

Digital Strategy and Processes for Innovation

Design, Marketing e A.I. per la trasformazione del business



Siamo un **Master di I° Livello del Politecnico di Milano - POLI.design in partnership con POLIMI Graduate School of Management (GSoM)** che forma Digital Strategist (aka Digital Transformer) capaci di progettare strategie di innovazione per il business, il marketing e i processi.

Uniamo **Design e Management** per allenare un mindset progettuale e gestionale e integriamo l'utilizzo consapevole della tecnologia - in primis l'AI - per progettare le trasformazioni organizzative.

Come è strutturato il Master:

- 4 Moduli Didattici
- Digital Transformer Squad
- Momenti in aula (TrenDS + Stargate Series)
- Project Work & Esercitazioni con aziende
- Design della Carriera
- Stage (500 ore)

Prepariamo figure con **solide competenze tecniche, strategiche e di leadership**, pronte a portare contributi immediati in diversi mercati e puntare rapidamente a **ruoli strategici e manageriali**.

Le principali professioni per i nostri studenti sono:

- **All'uscita dal Master:** Digital Strategist Junior, Digital Project Manager, Innovation Specialist
- **In prospettiva:** Transformation Designer, Digital Strategist, Digital Project Manager, Change Consultant, Organization Designer, Process Designer e Business Designer.

Overview

Lingua
Italiano

Frequenza
Part Time

Costo
15.500 €*

Inizio
23 Novembre 2026

Fine
8 Giugno 2027

Durata
7 mesi + stage

Per informazioni dettagliate sulle modalità di pagamento e sulle eventuali agevolazioni disponibili, ti invitiamo a visitare il sito ufficiale di POLI.design. Nella sezione "Ammissione" dedicata al master troverai tutti i dettagli relativi a costi, tempistiche e possibili agevolazioni finanziarie. In alternativa, puoi contattare direttamente l'Ufficio Selezioni (selezioni@polidesign.net) per ricevere assistenza personalizzata e chiarire eventuali dubbi o richieste specifiche.

Presentazione:

Ciao, benvenuto

In questo percorso **puoi contare su di noi**. Sarai seguito da un team affiatato composto da **Francesca Piredda**, Direttrice Scientifica, **Giulia Sormani**, Direttrice tecnica, **Marco Ronchi**, Senior Advisor e Co-founder, **Antonio Ghezzi**, Co-direttore, **Silvia Barozzi**, Coordinatrice Didattica e **Alessio Sala**, Content Designer.

Ognuno di noi sarà un punto di riferimento per guidarti e supportarti al meglio in questa esperienza.



Francesca Piredda
Direttrice Scientifica



Giulia Sormani
Direttrice tecnica



Marco Ronchi
Senior Advisor e Co-founder



Antonio Ghezzi
Co-direttore



Silvia Barozzi
Coordinatrice Didattica



Alessio Sala
Content Designer

13 anni, di Master!

Siamo nati 13 anni fa e un elemento che ci ha caratterizzato fin dall'inizio è stato quello di **essere first catcher sulla trasformazione by design**. Questo perché abbiamo modo di sperimentare ogni giorno la nostra professione nel mercato come consulenti e **portiamo in aula ciò che apprendiamo creando momenti di relazione** con le aziende e **dando vita a format innovativi**.



Il Master che stavi cercando:

Chi sono:

- Ho finito o sto finendo un **percorso Triennale o Magistrale**;
- Mi sono formato in **Filosofia, Psicologia, Design, Ingegneria, Economia o Comunicazione**;
- Sono una persona curiosa che sa **unire punti distanti tra loro**;
- Mi piace avere a che **fare con le cose complesse e risolvere diverse sfide**;

Che cosa voglio:

- Lavorare nell'**ambito dell'innovazione** senza rinunciare al mio background;
- Entrare in **contatto con aziende e lavorare su progetti reali**;
- Vivere un **ambiente universitario stimolante**;
- Assicurarmi un'**esperienza lavorativa** che metta in luce **le mie competenze** e sia vicina ai **miei valori**;
- Accelerare l'ingresso nel **mondo del lavoro**;
- **Mettere in pratica** ciò che ho imparato.

Che figure professionali formiamo?

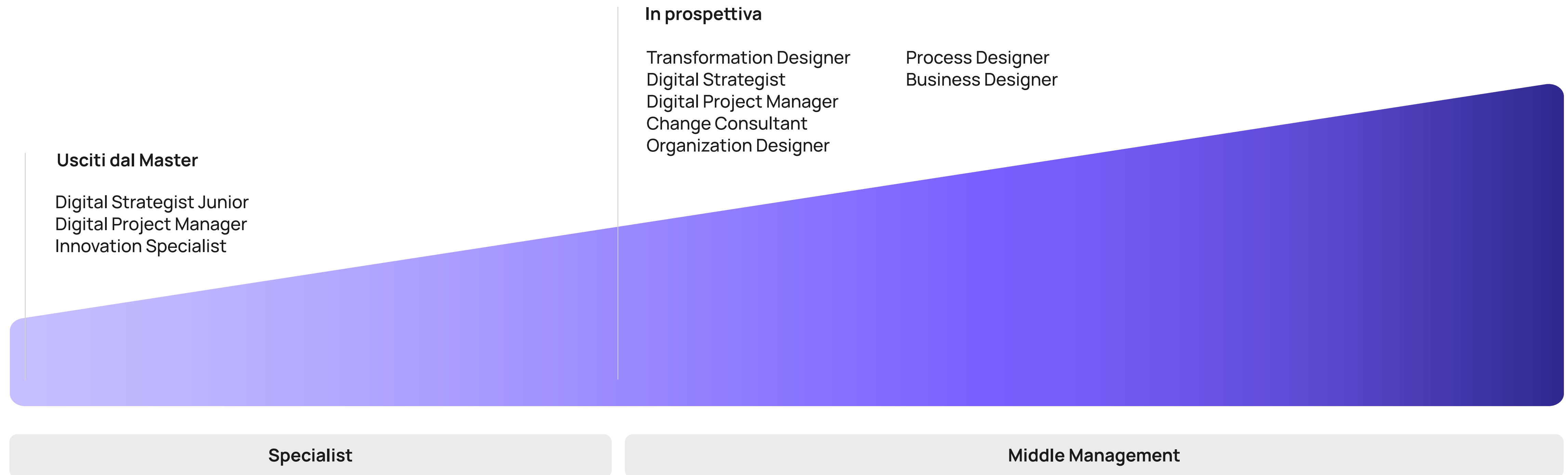
Il percorso forma **profili capaci di leggere gli obiettivi strategici dell'organizzazione, tradurli in strategie e contribuire al ridisegno di processi e ruoli in chiave human-centered**. Queste figure operano come mediatori tra funzioni diverse, dal business al marketing, dalle operations e all'HR.

Questo approccio prepara i partecipanti a ricoprire **ruoli di Middle Management**, con la responsabilità di mantenere efficacia ed efficienza tra strategia e operatività.



Qual è la prospettiva futura?

Qui di seguito le **principali professioni preparate dal Master**, codificate secondo l'**attuale mercato del lavoro e la storicità delle posizioni** ricoperte dagli e dalle ex-studenti:



Come sarà la tua giornata?

Le lezioni si svolgono presso il **Politecnico di Milano - Campus Bovisa**, nell'**edificio B5 di POLI.design**.

Il percorso didattico dura **7 mesi** ed è suddiviso in **4 moduli**:

- Design for Managerial Sensemaking & Strategic Foresight;
- Design for Business Transformation & Strategic Positioning;
- Design e Design for Strategic Experience & Meaning Creation;
- Design for Omnichannel Strategy Execution & Performance Management.

Ciascuno focalizzato su competenze trasformative chiave per prepararti ad affrontare il mercato.



Timeline:

Dal Lunedì al Venerdì

Mattina (9:00 - 13:00)

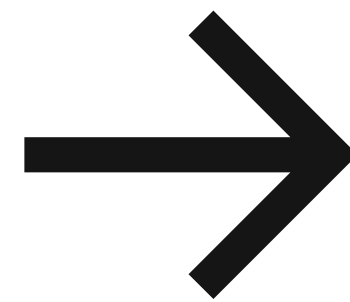
**Lezioni ed
esercitazioni**

Pomeriggio

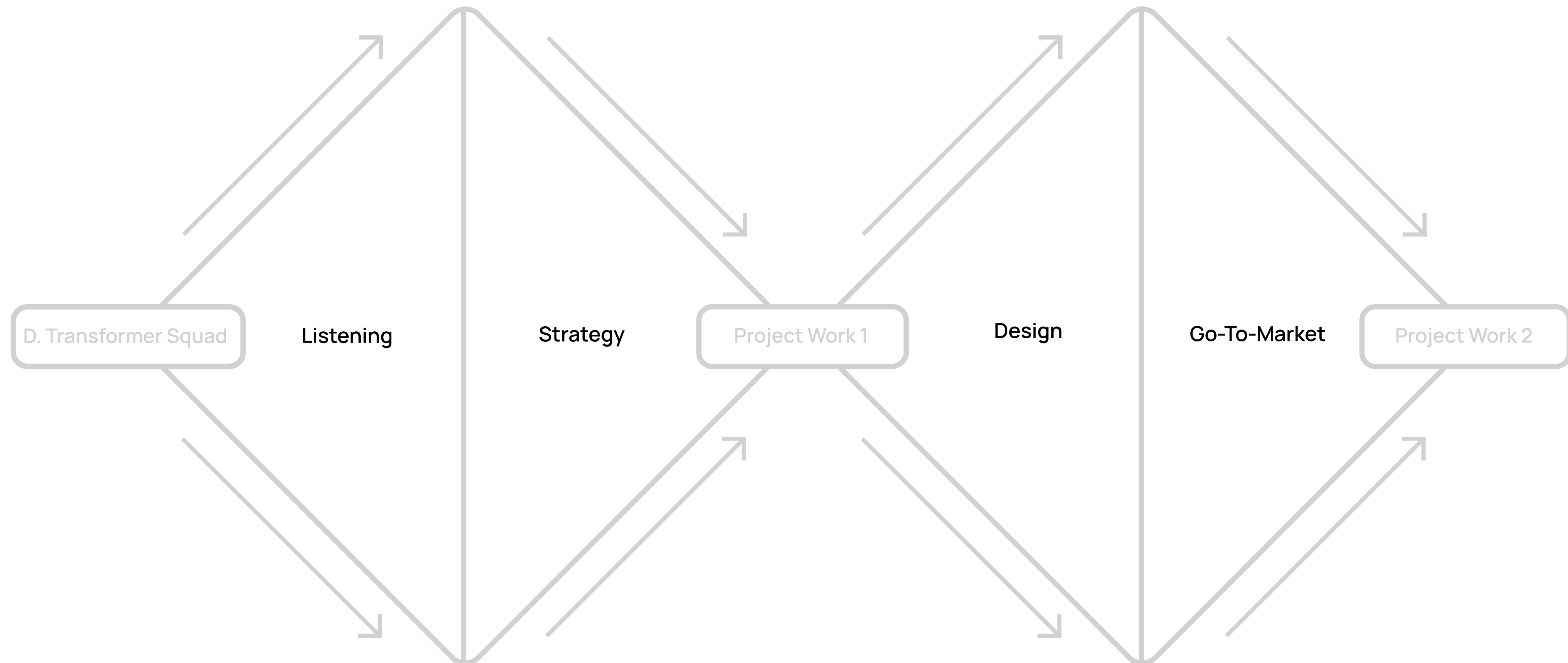
**Lavoro individuale
e di gruppo**

Vuoi conoscere meglio il **percorso**?

Te lo spieghiamo attraverso il **Design Thinking**



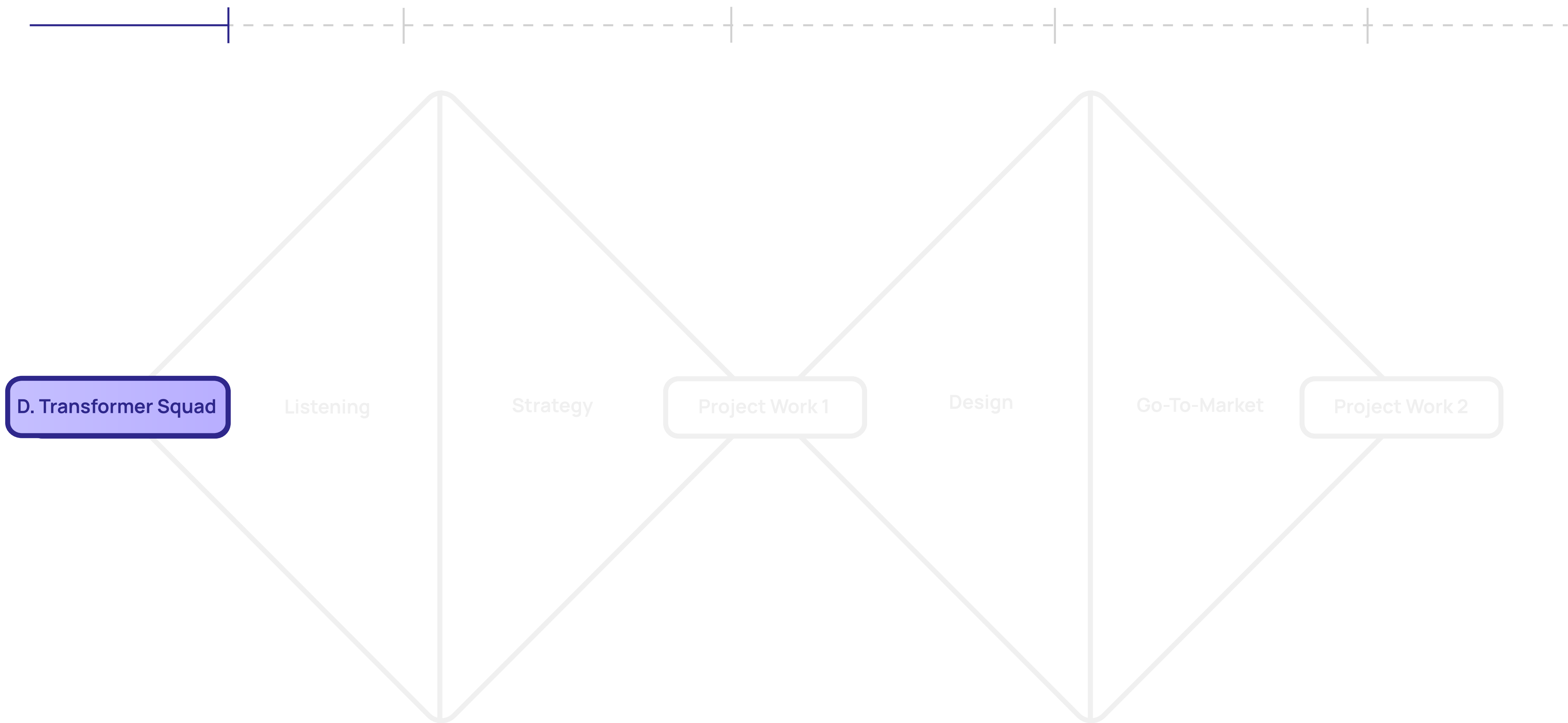
Il **Design Thinking** è un approccio alla risoluzione dei problemi incentrato sulle persone, che combina creatività e analisi per sviluppare soluzioni innovative. Per rappresentarlo, utilizziamo il **Double Diamond**, un modello che suddivide il processo in fasi di esplorazione e convergenza. Lo **stesso modello** che abbiamo utilizzato **per descrivere il processo della nostra didattica**.



Digital Transformer Squad - Design for Becoming a Change Agent: Teamwork, Attitudes & Transformative Skills

Periodo: Dal 23 novembre al 27 novembre

Struttura: Team Building



Digital Transformer Squad

Design for Becoming a Change Agent: Teamwork, Attitudes & Transformative Skills

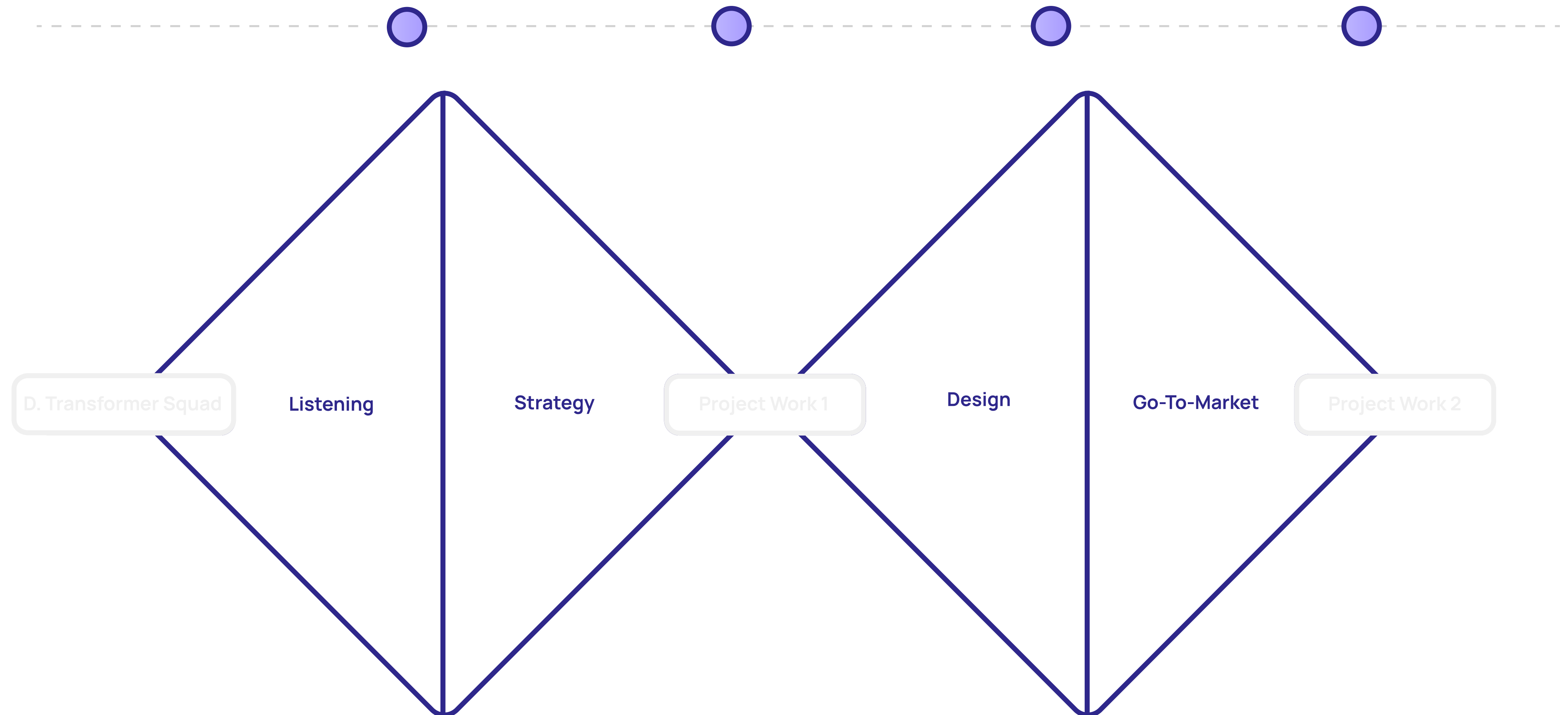
Un **role-playing game immersivo** – Digital Transformer Squad – che introduce gli studenti al Master come esperienza trasformativa. Il modulo è progettato per favorire **team building e collaborazione**, esplorare attitudini personali in un contesto in continua trasformazione e mappare le competenze trasformative.



TrenDS + Stargate Series

Periodo: Trasversale a tutti i modulo

Struttura: Momenti in aula



Momenti in aula

TrenDS + Stargate Series

In ogni modulo del Master è presente TrenDS, un momento di **dibattito in aula** che riunisce **professionisti provenienti da ambiti diversi**, dai filosofi agli economisti, dagli psicologi agli imprenditori, fino a designer ed esperti tech.

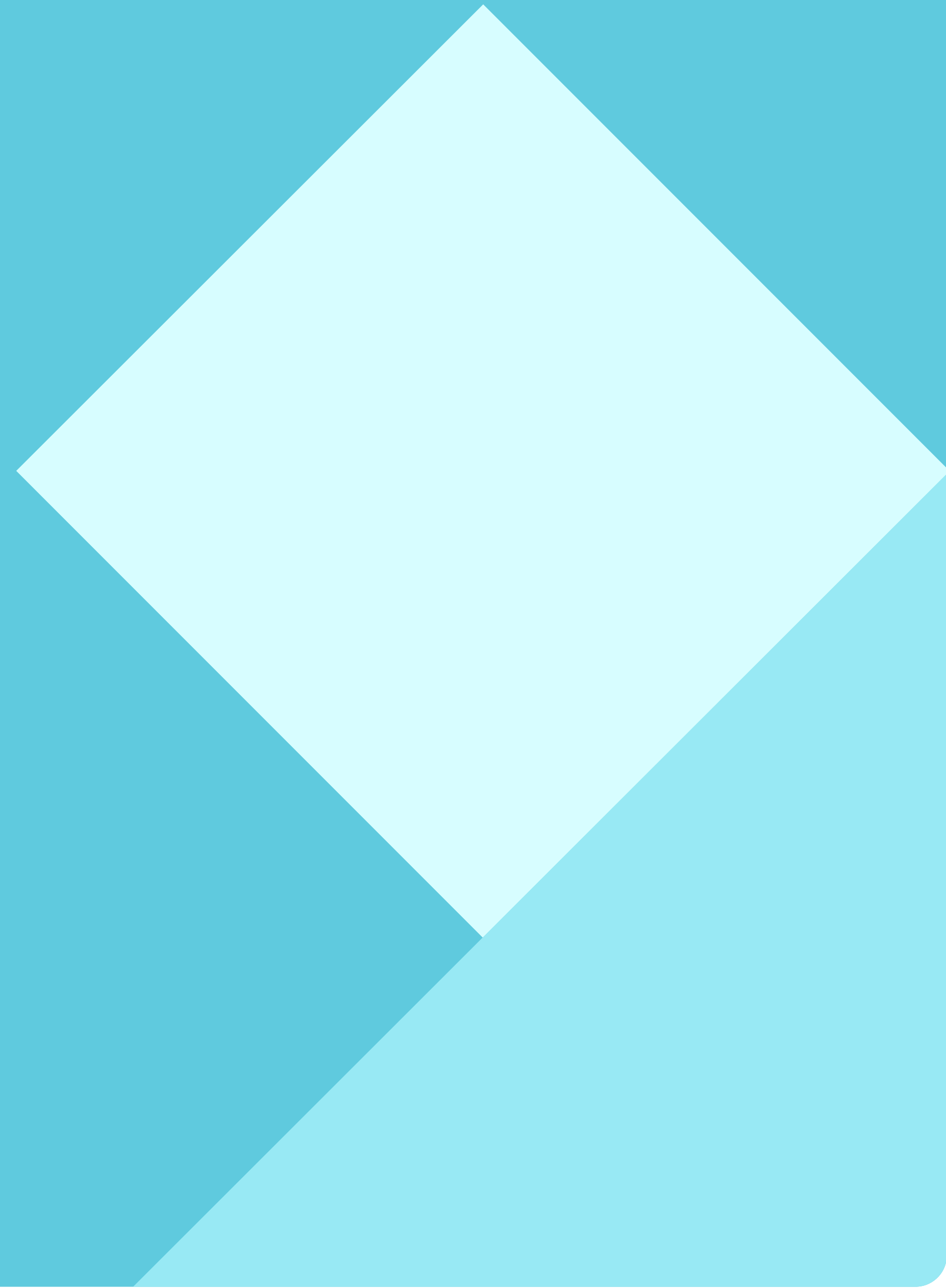
A questi incontri si affiancano momenti online con **Stargate Series**, un format che **connette direttamente gli studenti con professionisti e manager che operano in contesti internazionali**, offrendo uno sguardo concreto su come si muovono i mercati globali.

Entrambe le occasioni rappresentano un'opportunità unica per confrontarsi sui temi più attuali insieme a figure manageriali: solo nell'ultimo anno, **oltre 20 professionisti si sono seduti al tavolo con i nostri studenti**.



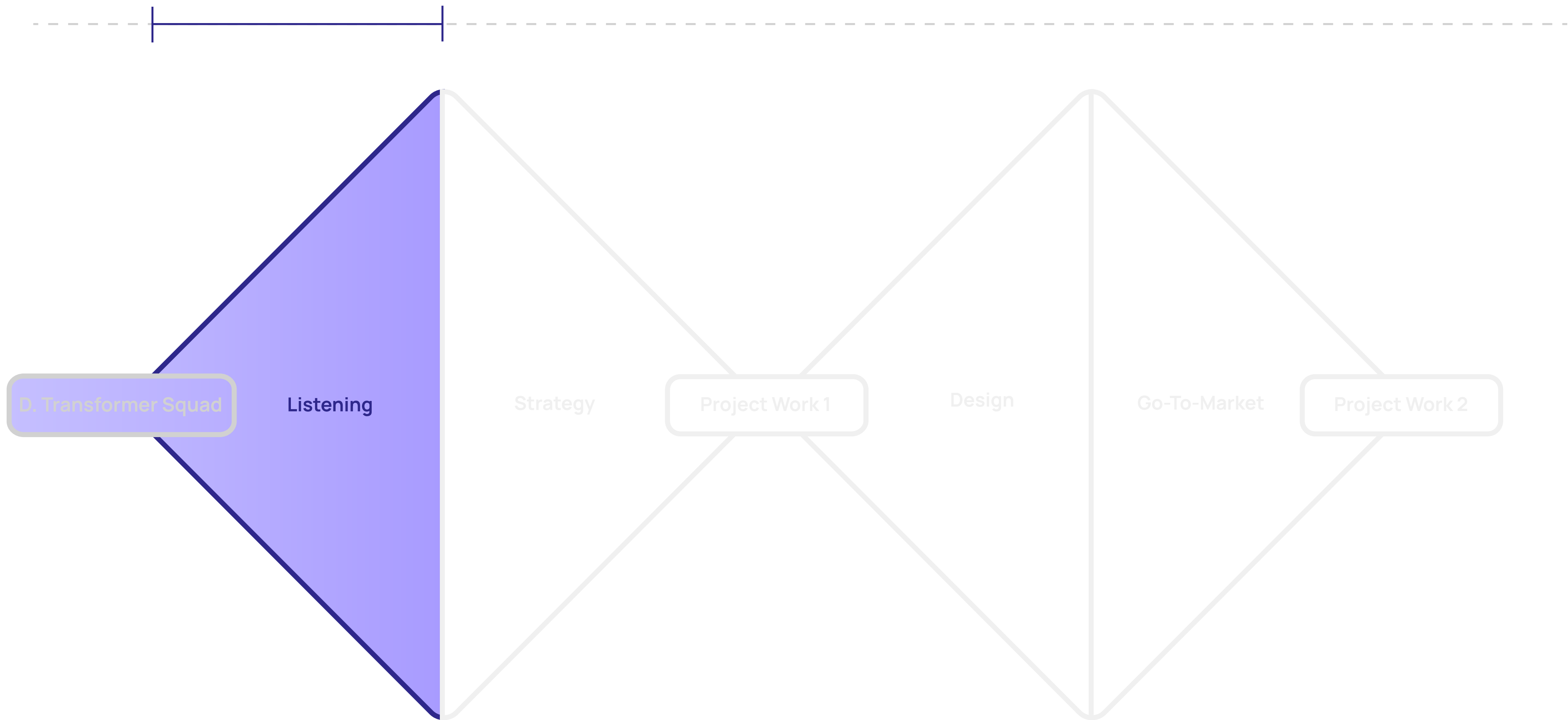
Modulo Listening

Design for Managerial Sensemaking & Strategic Foresight



Modulo Listening - Design for Managerial Sensemaking & Strategic Foresight

Periodo: Dal 30 novembre al 18 dicembre
Struttura: Lezione + Esercitazione



Modulo Listening

Design for Managerial Sensemaking & Strategic Foresight

Che cosa imparerai?

- **Obiettivo:** Questo modulo introduce le metodologie design-driven di ascolto e di ricerca per interpretare il contesto esterno. Gli studenti imparano ad analizzare macro-trend, segnali deboli e fenomeni emergenti, trasformare dati qualitativi e quantitativi in insight significativi e costruire processi di sensemaking a supporto delle decisioni strategiche.
- **Focus sull'AI:** Utilizzo di chatbot generativi, come ChatGPT, per ampliare il range di domande progettuali e approfondire l'analisi.

Chi saranno i tuoi docenti?

Silvia Barozzi, Coordinatrice Didattica del Master DSPI e Digital Strategist di Twig.
Emiliano Verga, Senior Digital Ecosystems Manager di Cefriel.
Caterina Petroni, Strategic Designer di Twig.
Simone Dall'Angelo, Intelligent Services & Technology Manager di Twig.



Esercitazione Listening

Design for Managerial Sensemaking & Strategic Foresight

trenDS (tavola rotonda del 2026):

Listening & Data

Brief (un esempio del 2026):

Qual è il sentiment delle nuove generazioni nei confronti del mondo previdenziale?

Come abbiamo risposto?

Abbiamo risposto con una ricerca quantitativa digitale e qualitativa sul campo ascoltando le nuove generazioni, cercando di comprendere come percepiscono la Pubblica Amministrazione, per poi trasformare i dati raccolti in insight utili e comunicarli in modo chiaro e coinvolgente.

Con chi lo abbiamo fatto:

Progetti realizzati da:



- 1: Fabrizio Barretta, Rita Cassani, Chiara De Santis, Giulia Usai, Mariapaola Veneziani
- 2: Chiara Ormelli, Mattia Rosso, Francesca Turchet, Beatrice Vailati
- 3: Giovanni Bellora, Valentina Bestetti, Mariana Conzuelo, Mariarita Ferrenti



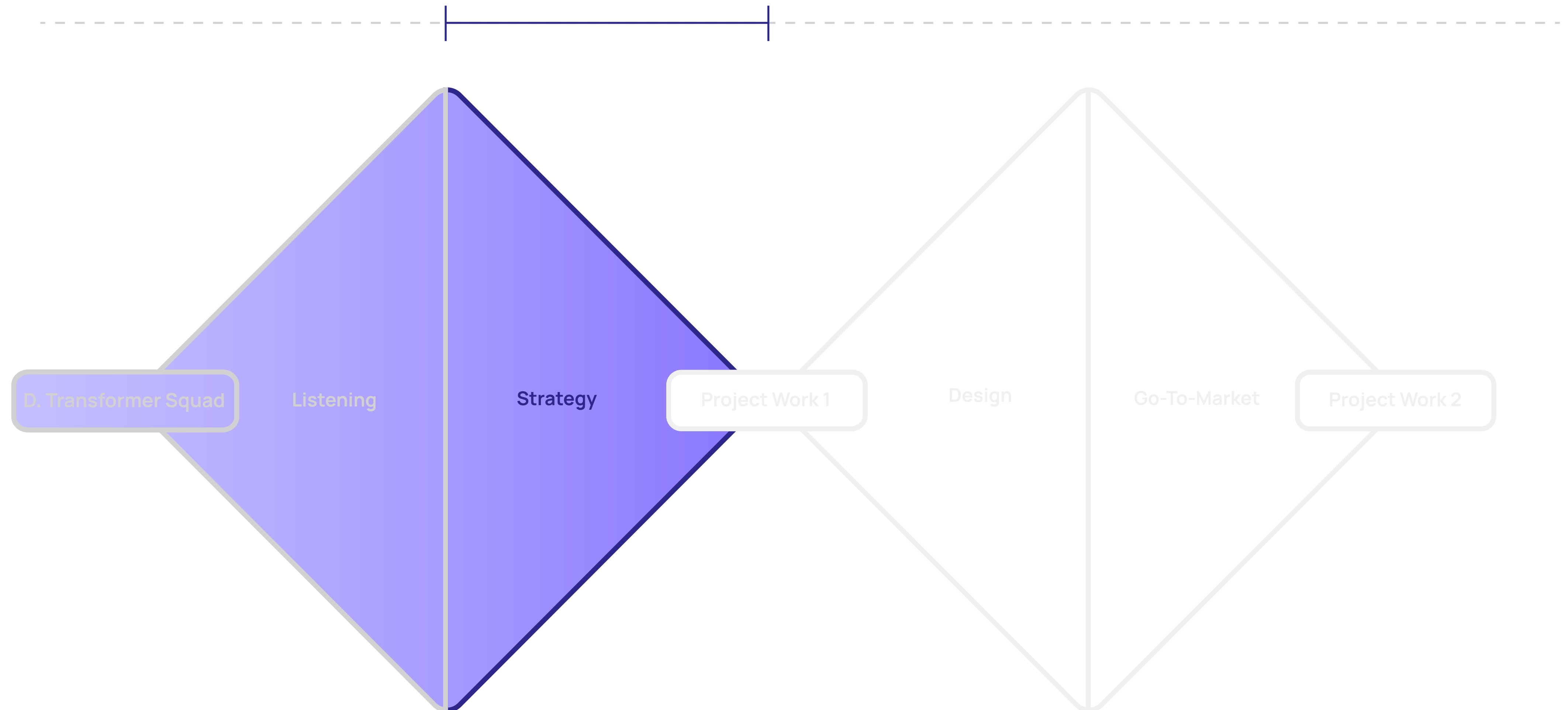
Modulo Strategy

Design for Business Transformation & Strategic Positioning

Modulo Strategy - Design for Business Transformation & Strategic Positioning

Periodo: Dal 11 gennaio al 3 febbraio

Struttura: Lezione + Esercitazione



Design for Business Transformation & Strategic Positioning

Che cosa imparerai?

- **Obiettivo:** Questo modulo insegna a comprendere gli obiettivi aziendali, leggere e interpretare i modelli di business e tradurli in obiettivi di marketing e comunicazione. Attraverso un approccio design-driven, il brand viene analizzato come sistema strategico, studiandone identity ed equity per definire un posizionamento distintivo, coerente con la strategia aziendale e rilevante per il mercato.
- **Focus sull'AI:** Utilizzo di AI, come ChatGPT, per analizzare il mercato, esaminare i competitor e co-progettare una SWOT con le evidenze generate.

Chi saranno i tuoi docenti?

Giulia Sormani, Direttrice tecnica del Master DSPI e Executive Advisor di Twig.

Antonio Ghezzi, Full Professor of Strategy e Entrepreneurship di Polimi Graduate School of Management.

Carlo Sala, Associate Professor and Director M.Sc. Finance, Esade

Simone Dall'Angelo, Intelligent Services & Technology Manager di Twig.



Esercitazione Strategy

Design for Business Transformation & Strategic Positioning

trenDS (tavola rotonda del 2026):

Finanza & Asset management

Brief (un esempio del 2026):

Come attrarre la generazione di investitori responsabili (25–35 anni) reinventando la nostra strategia di brand per renderla più visibile, moderna e connessa?

Come abbiamo risposto?

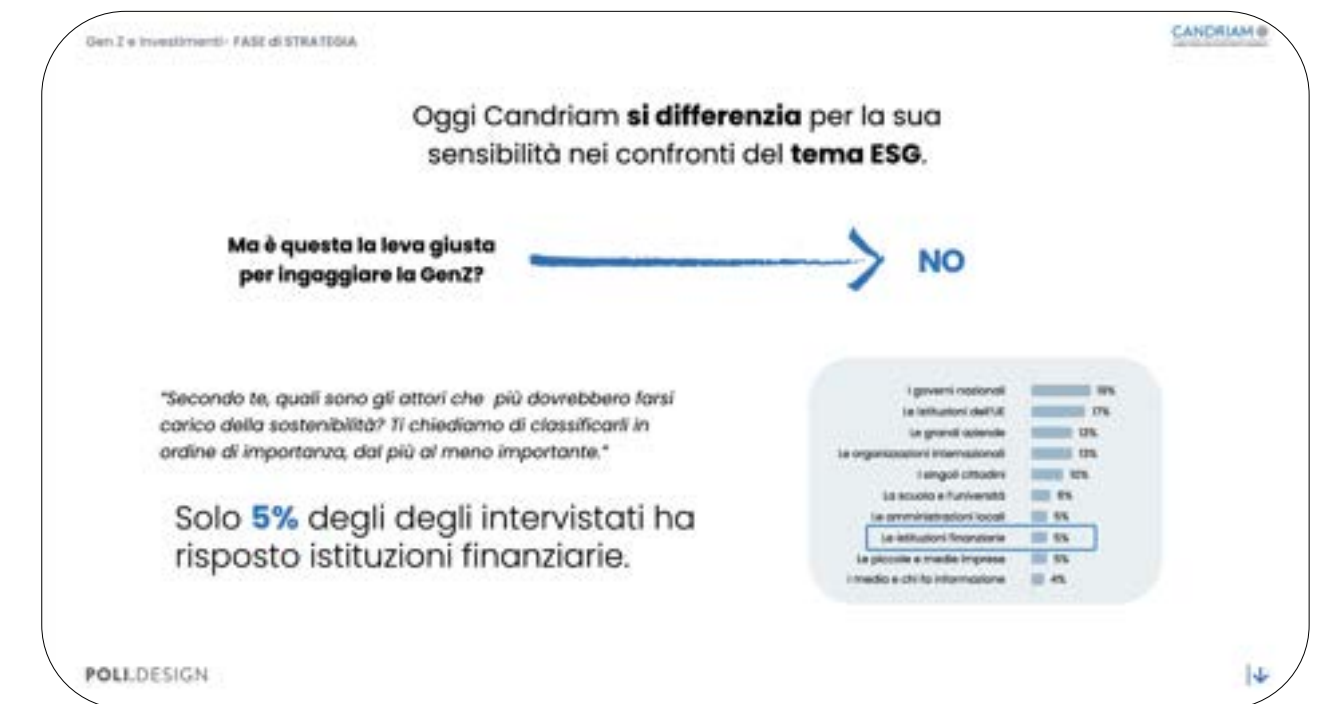
Abbiamo messo a punto una proposta chiara e coerente, studiata per entrare in contatto con il target individuato. Partendo dalla visione del business, abbiamo definito una direzione strategica mirata, capace di trasformare insight e dati in azioni concrete.

Con chi lo abbiamo fatto:



Progetti realizzati da:

- 1: Valentina Bestetti, Rita Cassani, Mariarita Ferrenti, Luca Iuliani
- 2: Giovanni Bellora, Irene Morosini, Sara Nunziata, Giulia Usai
- 3: Mattia Rosso, Francesca Turchet, Beatrice Vailati, Mariapaola Veneziani



POLL.DESIGN

finansiosi

L'ansia non è solo un ostacolo agli investimenti.

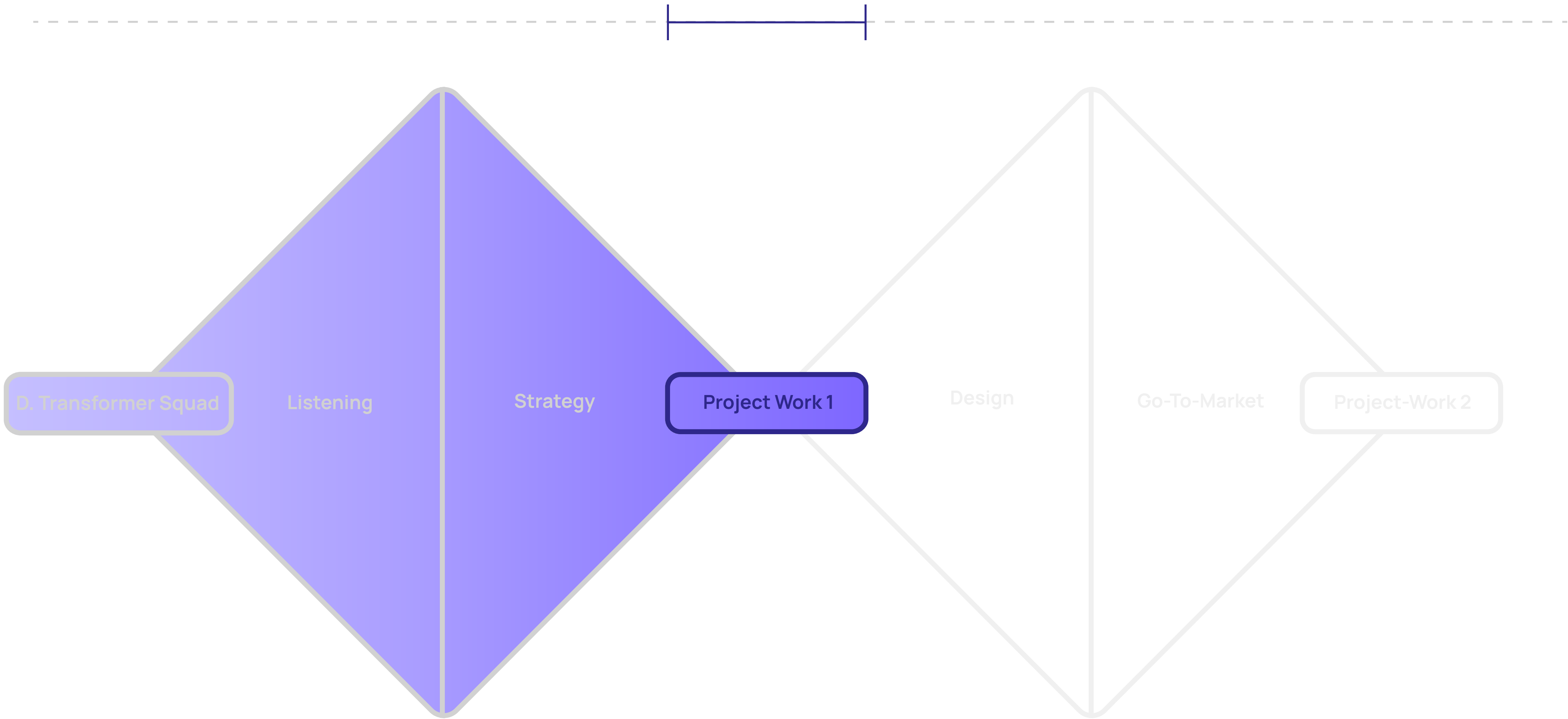
È un peso quotidiano per le nuove generazioni.

Project work 1

Practice Design Strategy

Project work 1 - Practice Design Strategy

Periodo: Dal 8 febbraio al 4 marzo
Struttura: Esercitazione



Project work 1

Practice Design Strategy

Brief (un esempio del 2026):

Che posto ha Ikea nella vita delle nuove generazioni?

Come abbiamo risposto?

Abbiamo analizzato la percezione di IKEA, il legame emotivo con il brand e l'impatto sui comportamenti di acquisto, trasformando dati e osservazioni in insight utili per leggere il sentiment delle nuove generazioni.

Con chi lo abbiamo fatto:

Progetti realizzati da:



- 1: Valentina Bestetti, Sara Nunziata, Luca Rapisarda, Francesca Turchet, Mariapaola Veneziani
- 2: Fabrizio Barretta, Rita Cassani, Mariana Conzuelo, Luca Iuliani
- 3: Giovanni Bellora, Chiara De Santis, Irene Morosisni, Beatrice Vailati



1



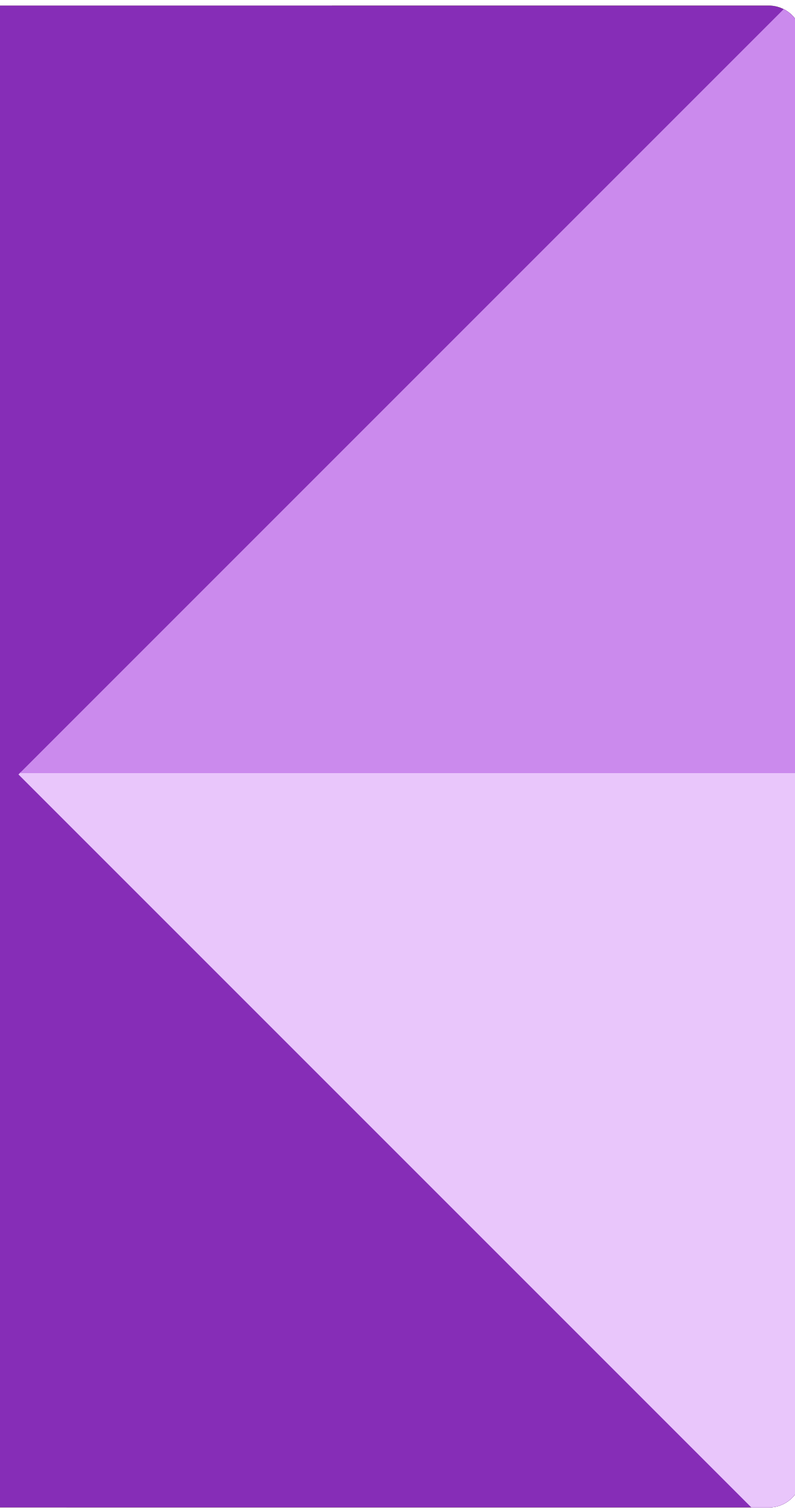
2



3

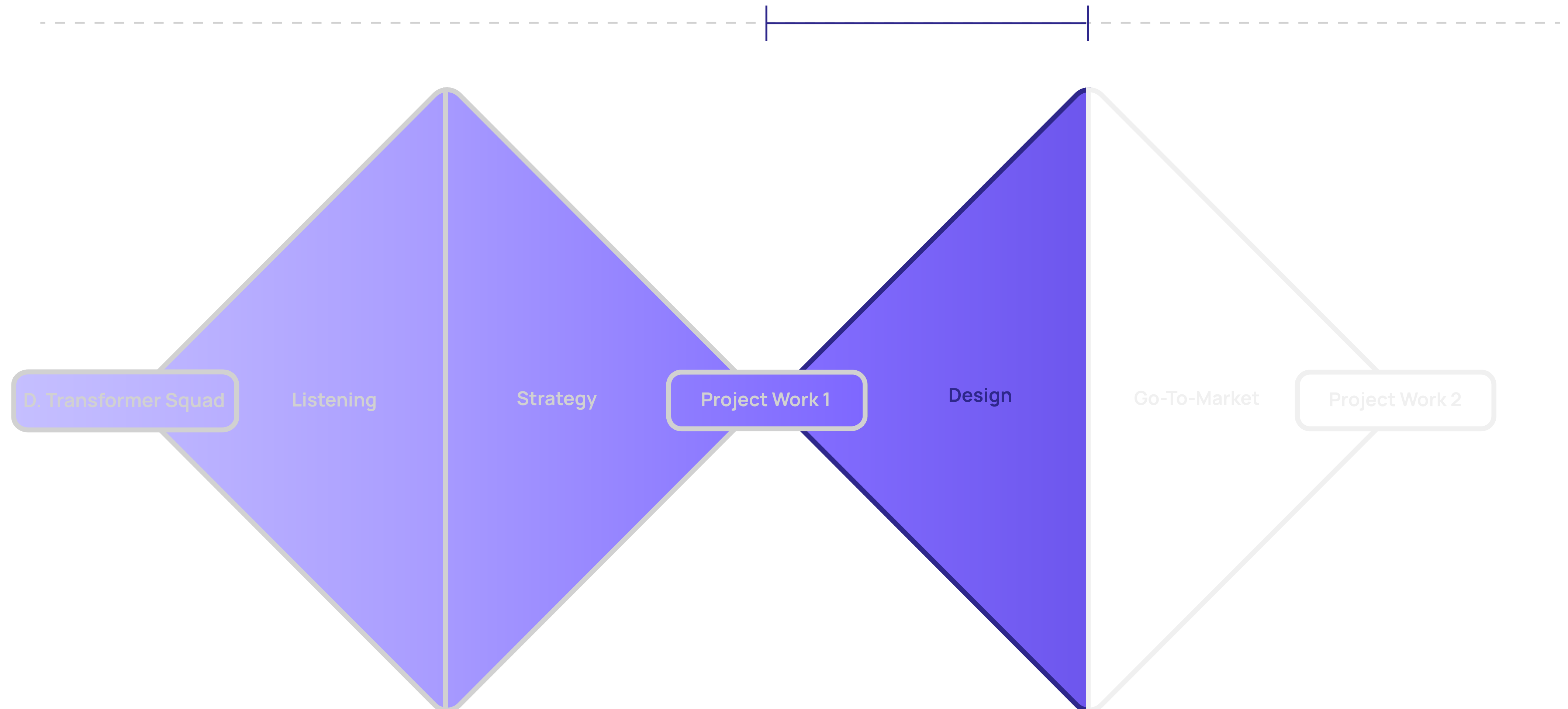
Modulo Design

Design for Strategic Experience & Meaning Creation



Modulo Design - Design for Strategic Experience & Meaning Creation

Periodo: Dal 8 marzo al 25 marzo
Struttura: Lezione + Esercitazione



Modulo Design

Design for Strategic Experience & Meaning Creation

Che cosa imparerai?

- **Obiettivo:** Questo modulo si concentra sulla progettazione di concept di marketing e di comunicazione ad alto valore. Gli studenti apprendono il metodo per sviluppare concept strategici utilizzando l'AI generativa con lo scopo di creare significati, esperienze e sistemi coerenti lungo l'interazione tra brand e persone.
- **Focus sull'AI:** Utilizzo di sistemi di text-to-image come Midjourney per definire prompt e visualizzare i concept.

Chi saranno i tuoi docenti?

Franco Roncoroni, Design Director.

Simone Dall'Angelo, Intelligent Services & Technology Manager di Twig.



Esercitazione Design

Design for Strategic Experience & Meaning Creation

trenDS (tavola rotonda del 2026):

Sport

Brief (un esempio del 2026):

Come progettare strumenti di relazione e di valore con il pubblico?

Come abbiamo risposto?

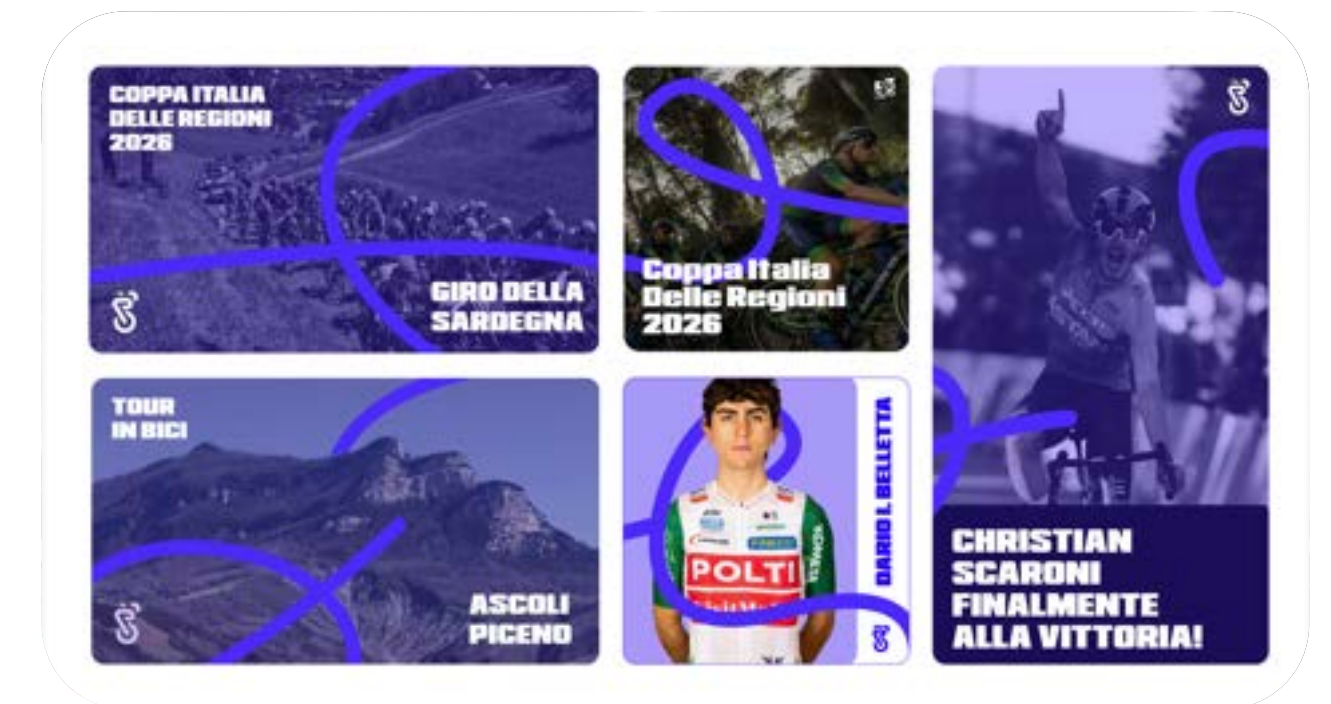
Abbiamo lavorato su target, bisogni, concept di marketing e comunicazione, immaginando nuovi modi per dare valore alla relazione tra ciclismo e pubblico, anche al di fuori della corsa. Partendo dall'analisi del contesto, hanno definito una direzione strategica mirata, sviluppando soluzioni capaci di attivare e coinvolgere gli appassionati.

Con chi lo abbiamo fatto:

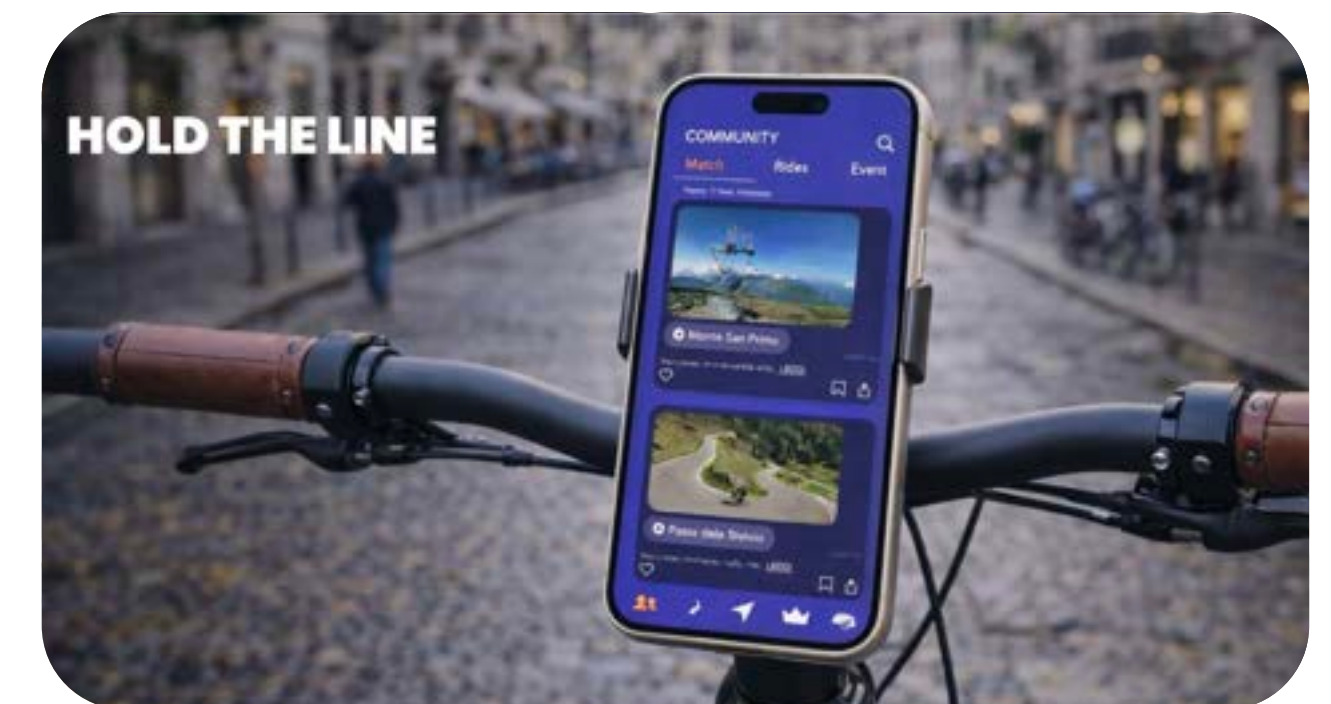
Progetti realizzati da:



- 1: Fabrizio Barretta, Giovanni Bellora, Luca Iuliani, Beatrice Vailati
- 2: Valentina Bestetti, Rita Cassani, Mattia Rosso, Francesca Turchet
- 3: Mariana Conzuelo, Mariarita Ferrenti, Irene Morosini, Sara Nunziata, Chiara Ormelli



1



2



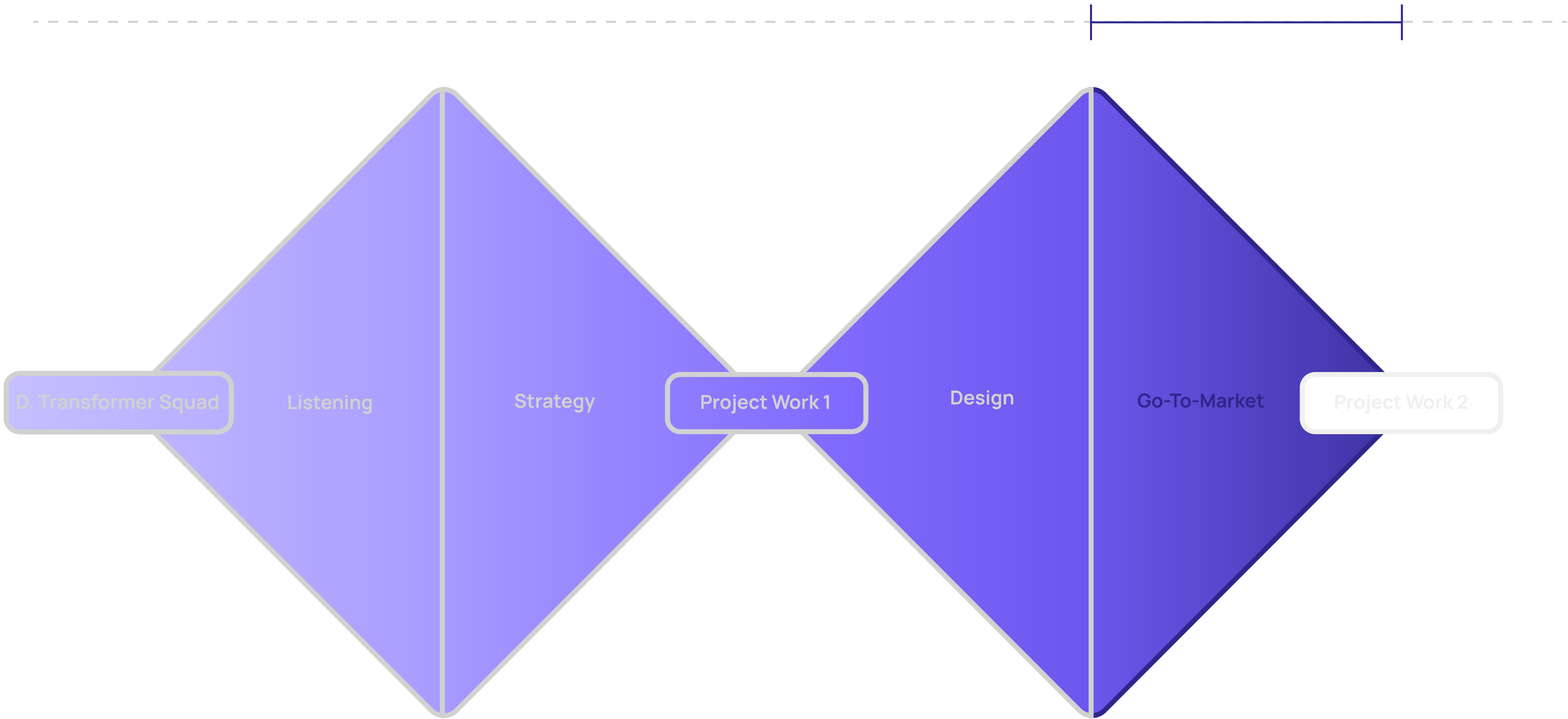
3

Modulo Go-to-market

Design for Omnichannel Strategy Execution & Performance Management

Modulo Go-to-market - Design for Omnichannel Strategy Execution & Performance Management

Periodo: Dal 12 aprile al 13 maggio
Struttura: Lezione + Esercitazione



Modulo Go-to-market

Design for Omnichannel Strategy Execution & Performance Management

Che cosa imparerai?

- **Obiettivo:** Il modulo finale è dedicato al delivery della strategia attraverso la progettazione di strategie di marketing e comunicazione omnichannel orientate all'efficienza e alla misurabilità. Gli studenti lavorano su funnel performanti, media mix e narrazioni coerenti lungo l'intera User Journey, considerando l'impatto della strategia su persone, canali e strumenti sia sul pubblico esterno (dai clienti agli stakeholder) che sul pubblico interno (dalle funzioni ai processi aziendali).
- **Focus sull'AI:** Chatbot e text-to-image per potenziare lo storytelling, mentre l'IA di Google migliorare l'efficacia delle campagne di digital marketing.

Chi saranno i tuoi docenti?

Niccolò Brocchi, Business Developer di Twig.

Paola Bonini, Consultant Rai Academy e Co-founder di Stazione Radio.

Lucio Lamberti, Full Professor POLIMI Graduate School of Management.

Simone Dall'Angelo, Intelligent Services & Technology Manager di Twig.



Esercitazione Go-to-market

Design for Omnichannel Strategy Execution & Performance Management

trenDS (tavola rotonda del 2026):

Sales

Brief (un esempio del 2026):

Come si lancia un prodotto in cui brand, cliente e tecnologia si incontrano?

Come abbiamo risposto?

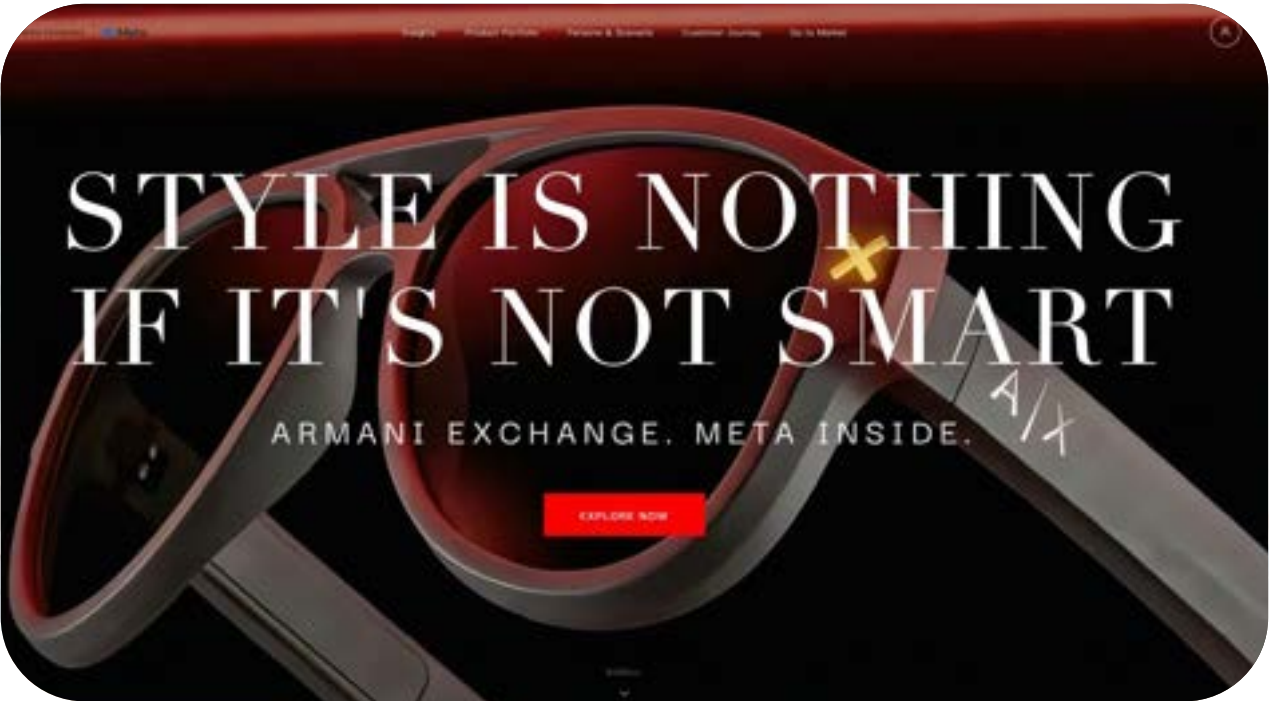
Abbiamo definito un Experience Orchestration Model per il lancio degli AI Glasses in Nord America, trasformando il punto vendita in uno spazio di relazione, attivazione e conversione attraverso l'analisi dei target, dei bisogni e dei contesti d'uso, abbiamo tradotto insight e dati in concept esperienziali e soluzioni concrete, mantenendo coerenza con l'identità dei brand.

Con chi lo abbiamo fatto:

Progetti realizzati da:

- 1: Mariana Conzuelo, Luca Rapisarda, Mattia Rosso, Chiara Ormelli
- 2: Fabrizio Barretta, Valentina Bestetti, Irene Morosini, Beatrice Vailati

EssilorLuxottica



1



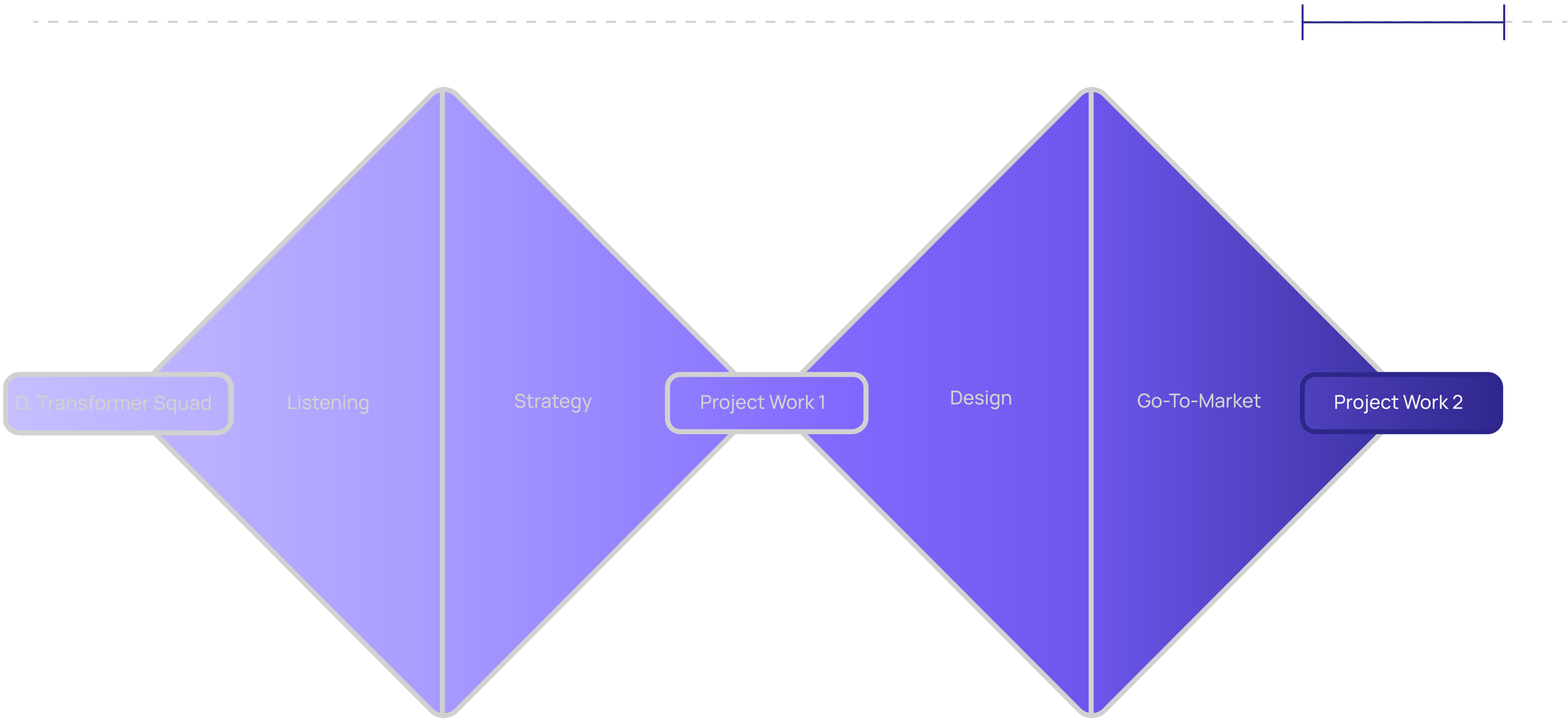
2

Project work 2

Practice Business Transformation

Project work 2 - Practice Business Transformation

Periodo: Dal 17 maggio al 8 giugno
Struttura: Esercitazione



Project work 2

Practice Business Transformation

Brief (un esempio del 2026):

Il brief si articola in due domande: Come ripensare l'esperienza dell'evento, immaginando nuovi format, servizi o modalità di partecipazione capaci di coinvolgere anche pubblici emergenti? Come costruire una relazione più duratura con il pubblico, andando oltre i giorni della fiera e immaginando strumenti e servizi che rafforzino nel tempo la community EICMA?

Come abbiamo risposto?

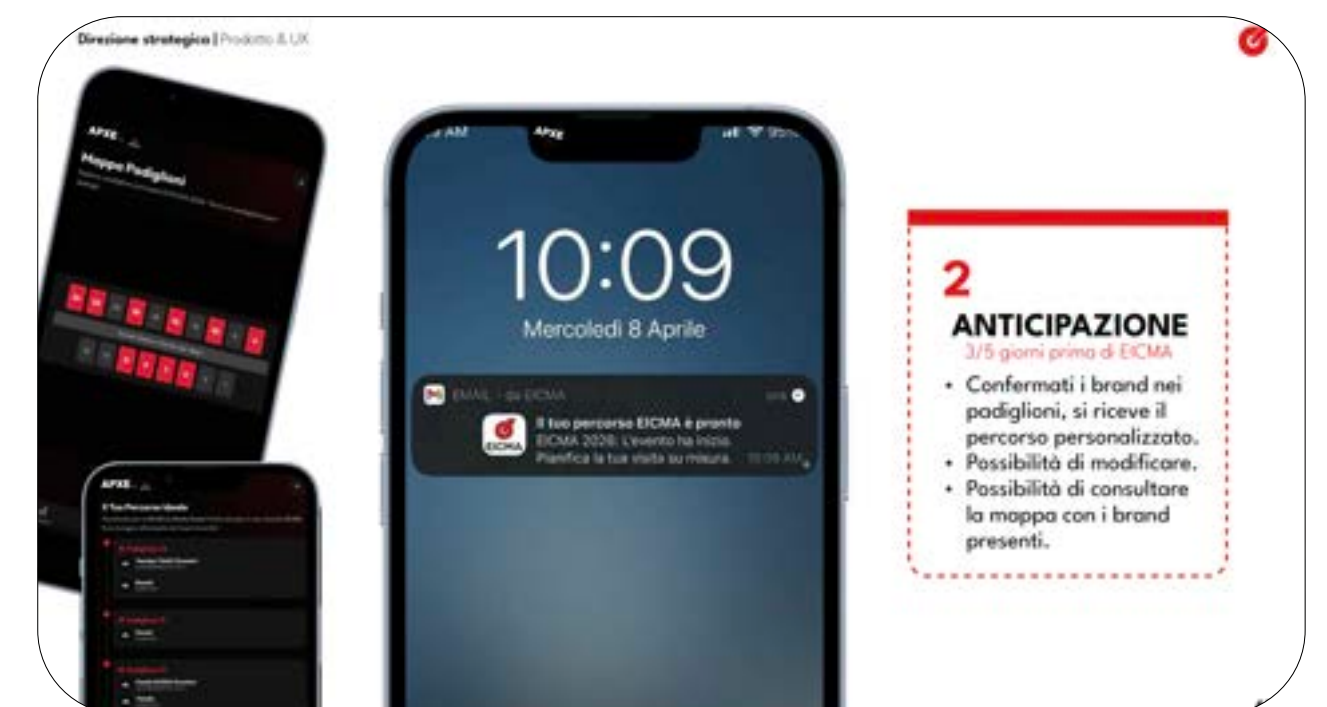
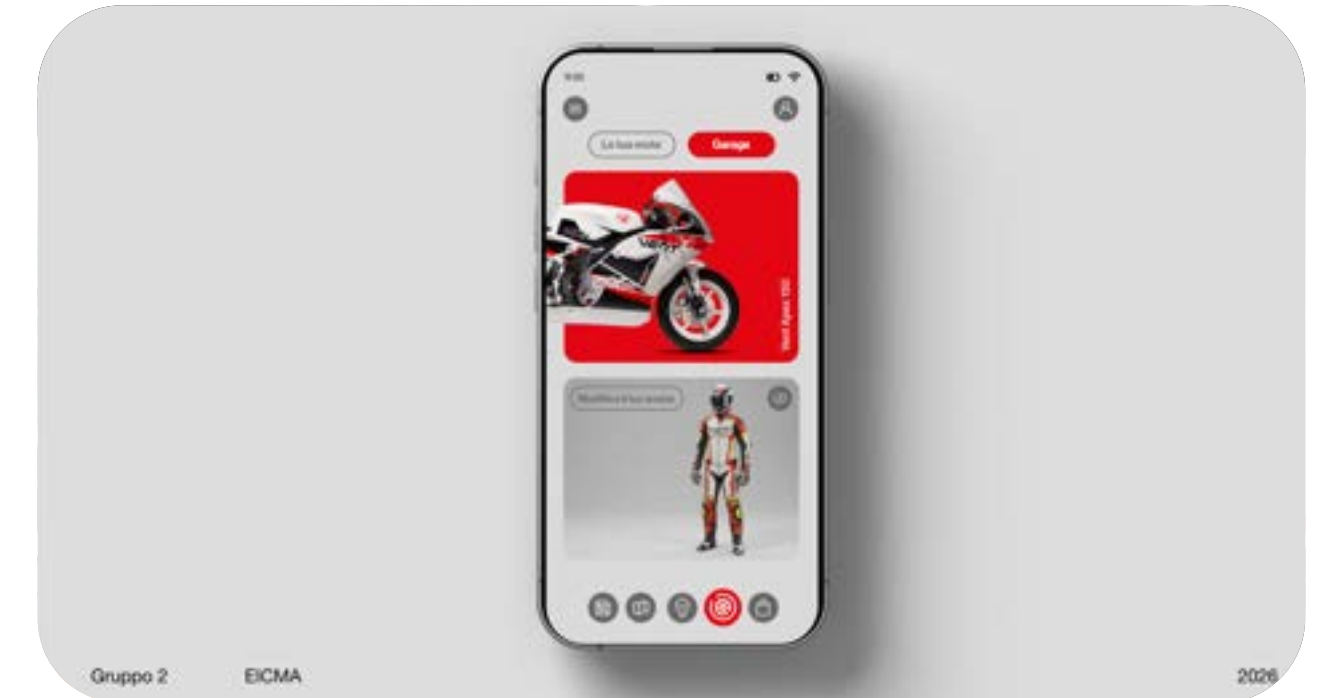
Abbiamo analizzato il mercato e il format, con lo scopo di identificare il target e i relativi cluster strategici, con l'obiettivo di posizionare EICMA come un ecosistema unitario, in cui esperienza dell'evento e la relazione continuativa con i pubblici possono rafforzarsi reciprocamente.

Con chi lo abbiamo fatto:

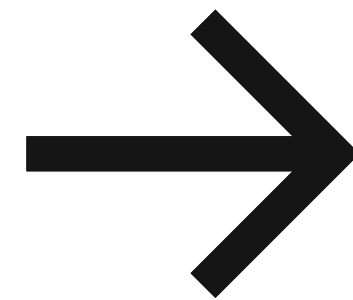


Progetti realizzati da:

- 1: Giovanni Bellora, Luca Iuliani, Irene Morosini, Mattia Rosso
- 2: Fabrizio Barretta, Valentina Bestetti, Mariarita Ferrenti, Mariapaola Veneziani
- 3: Rita Cassani, Sara Nunziata, Luca Rapisarda, Giulia Usai

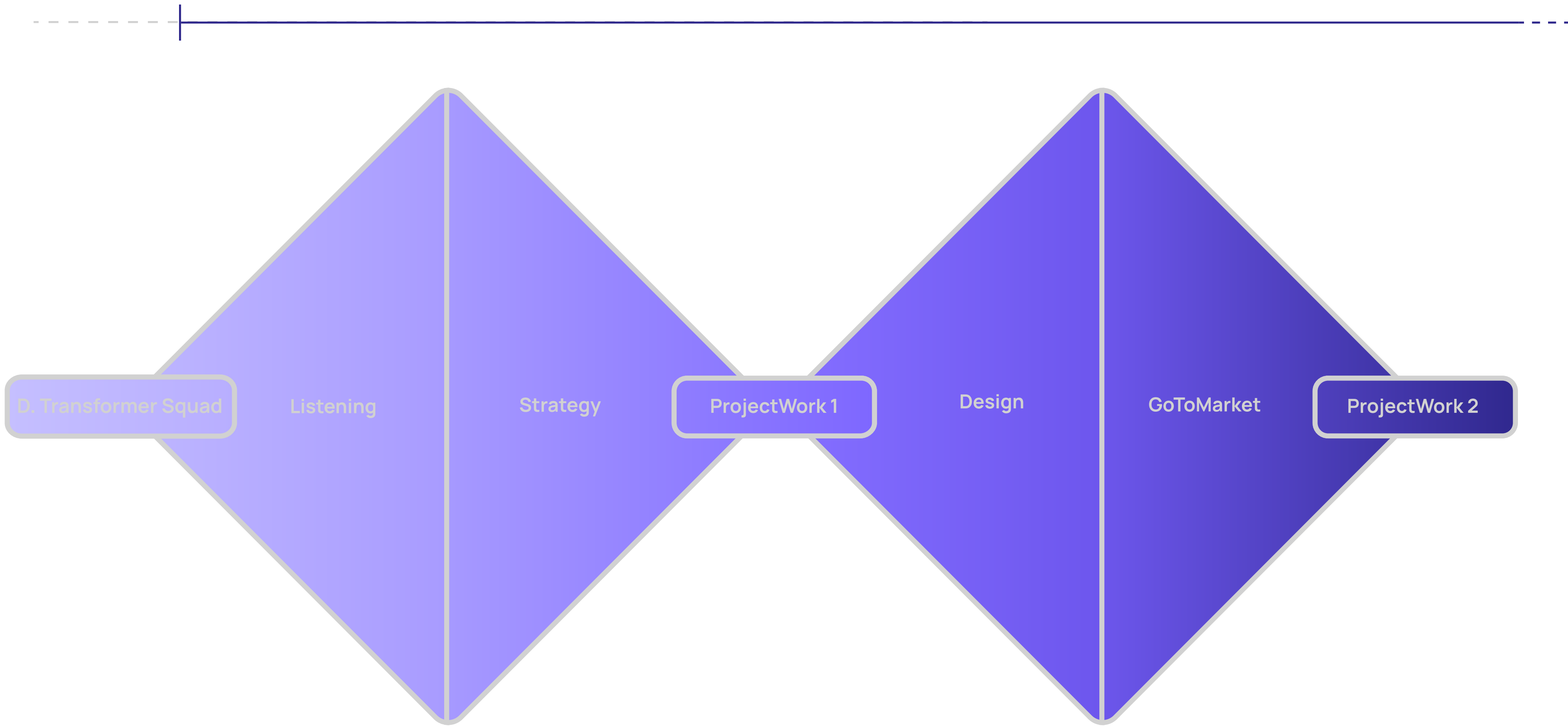


Vuoi conoscere
il **tuo percorso** nel
mondo del lavoro?



Design dell Carriera

Periodo: Da novembre a giugno
Struttura: Design della Carriera, It's a Match e Stage



Molto più di un Career Service

Design della Carriera

Durante il Master si tiene il **Laboratorio di Design della Carriera**, un percorso di **coaching collettivo e individuale** che va oltre un semplice career service.

L'obiettivo è **valorizzare soft e hard skill e prepararci ai colloqui**. Si parte dall'**autoconsapevolezza** (mindmapping di passioni, motivazioni e competenze), si **esplora il contesto professionale** e si **traduce il proprio valore** in una biografia efficace su LinkedIn. Insieme a **Giovanni Reale**, nostro consulente di carriera, uniremo tutti questi tasselli per **creare valore prima dei colloqui** per lo stage.





It's a match!

A conclusione del Master si tiene It's a Match, una giornata di **colloqui al buio tra manager e studenti**, in cui l'affinità nasce dalla visione e motivazione reciproche, anziché dal classico CV.

Questo format unico mira a superare le barriere tra studenti e imprese, favorendo nuove relazioni e opportunità professionali (in questi 4 anni abbiamo creato più di 200 match).

Aziende che hanno partecipato:



Stage

Al termine della didattica, ogni studente svolge uno **stage aziendale** di **almeno 500 ore** (da 3 ai 6 mesi), finalizzato a mettere in pratica le conoscenze acquisite e a consolidare le competenze progettuali e relazionali sviluppate durante il percorso formativo.

Grazie al nostro consolidato network di aziende che da anni credono in noi e nei nostri studenti, ti aiuteremo a trovare il tirocinio più adatto a te.



Siamo alla fine, riassumendo...



Master Digital Strategy and Processes for Innovation

Design, marketing e A.I. per la trasformazione del business

Lingua
Italiano

Inizio
23 Novembre 2026

Frequenza
Part Time

Fine
8 Giugno 2027

Durata

Durata
7 mesi + stage

Modalità:
In presenza

Frequenza
Dal lunedì al venerdì

Sede
POLI.design

Mattina
9.00 - 13.00

Pomeriggio
Attività in campus

3 cose per ricordarti di noi

1. Inizia con 1 settimana di gioco di ruolo - la Digital Transformer Squad - per farti esplorare le tue competenze trasformative;
2. Garantisce 7 mesi di relazione diretta con i Manager e un'esperienza sul campo di 1 settimana prima ancora di iniziare lo stage;
3. Organizza un career date - It's a match! - per incontrare HR e Talent Acquisition Manager attraverso un match che parte dalle motivazioni e dai valori e non dal CV.

Didattica e struttura

4 Moduli

Durante il percorso:

- TrenDS (Tavole rotonde con professionisti)
- Digital Transformer Squad
- Esercitazioni e Project Work
- Momenti in aula (TrenDS + Stragate Series)

Design della Carriera:

- Supporto all'orientamento professionale
- Stage da 3 ai 6 mesi

Domanda di ammissione

L'ammissione viene valutata sulla base di:

- Domanda di ammissione
- Curriculum Vitae
- Colloquio motivazionale

Titolo di studio:
**Italia / UE
Extra UE**

Scadenza
**Entro 60 giorni prima
della data di avvio**

Costo e agevolazione

Costo
15.500 €

(15.000 € costo del Master +
500 € tassa di iscrizione)

Agevolazione
Early Bird -15%

Scadenza
16 Maggio 2026

Agevolazione
3 Esoneri parziali -25%

Scadenza
29 Giugno 2026

Per informazioni dettagliate sulle modalità di pagamento e sulle eventuali agevolazioni disponibili, ti invitiamo a visitare il sito ufficiale di POLI.design. Nella sezione "Ammissione" dedicata al master troverai tutti i dettagli relativi a costi, tempistiche e possibili agevolazioni finanziarie. In alternativa, puoi contattare direttamente l'Ufficio Selezioni (selezioni@polidesign.net) per ricevere assistenza personalizzata e chiarire eventuali dubbi o richieste specifiche.

Hai ancora domande o curiosità su questo percorso?

Nessun problema! Per qualsiasi informazione aggiuntiva o chiarimento, puoi contattare direttamente Silvia Barozzi, la nostra Coordinatrice Didattica. Sarà felice di ascoltarti e supportarti, aiutandoti a risolvere ogni incertezza nel modo più semplice e chiaro possibile.

Silvia Barozzi
Coordinatrice
Didattica



