

POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

Formazione

POLI.design Srl
via Don Giovanni i Verità, 25,
20159 Milano, IT

T. +39 02 2399 7225
hello@polidesign.net
www.polidesign.net

CORSO DI ALTA FORMAZIONE

OLFACTIVE DESIGN

I EDIZIONE — OTTOBRE 2022

CORSO

Spazio e profumo sono correlati. Il profumo viaggia nello spazio attraverso l'aria e l'umidità, il legno o i laminati, narrando storie passate, anticipando il futuro che verrà. Il profumo può attrarre o respingere, può trasmettere conforto o ansia, creare ricordi potenti. Gli odori sono legati ai luoghi così come alla natura, alla divinità, alla malattia, al sesso, al cibo, al quotidiano, allo straordinario, all'evanescente, alla vita!

Il "Design dell'invisibile", legato all'olfatto, non è monopolio dell'industria della bellezza e della profumeria. Il profumo, con tutte le sue ramificazioni, appartiene anche ad Architetti, Designer, Antropologi, Sociologi, Psicologi. Professionisti che, come tutti noi, sono costantemente immersi nell'invasione quotidiana degli odori che ci circondano, da quelli deliziosi a quelli repellenti.

Il Corso di Design Olfattivo indagherà i territori olfattivi di luoghi, oggetti e materiali, compresa la sua evoluzione storica, immaginando nuovi scenari, creando nuove esperienze, in uno dei campi del Design meno esplorati ed emozionanti di tutti i tempi. Nel nostro nuovo mondo la "Sensorialità" gioca un importante ruolo equilibratore ed emozionale. L'odierna gerarchia dei sensi deve essere rivista e il Design in tutte le sue forme deve incoraggiare l'incorporazione del profumo nel suo processo creativo.

OBIETTIVI FORMATIVI

La durata prevista è di 5 mesi, per un totale di 80 ore. Le lezioni si terranno in modalità blended con una frequenza regolare nella tarda mattinata/primo pomeriggio per poter sintonizzare tutti i fusi orari.

Questo Corso di Alta Formazione fornisce gli strumenti e le competenze progettuali, il metodo, per diventare un Designer Olfattivo.

E' un profilo professionale richiesto dal mondo dell'ospitalità, del retail, dell'interior design, del branding, della produzione, così come nel settore delle esperienze, dai musei all'intrattenimento.

Questo corso è il primo al mondo dedicato interamente all'educazione e alla formazione dei futuri Olfactive Designer. Al termine, le loro competenze uniche appena acquisite consentiranno loro di comunicare in modo costruttivo con studi di progettazione, aziende, ingegneri di installazione, dipartimenti di marketing, su come incorporare il profumo nel design in modo creativo e innovativo. Il professionista, formato attraverso questo corso, sarà in grado di agire come Scent Officer per catene alberghiere, retail, fabbriche, intrattenimento e altre istituzioni che comprendono il potenziale e il potere dell'olfatto come stimolo, firma e punto di differenza. I futuri Scent Designer saranno in grado di fare da consulenti per aziende che si occupano di qualità dell'aria interna, per ambienti residenziali e uffici, nella scelta dei materiali che possono assorbire o diffondere gli odori, nella neutralizzazione dei cattivi odori, nell'efficienza antibatterica così come per gli attori del marketing emozionale.

Il corso è rivolto ad architetti, designer, decoratori d'interni e professionisti, per dare una conoscenza completa e padronanza del mondo olfattivo, permettendo loro di integrare il profumo nella progettazione degli spazi.

Una considerazione speciale sarà data nel programma agli elementi internazionali e multiculturali, dal clima alle abitudini.

I settori di applicazione includono, ma non sono limitati a:

20
studenti

80
ore

5
mesi

€2.000
costo

- Vendita al dettaglio
- Ospitalità
- Fabbriche
- Scuole
- Trasporto
- Decorazione della casa
- Industria degli eventi
- Marchi di fabbrica
- ecc.

La teoria si terrà online. Ogni studente riceverà un Kit Olfattivo personalizzato come strumento di apprendimento e strumento per le esercitazioni pratiche a distanza coordinate dagli insegnanti. Gli studenti saranno introdotti in aziende partner internazionali relative al campo di studio.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del corso, gli studenti che avranno frequentato per almeno l'80% delle ore totali otterranno un badge di frequenza aperto al corso rilasciato da POLI.design.

Al termine del Corso di Alta Formazione verrà rilasciato un attestato di frequenza in Olfactive Design da parte di POLI.design.

POLI.design si riserva il diritto di non attivare il corso nel caso in cui venga raggiunto il numero minimo di iscritti o vengano meno per qualsiasi motivo i requisiti in termini di supporto didattico, logistico, amministrativo, ecc.

SBocchi OCCUPAZIONALI

Al termine del corso, gli studenti che avranno frequentato per almeno l'80% delle ore totali otterranno un badge di frequenza aperto al corso rilasciato da POLI.design.

Al termine del Corso di Alta Formazione verrà rilasciato un attestato di frequenza in Olfactive Design da parte di POLI.design.

POLI.design si riserva il diritto di non attivare il corso nel caso in cui venga raggiunto il numero minimo di iscritti o vengano meno per qualsiasi motivo i requisiti in termini di supporto didattico, logistico, amministrativo, ecc.

REQUISITI

Il corso è destinato a studenti, tecnici laureati e non laureati che desiderano conoscere i principi e le metodologie del design olfattivo.

COSTO

La quota di partecipazione deve essere pagata in un'unica soluzione.

Il costo dell'intero corso è di 2.000 € + IVA. I costi dei viaggi NON sono inclusi.

PARTNERS

Givaudan

FACULTY

Direttore Scientifico

Anna Barbara, Roger Schmid



CONTACTS

POLI.design

Politecnico di Milano / Campus Bovisato
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 – Milano

T. +39 02 2399 7225

e-mail: hello@polidesign.net

https://www.polidesign.net/it/formazione/interior-design-and-architecture/corso-bi-factive-design/#tab_corso