



BRAND AND RETAIL EXPERIENCE DESIGN

I EDIZIONE - OTTOBRE 2022

DESCRIZIONE

Il corso mira a trasferire conoscenze, strumenti e metodologie del design dell'esperienza come competenze uniche e nella loro logica di integrazione con altre discipline complementari.

Il design dell'esperienza applicato agli spazi fisici è una disciplina con strategie, metodi e competenze uniche che uniscono gli aspetti valoriali del sistema-prodotto (product, service, communication) e della marca con l'integrazione del mondo digitale (digital experience).

Negli ultimi anni il tema dell'esperienza ha contraddistinto la progettazione degli spazi commerciali, della somministrazione, dell'intrattenimento e dei servizi. L'emergenza Covid ha messo in evidenza l'importanza sociale, psicologica e culturale della dimensione esperienziale all'interno dei luoghi fisici, e il panorama post-pandemico si prevede contraddistinto da un ripensamento concettuale degli stessi e della loro declinazione secondo nuovi sistemi di senso e significato.

Il tema dell'esperienza coinvolge trasversalmente settori come quello del brand, della marca, dell'intrattenimento e dell'ospitalità, delle fiere e degli eventi e dei servizi. Il corso ha l'obiettivo di sviluppare cultura e competenza in tali settori dove il tema dell'esperienza è di grande importanza ma è spesso sconosciuto al management che ragiona per paradigmi scientifico-economici o è ridotto a tecnicità singole e specifiche (layout, comunicazione, visual) e non a un approccio esperienziale complessivo e coerente.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo è mettere in grado il partecipante di conoscere e comprendere le potenzialità del mercato dell'esperienza dei luoghi fisici, apprendere le metodologie per progettare tale esperienza e applicarla alla realizzazione finale di uno spazio esperienziale proprio (concept store-format replicabili di insegna) o all'interno di spazi di altri (corner e simili), o in generale nella progettazione di un'esperienza relativa a un brand/prodotto replicabile in spazi fisici.

DESTINATARI

Aziende italiane e internazionali del mondo del brand food e non food, brand del largo consumo, aziende di nicchia italiane, brand del lusso accessibile
Figure professionali quali:

- Direzione Marketing, strategia, retail, commerciale.
- Direzione progettazione tecnica e Direzione Tecnica

Aziende italiane e internazionali del settore retail/ servizi/ intrattenimento.

Figure professionali quali:

- Direzione Marketing, strategia, retail, commerciale.
- Direzione Progettazione o Direzione Tecnica.

Aziende del settore arredo (dalle scaffalature ai frigoriferi ai device digitali):

- Figure professionali:
- Direzioni Marketing e Commerciali,
- Progettisti
- Studenti laureati che vogliono integrare le loro competenze specialistiche.

30
studenti

80
ore

10
giorni

€2,500
costo

PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA

—
Manager e Progettisti (architetti, designer) che acquisiscono le competenze del design thinking, del concept design e dell'experience design.

CONTENUTI DIDATTICI

- Modulo 1: L'era dell'esperienzialità e il cambiamento dei significati di consumo, 16h
- Modulo 2: – L'attività di concepting come chiave del successo dell'esperienza, 16h
- Modulo 3: Metodi e tools operativi per progettare l'esperienza, 32h
- Modulo 4: La relazione e l'integrazione tra esperienza fisica e digitale, 16h

DURATA E MODALITÀ DI LEZIONE

—
Il corso di svolgeràà nelle giornate di giovedì e venerdì in modalità blended in orario full-time.

MODALITÀ DI AMMISSIONE

—
Il corso è a numero chiuso e prevede un processo di selezione finalizzato a valutare le competenze tecniche acquisite durante gli studi, le attitudini individuali e la motivazione dei candidati. Il processo di selezione si articola mediante uno screening e analisi dei documenti di selezione

Per candidarsi è necessario compilare la domanda di ammissione on line al seguente LINK allegando:

- Curriculum Vitae
- Portfolio
- Lettera motivazionale

PREZZO

—
2.500,00 € + IVA per ciascun studente.

Tale somma dovrà essere corrisposta in un'unica soluzione alla sottoscrizione della scrittura privata.

POLI.design si riserva la facoltà di non attivare il Corso nel caso in cui non sia stato raggiunto un adeguato numero di iscritti, oppure nel caso in cui vengano meno, per qualunque motivo, i necessari requisiti di supporto didattico, logistico e amministrativo.

FACULTY

—
Direttore Scientifico Prof. Cabirio Cautela

Direttore Tecnico Carlo Meo

The background is a solid orange color with a gradient. Scattered throughout are numerous spheres of various sizes and colors, including yellow, green, blue, and black. Some spheres have a glossy, reflective surface, while others are more matte. The spheres are distributed across the entire page, creating a dynamic and abstract visual field.

CONTACTS

—
POLI.design

Politecnico di Milano / Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 — Milano

T. 02 2399 7206

<https://www.polidesign.net/it/formazione/business-design/corso--brand-and-retail-experience-design/>