stimolare la creatività e la fantasia, ma al contrario è uno specchietto per allodole, autoreferenziale e non adatto ai più piccoli.

Se pensiamo oggi al Design for Kids ci si rende quindi conto del numero e della tipologia delle competenze necessarie a progettare un prodotto di qualità rivolto al mondo dell'infanzia.

PIANO DIDATTICO

Il progetto formativo si basa su un modello di Blended Learning che integra moduli formativi teorici in modalità e-learning con attività di workshop in presenza e un Project Work sviluppato durante un tirocinio professionale.

Gli studenti, usufruendo della piattaforma e-learning, frequentano a distanza tutti i moduli didattici e-learning. Questo consente loro di gestire autonomamente i tempi e gli orari di fruizione dei contenuti didattici con dei Webinar che potranno

20
studenti

1300
ore

12
mesi

€10.000
costo



CONTATTI

—

POLI.design

Politecnico di Milano / Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 – Milano

T. 02 2399 7206

e-mail: hello@polidesign.net

<https://www.polidesign.net/en/formazione/product-design/master--design-for-kids-and-toys/>