

Facoltà Lettere e Filosofia - Università Cattolica del Sacro Cuore
Scuola del Design - Politecnico di Milano

Master Universitario congiunto di primo livello

Progettare Cultura

Arte, design, imprese culturali

XVII edizione

Milano, novembre 2023 – ottobre 2024



ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

**Ma
ste
r** Cattolica

POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore



Courtesy of Veronica Iotti
Poldi Pezzoli, Milano

Perché il Master Progettare Cultura?



"Il Master Progettare Cultura forma nuove figure professionali che creano e comunicano progetti culturali in diversi ambiti: le arti visive

(come project manager o curatori di eventi espositivi e interventi d'arte), il design, la valorizzazione del territorio fondata sulle risorse e il turismo culturale e la rigenerazione urbana. Il Master si propone inoltre di formare all'autoimprenditorialità per dare vita a nuove imprese culturali e sociali.

Il Master Progettare Cultura è frutto della collaborazione fra due eccellenze accademiche: l'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo e il POLI.design che hanno dato vita a un percorso formativo in cui convergono i ri-

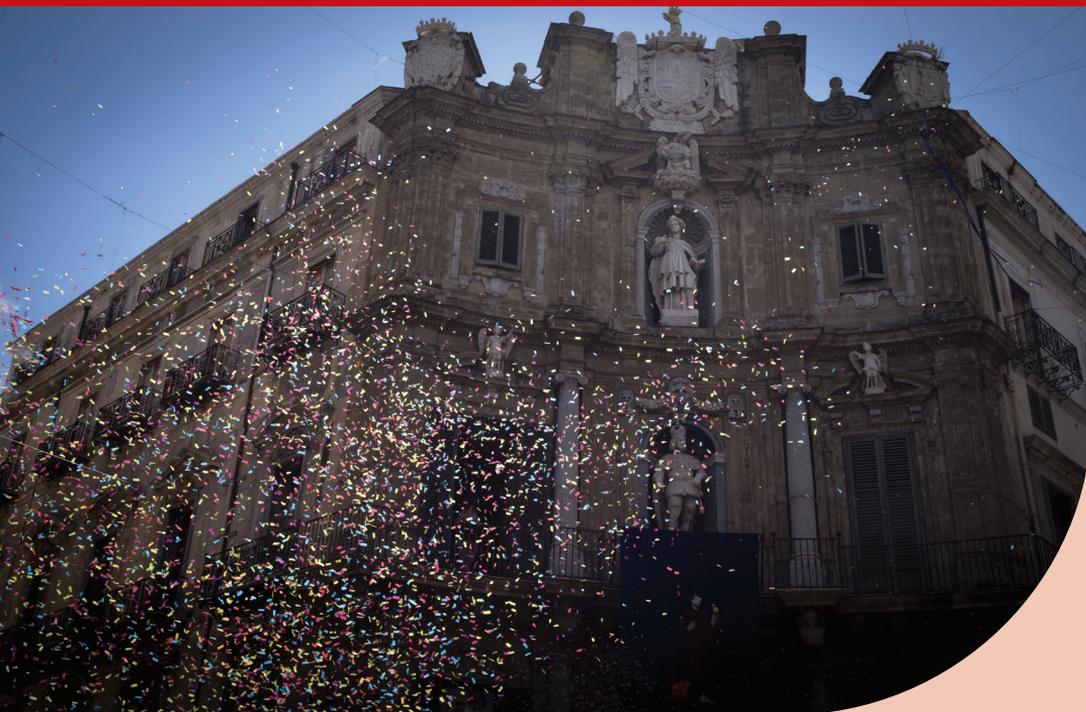


spettivi approcci metodologici e know how professionali. Il Corso è quindi fortemente interdisciplinare, focalizzato sulle pratiche di innovazione culturale e di coinvolgimento di nuovi pubblici, anche attraverso i linguaggi del digitale, per creare format innovativi di ideazione e fruizione culturale. A questo scopo il Master Progettare Cultura si avvale di una rete di professionisti affermati e di giovani imprenditori del settore culturale che attraverso la loro esperienza – oltre a coprire tutto l'arco ideativo, organizzativo, di sostenibilità economica e di comunicazione coordinata di un progetto – offrono un aggiornamento fondamentale sulle pratiche più adatte alle attuali sfide del mondo dell'ideazione e gestione culturale.



spettivi approcci metodologici e know how professionali. Il Corso è quindi fortemente interdisciplinare, focalizzato sulle pratiche di innovazione culturale e di coinvolgimento di nuovi pubblici, anche attraverso i linguaggi del digitale, per creare format innovativi di ideazione e fruizione culturale. A questo scopo il Master Progettare Cultura si avvale di una rete di professionisti affermati e di giovani imprenditori del settore culturale che attraverso la loro esperienza – oltre a coprire tutto l'arco ideativo, organizzativo, di sostenibilità economica e di comunicazione coordinata di un progetto – offrono un aggiornamento fondamentale sulle pratiche più adatte alle attuali sfide del mondo dell'ideazione e gestione culturale.

Elena Di Raddo, direttore scientifico Università Cattolica del Sacro Cuore
Federica Olivares, direttore didattico Università Cattolica del Sacro Cuore
Marina Parente, direttore scientifico Politecnico di Milano



Profilo del candidato

Il Master si rivolge a giovani laureati e laureandi in discipline umanistiche, progettuali, socio-economiche, fortemente motivati a completare

il livello di preparazione universitaria attraverso l'assunzione di conoscenze pratiche e specialistiche nel settore culturale.

Obiettivi formativi

▲ L'obiettivo principale del Master è insegnare a progettare e pianificare le azioni necessarie alla creazione di un'attività culturale coordinata capace di utilizzare linguaggi attuali per aprirsi a un ampio pubblico.

▲ Attraverso gli strumenti più in linea con l'ambito di riferimento si impara a compiere i passi necessari per identificare gli elementi fondamentali di un progetto culturale (analizzare il target e quantificare l'impatto economico e sociale), richiesti per la sua sostenibilità.

Sbocchi professionali

Chi ha frequentato il Master nelle precedenti edizioni ha trovato la propria collocazione in diverse istituzioni e aziende, ma ha anche saputo creare imprese culturali in grado di proporre progetti e affiancare le istituzioni nella valorizzazione del territorio e dei beni culturali. Il **Master Progettare Cultura** offre un'adeguata preparazione per profili professionali di:

- ▲ progettista culturale
- ▲ project manager di interventi culturali per enti pubblici e aziende private
- ▲ esperto di strategie di comunicazione d'impresa attraverso eventi d'arte
- ▲ consulente di sviluppo territoriale per gli enti locali e le istituzioni pubbliche
- ▲ curatore di eventi espositivi e interventi d'arte

Curriculum overview

Il Piano Formativo del Master si compone di corsi, seminari e pratica sul campo attraverso project work e stage per un totale di 1500 ore e 60 CFU.

Seminari e laboratori (10 cfu) consolidano l'apprendimento dei corsi (30cfu).

La didattica si struttura in 5 macroaree:

1 Ideazione culturale

Ideazione culturale
Design e design thinking

Progetto dell'allestimento

2 Arte Contemporanea

Arte contemporanea, mostre e musei

Elementi di estetica contemporanea
Media e Cultura visuale
Museologia
Interventi d'arte e processi di trasformazione urbana

3 Valorizzazione Territoriale

Design per la valorizzazione territoriale

Turismo culturale e identità dei luoghi

4 Imprese Culturali

Imprese culturali e accesso ai finanziamenti

Autoimprenditorialità e innovazione culturale
Budget e sostenibilità
Fundraising e sponsoring
Legislazione dei beni culturali

5 Comunicazione

Comunicazione, nuovi media e tecnologie digitali

Ufficio stampa
Visual design

Esercitazioni sul campo e Project Work

Orientamento alle professioni, soft skills e cv

Stage 400 ore

Esercitazioni sul campo e Project work (8 cfu) approfondiscono casi proposti da committenti reali

L'orientamento alle professioni, l'acquisizione di maggior consapevolezza dell'importanza delle soft skills e l'attenzione al self branding preparano ai colloqui di stage

Lo stage (12 cfu) permette di fare esperienza sul campo di quanto appreso e applicato in aula



“Conseguita la Laurea in Scienze Archeologiche, ho sentito la necessità di integrare la mia formazione classica con un percorso di studi più “pratico” che mi permettesse di avvicinarmi al mondo del lavoro. Questo

Master, capace di integrare corsi d'impronta umanistica con altri di natura manageriale, è stata la scelta giusta. Inoltre, la collaborazione tra Università Cattolica e Politecnico di Milano mi ha permesso di espandere gli orizzonti del progetto culturale verso il design. In generale, il Master fornisce una conoscenza globale del funzionamento del sistema dell'arte e dei principali attori coinvolti, utile per orientarsi in un settore competitivo e in continua evoluzione, quale quello della progettazione culturale.”

Barbara Speziale, Camden Arts Center, Londra



“Dopo una laurea in Filosofia ho deciso di iscrivermi al Master per acquisire competenze più tecniche nell'ambito della cultura. Lezione dopo lezione ho cominciato a dare dei nomi a sfaccettature lavorative

che prima erano incerte e a conoscere diverse potenzialità professionali. Nelle mie prime esperienze, in particolare quella che mi ha portato ad occuparmi di fund raising, strategie di marketing e relazioni esterne per importanti istituzioni milanesi (prima con Arts Council, poi in Aragorn, ed ora in BAM, Biblioteca degli Alberi di Milano), ho riconosciuto come fondamentale la capacità di attuare un *modus operandi* plasmato da una struttura mentale che alcuni libri, tanti docenti, molte lezioni del Master mi hanno regalato.”

Stefano Florida, BAM - Fondazione Riccardo Catella, Milano



“Sono arrivata al Master Progettare Cultura con un background progettuale molto forte. L'obiettivo che mi ero prefissata era di riuscire a coniugare le mie passioni per l'arte, il design e l'architettura con tematiche di marketing, comunicazione e project management perché volevo entrare nel mondo del lavoro con skills specifiche. Le aspettative sono state soddisfatte. Le lezioni mi hanno formato su temi che non avevo avuto modo di approfondire durante l'università e l'approccio manageriale di alcuni docenti mi ha permesso di acquisire competenze lavorative indispensabili. Oggi sono Head of Creative Content in Canali.”

Enrica Ponzio, Canali, Milano



“Dopo la laurea in Belle Arti ho cercato un corso che potesse fornirmi delle solide basi professionali. La mia ricerca di un master all'estero si è rivolta verso un Paese riconosciuto internazionalmente per la propria cultura. Questo Master mi ha permesso di ampliare la mia visione confrontandomi con la complessità organizzativa dei progetti culturali attraverso pratiche e dialoghi con i professionisti coinvolti. Dopo questa esperienza ho potuto capire come propormi alle aziende dove mi presentavo. Il Master mi ha offerto competenze utili anche in una realtà diversa come il Brasile e mi ha aiutato a crescere per affrontare il mondo del lavoro in questo ambito fino ad aprire una mia società: Pinã Cultura.”

Débora Ramos, Pinã Cultura, São Paulo

Comitato scientifico

Direzione scientifica

Elena DI RADDÒ, Università Cattolica del Sacro Cuore

Marina PARENTE, Politecnico di Milano

Direzione didattica

Federica OLIVARES, Docente di Cultural Diplomacy e Progettazione culturale, Board Member US-Italy Fulbright Commission for Cultural Relations

Coordinamento didattico

Ivana VILARDI

Tutor stage

Marianna CAPROTTI

Tutor d'aula

Veronica IOTTI

Advisory board

Al Comitato scientifico si affianca un Advisory board di professionisti che partecipano in qualità di partner al Master.

Pirelli HangarBicocca

Fondazione Italiana Accenture



cheFare
cultura e innovazione

Partner

Il Master si avvale di un network consolidato di aziende ed enti che hanno contribuito a vario titolo alla realizzazione del percorso formativo in questi anni. Ad Artem, Milano; ADI Associazione per il Design Industriale, Milano; Arthemisia, Roma; Associazione Viafarini, Milano; atitolo, Torino; Avanzi, Milano; BASE, Milano; Casco - Office for Art, Design and Theory, Utrecht; Civita, Milano; Comune di Milano; Intesa Sanpaolo, Milano; Fondazione Altagama, Milano; Fondazione Bracco, Milano; Fondazione Innovazione Urbana,

Bologna; Fondazione Symbola, Roma; Fondazione Prada, Milano; Forma Galleria, Milano; Mondadori Electa, Milano; 5 Continents Editions, Milano; Galleria Continua, Pechino; Galleria Milano, Milano; Galleria Lia Rumma, Milano; Gamec, Bergamo; La Triennale, Milano; Kalatà, Cuneo; KCity, Milano; Mare culturale urbano, Milano; MEET, Milano; Migliore+Servetto, Milano; Museo Poldi Pezzoli, Milano; rampello & partners creative studio, Milano; Skira, Milano; Studio Cerri & Associati, Milano; 24 Ore Cultura, Milano.



Il Master in sintesi

Caratteristiche distintive

- ▲ Progettare Cultura giunge alla XVII edizione. È un Master universitario congiunto di I livello fra l'Università Cattolica del Sacro Cuore e il Politecnico di Milano, gestito dall'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo e da POLI.design.
- ▲ Particolare attenzione è rivolta al **metodo progettuale di un intervento, che dev'essere collegato al territorio** per il quale nasce, così come alla **sostenibilità economica dell'iniziativa** e alla sua **comunicazione coordinata**.
- ▲ Il Master forma figure professionali in grado di progettare e comunicare interventi culturali nei settori delle **arti visive e multimediali** (mostre, installazioni, progetti di public art) e del **design** (inteso come design dei servizi e di processi, oltre che di sviluppo dei territori): **progettisti culturali, project manager di interventi culturali, esperti in strategie di comunicazione d'impresa attraverso eventi d'arte, consulenti di sviluppo territoriale presso enti locali e istituzioni pubbliche, curatori di eventi espositivi e interventi d'arte**
- ▲ L'**interdisciplinarietà** del corso si fonda su una rete di docenti e professionisti che, oltre alla preparazione di base, offre uno sguardo completo sulle pratiche di innovazione culturale per seguire i cambiamenti in atto, identificando modalità di fruizione e comunicazione che tengano conto delle esigenze dei nuovi pubblici in termini di condivisione e partecipazione, anche attraverso i linguaggi del digitale, creando format di relazione e fruizione aggiornati.

Destinatari

Il Master Progettare Cultura si rivolge a laureandi e laureati italiani e stranieri interessati ad acquisire competenze pratiche nell'ideazione e progettazione di interventi nell'ambito del **patrimonio culturale**, delle **arti visive** e della **valorizzazione del territorio** fondata sulle risorse e il turismo culturale.

Scadenza invio candidatura

16 ottobre 2023 al sito: master.unicatt.it/ammissione

Durata

Il Master inizia l'8 novembre 2023
Le lezioni si concludono entro giugno 2024

Modalità didattica

Le lezioni si svolgono dal **lunedì al venerdì** presso l'Università Cattolica; alcuni **workshop** si svolgono nella sede di POLI.design.

Il calendario dei corsi prevede **5 giorni di lavoro settimanali dalle 14,30 alle 19,00**, alcuni laboratori potranno svolgersi in mattinata. È obbligatoria la frequenza del **75%** delle ore di lezione.

Il percorso si conclude con un **periodo di stage** finalizzato all'inserimento formativo del corsista presso aziende convenzionate. L'orientamento alle professioni e la selezione dello stage più adatto ad ogni profilo è parte del percorso formativo del Master.

Quota di partecipazione

€ 8.000 (in tre rate)



Informazioni

Per informazioni amministrative
Ufficio Master
master.universitari@unicatt.it
02 7234 3860

Per orientamento didattico e informazioni sui contenuti
master.progettarecultura@unicatt.it
almed.unicatt.it/progettarecultura

formazione@polidesign.net
www.polidesign.net/progettarecultura

 facebook.com/MasterProgettareCultura



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

