

Il Master in sintesi

Caratteristiche distintive

- ▲ Progettare Cultura giunge alla XVIII edizione. È un Master universitario congiunto di I livello fra l'Università Cattolica del Sacro Cuore e il Politecnico di Milano, gestito dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo e da POLI.design.
- ▲ Particolare attenzione è rivolta al **metodo progettuale di un intervento, che dev'essere collegato al territorio** per il quale nasce, così come alla **sostenibilità economica dell'iniziativa** e alla sua **comunicazione coordinata**.
- ▲ Il Master forma figure professionali in grado di progettare e comunicare interventi culturali nei settori delle **arti visive e multimediali** (mostre, installazioni, progetti di public art) e del **design** (inteso come design dei servizi e di processi, oltre che di sviluppo dei territori): **progettisti culturali, project manager di interventi culturali, esperti in strategie di comunicazione d'impresa attraverso eventi d'arte, consulenti di sviluppo territoriale presso enti locali e istituzioni pubbliche, curatori di eventi espositivi e interventi d'arte.**
- ▲ L'**interdisciplinarietà** del corso si fonda su una rete di docenti e professionisti che, oltre alla preparazione di base, offre uno sguardo completo sulle pratiche di innovazione culturale per seguire i cambiamenti in atto, identificando modalità di fruizione e comunicazione che tengano conto delle esigenze dei nuovi pubblici in termini di condivisione e partecipazione, anche attraverso i linguaggi del digitale, creando format di relazione e fruizione aggiornati.

Destinatari

Il Master Progettare Cultura si rivolge a laureandi e laureati italiani e stranieri interessati ad acquisire competenze pratiche nell'ideazione e progettazione di interventi nell'ambito del patrimonio culturale, delle arti visive e della valorizzazione del territorio fondata sulle risorse e il turismo culturale.

Scadenza invio candidatura

30 ottobre 2024 al sito:
master.unicatt.it/ammissione

Durata

Il Master inizia il 13 novembre 2024
Le lezioni si concludono entro giugno 2025

Modalità didattica

Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì presso l'Università Cattolica; alcuni workshop si svolgono nella sede di POLI.design.

Il calendario dei corsi prevede 5 giorni di lavoro settimanali dalle 14,30 alle 19,00, alcuni laboratori potranno svolgersi in mattinata. È obbligatoria la frequenza del 75% delle ore di lezione.

Il percorso si conclude con un **periodo di stage** finalizzato all'inserimento formativo del corsista presso aziende convenzionate. L'orientamento alle professioni e la selezione dello stage più adatto ad ogni profilo è parte del percorso formativo del Master.

Quota di partecipazione

€ 8.000 (in tre rate)

**Informazioni**

Per informazioni amministrative
Ufficio Master
master.universitari@unicatt.it
02 7234 3860

Per orientamento didattico e informazioni sui contenuti
master.progettarecultura@unicatt.it
almed.unicatt.it/progettarecultura
formazione@polidesign.net
polidesign.net/progettarecultura

facebook.com/MasterProgettareCultura
instagram.com/progettare_cultura



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Facoltà Lettere e Filosofia - Università Cattolica del Sacro Cuore
Scuola del Design - Politecnico di Milano

Master Universitario congiunto di primo livello

Progettare Cultura

Arte, design, imprese culturali

XVIII edizione

Milano, novembre 2024 – ottobre 2025



POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

Ma
ste
Cattolica



© Paola di Bello

Perché il Master Progettare Cultura?

La Cultura è un luogo di condivisione e narrazione collettiva.

Il Master Progettare Cultura forma nuove figure professionali che creano progetti culturali negli ambiti delle **arti visive**, del **patrimonio culturale**, del **design**, e della **valorizzazione e rigenerazione del territorio**.

Il Master si propone inoltre di formare all'autoimprenditorialità per dare vita a nuove imprese culturali e sociali.

Un percorso unico che si caratterizza per un **approccio fortemente interdisciplinare** nel quale convergono i know how di due eccellenze accademiche, **l'Università**

Cattolica e il **Politecnico di Milano**.

Il Corso si focalizza sulle pratiche di innovazione culturale e di coinvolgimento di nuovi pubblici per creare progetti accessibili e per farlo al meglio si avvale di una **rete internazionale di professionisti affermati** e di **giovani imprenditori del settore** che attraverso la loro esperienza – oltre a coprire tutto l'arco ideativo, organizzativo, di sostenibilità economica e di comunicazione coordinata di un progetto – offrono un aggiornamento fondamentale sulle pratiche più adatte alle attuali sfide del mondo dell'ideazione e gestione culturale.

Elena Di Raddo, direttore scientifico Università Cattolica del Sacro Cuore
Federica Olivares, fondatore e direttore didattico Università Cattolica del Sacro Cuore
Marina Parente, direttore scientifico Politecnico di Milano



Museo del Novecento,
Courtesy Veronica Iotti

Profilo del candidato

Il Master si rivolge a giovani laureati e laureandi in discipline umanistiche, progettuali, socio-economiche, fortemente motivati a completare

il livello di preparazione universitaria attraverso competenze pratiche e specialistiche nel settore culturale.

Obiettivi formativi

▲ L'obiettivo principale del Master è insegnare a progettare e pianificare le azioni necessarie alla creazione di un'attività culturale coordinata capace di utilizzare linguaggi attuali per aprirsi a un ampio pubblico.

▲ Attraverso gli strumenti più in linea con l'ambito di riferimento si impara a compiere i passi necessari per identificare gli elementi fondamentali di un progetto culturale (analizzare il target e quantificare l'impatto economico e sociale), richiesti per la sua sostenibilità.

Sbocchi professionali

Chi ha frequentato il Master nelle precedenti edizioni ha trovato la propria collocazione in diverse istituzioni e aziende, ma ha anche saputo creare imprese culturali in grado di proporre progetti e affiancare le istituzioni nella valorizzazione del territorio e dei beni culturali. Il **Master Progettare Cultura** offre un'ottima preparazione per profili professionali di:

- ▲ **progettista culturale**
- ▲ **project manager di interventi culturali** per enti pubblici e aziende private
- ▲ **esperto di strategie di comunicazione corporate** attraverso eventi d'arte
- ▲ **consulente di sviluppo territoriale** per gli enti locali e le istituzioni pubbliche
- ▲ **curatore** di eventi espositivi e interventi d'arte

Curriculum overview

Il Piano Formativo del Master si compone di corsi, seminari e pratica sul campo attraverso project work e stage per un totale di 1500 ore e 60 CFU. Seminari e laboratori (10 cfu) consolidano l'apprendimento dei corsi (30 cfu). La didattica si struttura in 5 macroaree:

1 Ideazione culturale
Ideazione di progetti culturali Design e design thinking
Progetto dell'allestimento
2 Arte Contemporanea
Arte contemporanea, mostre e musei
Elementi di estetica contemporanea Media, Cultura visuale e innovazione digitale Museologia Interventi d'arte e processo di trasformazione urbana
3 Valorizzazione Territoriale
Design per la valorizzazione territoriale
Turismo culturale e identità dei luoghi
4 Imprese Culturali
Imprese culturali e accesso ai finanziamenti
Autoimprenditorialità e innovazione culturale Budget e sostenibilità Fundraising e sponsoring Legislazione dei beni culturali
5 Comunicazione
Comunicazione, nuovi media e tecnologie digitali
Ufficio stampa Visual design

Esercitazioni sul campo e Project Work

Orientamento alle professioni, soft skills e cv

Stage 400 ore

Esercitazioni sul campo e Project work (8 cfu) approfondiscono casi proposti da committenti reali

L'orientamento alle professioni, l'acquisizione di maggior consapevolezza dell'importanza delle soft skills e l'attenzione al self branding preparano ai colloqui di stage

Lo stage (12 cfu) permette di fare esperienza sul campo di quanto appreso e applicato in aula

Alumni



"Conseguita la Laurea in Scienze Archeologiche, ho sentito la necessità di integrare la mia formazione classica con un percorso di studi più "pratico" che mi permettesse di avvicinarci al mondo del lavoro. Questo Master, capace di integrare corsi d'impronta umanistica con altri di natura manageriale, è stata la scelta giusta. Inoltre, la collaborazione tra Università Cattolica e Politecnico di Milano mi ha permesso di espandere gli orizzonti del progetto culturale verso il design. In generale, il Master fornisce una conoscenza globale del funzionamento del sistema dell'arte e dei principali attori coinvolti, utile per orientarsi in un settore competitivo e in continua evoluzione, quale quello della progettazione culturale."

Barbara Speziale, Camden Arts Center, Londra



"Dopo una laurea in Filosofia ho deciso di iscrivermi al Master per acquisire competenze più tecniche nell'ambito della cultura. Lezione dopo lezione ho cominciato a dare dei nomi a sfaccettature lavorative che prima erano incerte e a conoscere diverse potenzialità professionali. Nelle mie prime esperienze, in particolare quella che mi ha portato ad occuparmi di fund raising, strategie di marketing e relazioni esterne per importanti istituzioni milanesi (prima con Arts Council, poi in Aragom, ed ora in BAM, Biblioteca degli Alberi di Milano), ho riconosciuto come fondamentale la capacità di attuare un *modus operandi* plasmato da una struttura mentale che alcuni libri, tanti docenti, molte lezioni del Master mi hanno regalato."

Stefano Florida, BAM - Fondazione Riccardo Catella, Milano

"Sono arrivata al Master Progettare Cultura con un background progettuale molto forte. L'obiettivo che mi ero prefissata era di riuscire a coniugare le mie passioni per l'arte, il design e l'architettura con tematiche di marketing, comunicazione e project management perché volevo entrare nel mondo del lavoro con skills specifiche. Le aspettative sono state soddisfatte. Le lezioni mi hanno formato su temi che non avevo avuto modo di approfondire durante l'università e l'approccio manageriale di alcuni docenti mi ha permesso di acquisire competenze lavorative indispensabili. Oggi sono Head of Creative Content in Canali."

Enrica Ponzo, Canali, Milano



"Dopo la laurea in Belle Arti ho cercato un corso che potesse fornirmi delle solide basi professionali. La mia ricerca di un master all'estero si è rivolta verso un Paese riconosciuto internazionalmente per la propria cultura. Questo Master mi ha permesso di ampliare la mia visione confrontandomi con la complessità organizzativa dei progetti culturali attraverso pratiche e dialoghi con i professionisti coinvolti. Dopo questa esperienza ho potuto capire come propormi alle aziende dove mi presentavo. Il Master mi ha offerto competenze utili anche in una realtà diversa come il Brasile e mi ha aiutato a crescere per affrontare il mondo del lavoro in questo ambito fino ad aprire una mia società: Pinã Cultura."

Débora Ramos, Pinã Cultura, São Paulo

Comitato scientifico

Direzione scientifica
Elena DI RADDÒ
Università Cattolica del Sacro Cuore
Marina PARENTE
Politecnico di Milano

Coordinamento didattico
Ivana VILARDI
Università Cattolica del Sacro Cuore

Direzione didattica
Federica OLVARES
Docente di Cultural Diplomacy e Progettazione culturale, Board Member US-Italy Fulbright Commission for Cultural Relations

Tutor stage
Marianna CAPROTTI
Tutor d'aula
Rachele BETTINELLI

Advisory board

Al Comitato scientifico si affianca un Advisory board di professionisti che partecipano in qualità di partner al Master.

Pirelli HangarBicocca

Fondazione
Italiana
Accenture



cheFare
cultura e innovazione

Partner

Il Master si avvale di un network consolidato di aziende ed enti che hanno contribuito a vario titolo alla realizzazione del percorso formativo in questi anni. Ad Artem, Milano; ADI Associazione per il Design Industriale, Milano; Arthemisia, Roma; Associazione Viafarini, Milano; atitolo, Torino; Avanzi, Milano; BASE, Milano; Casco - Office for Art, Design and Theory, Utrecht; Civita, Milano; Comune di Milano; Intesa Sanpaolo, Milano; Fondazione Altagamma, Milano; Fondazione Bracco, Milano; Fondazione Innovazione Urbana,

Bologna; Fondazione Symbola, Roma; Fondazione Prada, Milano; Forma Galleria, Milano; Mondadori Electa, Milano; 5 Continents Editions, Milano; Galleria Continua, Pechino; Galleria Milano, Milano; Galleria Lia Rumma, Milano; Gamec, Bergamo; La Triennale, Milano; Kalatà, Cuneo; KCity, Milano; Mare culturale urbano, Milano; MEET, Milano; Migliore+Servetto, Milano; Museo Poldi Pezzoli, Milano; rampello & partners creative studio, Milano; Skira, Milano; Studio Cerri & Associati, Milano; 24 Ore Cultura, Milano.