



CORSO DI ALTA FORMAZIONE

BRAND AND RETAIL EXPERIENCE DESIGN

I EDIZIONE - OTTOBRE 2022

DESCRIZIONE

Il corso mira a trasferire conoscenze, strumenti e metodologie del design dell'esperienza come competenze uniche e nella loro logica di integrazione con altre discipline complementari.

Il design dell'esperienza applicato agli spazi fisici è una disciplina con strategie, metodi e competenze uniche che uniscono gli aspetti valoriali del sistema-prodotto (product, service, communication) e della marca con l'integrazione del mondo digitale (digital experience).

Negli ultimi anni il tema dell'esperienza ha contraddistinto la progettazione degli spazi commerciali, della somministrazione, dell'intrattenimento e dei servizi. L'emergenza Covid ha messo in evidenza l'importanza sociale, psicologica e culturale della dimensione esperienziale all'interno dei luoghi fisici, e il panorama post-pandemico si prevede contraddistinto da un ripensamento concettuale degli stessi e della loro declinazione secondo nuovi sistemi di senso e significato.

Il tema dell'esperienza coinvolge trasversalmente settori come quello del brand, della marca, dell'intrattenimento e dell'ospitalità, delle fiere e degli eventi e dei servizi. Il corso ha l'obiettivo di sviluppare cultura e competenza in tali settori dove il tema dell'esperienza è di grande importanza ma è spesso sconosciuto al management che ragiona per paradigmi scientificoeconomici o è ridotto a tecnicità singole e specifiche (layout, comunicazione, visual) e non a un approccio esperienziale complessivo e coerente.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo è mettere in grado il partecipante di conoscere e comprendere le potenzialità del mercato dell'esperienza dei luoghi fisici, apprendere le metodologie per progettare tale esperienza e applicarla alla realizzazione finale di uno spazio esperienziale proprio (concept store-format replicabili di insegna) o all'interno di spazi di altri (corner e simili), o in generale nella progettazione di un'esperienza relativa a un brand/prodotto replicabile in spazi fisici.

DESTINATARI

Il corso è riservato a:

- **Architetti;**
- **Studenti laureati, laureandi** che vogliono integrare le loro competenze specialistiche e in possesso di un titolo di studio in Architettura, Disegno Industriale, Ingegneria, Economia, Discipline umanistiche o tecnico-scientifiche.
- **Professionisti** appartenenti a:
 - Aziende italiane e internazionali del mondo del *brand food e non food, brand del largo consumo, aziende di nicchia italiane, brand del lusso accessibile*. Figure professionali quali:
 - Direzione Marketing, strategia, retail, commerciale;
 - Direzione progettazione tecnica e Direzione Tecnica.
 - Aziende italiane e internazionali del settore *retail/ servizi/ intrattenimento*. Figure professionali quali:
 - Direzione Marketing, strategia, retail, commerciale;
 - Direzione Progettazione o Direzione Tecnica.
 - Aziende del settore arredo (*dalle scaffalature ai frigoriferi ai device digitali*). Figure professionali quali:
 - Direzioni Marketing e Commerciali;
 - Progettisti.

30
studenti

80
ore

€2,500
costo

agevolazioni
disponibili

SELEZIONE

Il corso è a numero chiuso. Le selezioni avverranno in ordine cronologico rispetto alla data di ricezione della domanda, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

La selezione è a cura della Commissione.

Per candidarsi è necessario compilare il form on line al link "Iscriviti", allegando:

Curriculum Vitae

Portfolio

Lettera motivazionale

Copia del codice fiscale

Dato l'elevato numero di domande, si terrà conto della data di invio della stessa per la convocazione alle selezioni.

SELEZIONE

Le iscrizioni rimangono aperte fino al **21 settembre 2022**, salvo esaurimento disponibilità.

Per motivi organizzativi consigliamo di finalizzare l'adesione entro la suddetta data.

PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA

Manager e Progettisti (architetti, designer) che acquisiscono le competenze del design thinking, del concept design e dell'experience design.

L'evento è in collaborazione con l'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano.

Sono riconosciuti 20 CFP agli Architetti. Frequenza minima: 80%.

CONTENUTI DIDATTICI

- Modulo 1: L'era dell'esperienzialità e il cambiamento dei significati di consumo, 16h
- Modulo 2: – L'attività di concepting come chiave del successo dell'esperienza, 16h
- Modulo 3: Metodi e tools operativi per progettare l'esperienza, 32h
- Modulo 4: La relazione e l'integrazione tra esperienza fisica e digitale, 16h

DURATA E MODALITÀ DI LEZIONE

Il corso di svolgerà nelle giornate di giovedì e venerdì in modalità blended in orario full-time.

MODALITÀ DI AMMISSIONE

Il corso è a numero chiuso e prevede un processo di selezione finalizzato a valutare le competenze tecniche acquisite durante gli studi, le attitudini individuali e la motivazione dei candidati. Il processo di selezione si articola mediante uno screening e analisi dei documenti di selezione

Per candidarsi è necessario compilare la domanda di ammissione on line allegando:

- Curriculum Vitae
- Portfolio
- Lettera motivazionale

FACULTY

Direttore Scientifico

Prof. Cabirio Cautela

Direttore Tecnico

Carlo Meo

PREZZO

2.500,00 € + IVA per ciascun studente.

Tale somma dovrà essere corrisposta in un'unica soluzione alla sottoscrizione della scrittura privata.

POLI.design si riserva la facoltà di non attivare il Corso nel caso in cui non sia stato raggiunto un adeguato numero di iscritti, oppure nel caso in cui vengano meno, per qualunque motivo, i necessari requisiti di supporto didattico, logistico e amministrativo.

Il Corso è finanziabile con Fondi interprofessionali per la formazione aziendale.

PREZZO

PROFESSIONISTI | Iscrizioni multiple allo stesso Corso per professionisti di studi, aziende, istituzione o Ente/Amministrazione Pubblica

- **1 iscritto** = quota piena di 2.500,00 + IVA;
- **2 o più iscritti** = il primo iscritto paga la quota piena di 2.500,00 + IVA, e **dal secondo iscritto in poi la quota è ridotta al 50%**.

L'agevolazione non è applicabile per le iscrizioni a titolo personale. La richiesta dell'agevolazione deve essere formalizzata **entro 30 giorni prima la data di inizio del corso**.

CONTACTS

POLI.design

Politecnico di Milano / Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 – Milano

T. 02 2399 7206

<https://www.polidesign.net/it/formazione/business-design/corso--brand-and-retail-experience-design/>

