

Comunicato stampa

POLI.design e Fondazione Italia Cina: al via un accordo strategico che permetterà di promuovere la cultura del design italiano in Cina attraverso la collaborazione bilaterale e programmi di formazione

Milano, 27 aprile 2022 – **Fondazione Italia Cina e POLI.design**, la **Società Consortile del Politecnico di Milano** che insieme alla **Scuola del Design** e al **Dipartimento di Design**, forma il **Sistema Design del Politecnico**, un aggregato di risorse, competenze, strutture e laboratori, tra i più importanti al mondo, **uniscono le forze per far crescere il design, e la sua diffusione, tra Italia e Cina**. L'accordo di collaborazione siglato oggi dal Professor **Matteo O. Ingaramo**, **Amministratore Delegato POLI.design**, e dal **Cav. Lav. Mario Boselli**, **Presidente Fondazione Italia Cina**, ha l'obiettivo di favorire e creare percorsi formativi per studenti, professionisti e aziende oltre che di costruire un sistema di relazioni culturali e commerciali tra i due paesi.

La cooperazione riguarderà i settori dell'**Orange Economy**, della **sostenibilità** e del **design** attraverso la produzione di beni e servizi di nuova generazione, con un occhio di riguardo a **progettazione ed estetica** come tematiche salienti dell'espansione ed evoluzione di settori manifatturieri, servizi e terzo settore. Strumenti essenziali dell'intesa saranno i programmi educativi, le iniziative di formazione rivolte a studenti e aziende, oltre che gli eventi culturali. Insieme Fondazione Italia Cina e POLI.design predisporranno, promuoveranno ed erogheranno percorsi formativi congiunti su tematiche e settori specifici e collaboreranno alla realizzazione di una partnership in Cina per la reciproca promozione delle attività di recruiting e di didattica rivolte agli studenti cinesi in Italia e ai contingenti di studenti indirizzati all'alta formazione italiana, nello specifico ambito del design.

Quello con la Fondazione Italia Cina è il **quindicesimo accordo che si aggiunge a quelli siglati con importanti istituzioni come:** la Beijing Normal University School of Future Design, il China Industrial Design Association (CIDA), l'Hebei Industrial Design Innovation Center (HIDC), il Shandong Fashion Design Association, il Shenzhen Industrial Design Profession Association (SIDA), la SIVA DeTao School of Design, il Xiong An Future Industrial Design Institute, il Yaok Training (ente formazione di premium design), il Hainan Design Week, XXY Innovation (ente formazione di service design), la Newton Business School (ente formazione di moda e brand communication), la Guangzhou Design Week, il User eXperience Professional Association (UXPA) China, e l' Ipsos User Experience Institute. Accordi che hanno permesso di favorire la **formazione di designer attraverso corsi on demand e master di specializzazione, promuovere concorsi, eventi, study tour a Milano**.

Sul fronte design, la Fondazione negli anni è stata molto attiva grazie al lavoro portato avanti dalla sua **Scuola di Formazione Permanente** e a quello dei **Soci esperti del settore**. In particolare, la Scuola per diversi anni ha formato numerose aziende iscritte al Club Made in Italy di FederlegnoArredo e ha contribuito attivamente alla loro **preparazione e al potenziamento dell'offerta rivolta alla clientela cinese** presente al Salone del Mobile di Milano e di Shanghai. Tra le centinaia di aziende formate in 13 anni di attività, la Scuola vanta la **collaborazione con numerose realtà attinenti al campo del design, della moda, del furniture, oltre a studi di architettura di primo piano**. Ha contribuito scientificamente alla realizzazione di numeri monografici dedicati alla Cina di importanti testate di settore ed è stata **partner di eventi focalizzati sulla promozione del design Made in Italy**, come il Salone stesso e il FIMI – Forum per l'Internazionalizzazione del Made in Italy, realizzato in collaborazione con Messe Frankfurt Italia e Hearst.

La collaborazione tra POLI.design e la Fondazione Italia Cina arriva anche in un momento in cui il design italiano in Cina gode di buona salute come confermano i numeri. Secondo i dati elaborati dal Centro Studi della Fondazione Italia Cina, l'export italiano di prodotti di design in Cina nel 2021 ha mostrato rassicuranti segnali di ripresa dopo i momenti critici affrontati nel 2020. Le variazioni percentuali rispetto al periodo pre-pandemia hanno registrato numeri in salita in quasi tutti gli ambiti: protagonista assoluto nel 2021 è stato il **settore della gioielleria**, che ha segnato una crescita record del 207% rispetto allo stesso periodo del 2019. Buoni numeri anche per gli **articoli di abbigliamento** e per le **calzature**, che vantano nel 2021 rispettivamente un +46,70% e un +34,23%. Crescono anche i prodotti in vetro (+5,58%) e quelli in porcellana e ceramica (+21,10%) così come le apparecchiature per illuminazione (+15,82%). Mostrano segnali di crescita anche i settori relativi ai mobili per uffici e negozi (+10,34%), mobili per arredo domestico (+9,84%), sedie e sedili (+43,30%), poltrone e divani (33,75%). In leggera frenata invece i settori dei mobili per cucina (-13,68%), parti e accessori di mobili (-16,42%) e altri mobili, come quelli per arredo esterno (-5,72%).

*“Siamo molto onorati di siglare oggi questo accordo che sottolinea il forte legame che lega POLI.design alla Cina e permette di proseguire il grande lavoro di promozione della cultura del design svolto negli ultimi 10 anni grazie a collaborazioni e partnership con le più grandi istituzioni e centri di formazione del paese. Dal 2012 ad oggi grazie alla nostra attività abbiamo formato circa 700 tra studenti, manager e professionisti grazie a percorsi formativi dedicati a tematiche come il design strategico, il design management, il fashion and accessories design, lo space design, e molto altro. – ha dichiarato **Matteo O. Ingarano, Amministratore Delegato di POLI.design** – Un lavoro ancora più importante se fatto in questo periodo che si preannuncia essere unico per intensificazione di creatività e di progettualità. Il design con il suo approccio diventa infatti un asset strategico per l'innovazione e la competitività di istituzioni e aziende. Siamo quindi felici di poter svolgere questo lavoro a fianco Fondazione Italia Cina, che saprà arricchire e ispirare questo importante percorso.”*

*“Quella di oggi è una occasione importante perché due istituti di qualità che operano da Milano verso il mondo si sono alleati per sviluppare sinergie e nuovi progetti, in particolare nell'ambito del lifestyle e del design – ha sottolineato **Mario Boselli, Presidente Fondazione Italia Cina** -. Una tale collaborazione è tanto più necessaria in un momento storico come questo: non avendo ancora sconfitto la pandemia, avere la possibilità di operare a distanza per gettare un ponte tra Italia e Cina è ormai assolutamente imprescindibile e in particolare sul tema della formazione vogliamo lavorare insieme. Il design non caratterizza solo la cultura italiana ma è anche un fattore riconosciuto della nostra eccellenza, utilizzato anche per ampliare ambiti di collaborazione e dare vita a nuovi progetti tra i nostri due Paesi”.*

Fondazione Italia Cina, organizzazione no profit che supporta istituzioni e imprese con l'obiettivo di promuovere gli scambi economici, politici e culturali tra Italia e Cina. Lavora per creare un migliore contesto economico per le imprese italiane che operano con la Cina e un ambiente più ricettivo per le imprese cinesi in Italia. Fornisce informazioni e analisi sulla Cina attraverso il Centro Studi e forma studenti e professionisti con i corsi della Scuola di Formazione Permanente.

POLI.design, Società Consortile fondata dal Politecnico di Milano nel 1999, è una istituzione universitaria di riconosciuta eccellenza che riunisce attorno a sé un polo di ricerca e formazione post laurea unico nel suo genere. Insieme alla Scuola del Design e al Dipartimento di Design, fa parte del prestigioso Sistema Design del Politecnico di Milano, un aggregato di risorse, competenze, strutture e laboratori, tra i più importanti al mondo. POLI.design sviluppa formazione per giovani laureati e per professionisti – sono oltre 50 prodotti i formativi erogati tra Master Universitari e Corsi di Alta Formazione pensati per esplorare la cultura del design a 360° - nonché formazione per le imprese con un preciso orientamento all'innovazione. Opera nella prospettiva della internazionalizzazione, stabilendo di volta in volta partnership di scopo con università, scuole, enti, istituzioni, società e aziende.



Contatti

Ufficio stampa Fondazione Italia Cina

Silvia Cravotta

Mail cravotta@italychina.org

Mobile 347.9436892

Ufficio Comunicazione POLI.design

Alessandra de Antonellis

Mail alessandra.deantonellis@ddlstudio.net | Mobile Cel. 339 3637388

Mara Linda Degiovanni

Mail maralinda.degiovanni@polidesign.net | Mobile 349 6224812