

Nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione di POLI.design: Anna Barbara assume la carica di Presidente del CdA

Milano, 27 Aprile 2023 – L'Assemblea dei soci di POLI.design ha nominato la nuova Presidente del Consiglio di Amministrazione che rimarrà in carica per il triennio 2023-2026

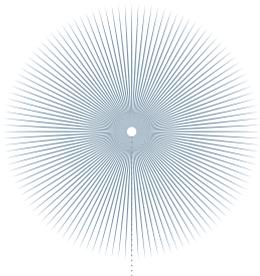
A presiedere il CdA della Società, che annovera tra i suoi Soci il Politecnico di Milano, ADI, AIPi, AIAP e FederlegnoArredo, sarà **Anna Barbara**, Professore Associato in Interior e Spatial Design al Politecnico di Milano, Direttore Scientifico del corso Olfactive Design e Responsabile scientifico del DJTank, il think tank del Dipartimento di Design e di POLI.design. Nel Consiglio di Amministrazione, oltre alla Professoressa Anna Barbara, siederanno **Simona Belforti** (delegata dal Socio FederlegnoArredo), **Antonia Sabina Andriani** (Vice Presidente ADI Associazione per il Disegno Industriale) e **Marco Tortoioli Ricci** (Presidente AIAP). A questi si aggiunge **Cabirio Cautela**, Professore al Politecnico di Milano, Dipartimento di Design, e Co-Direttore dell'Osservatorio Design Thinking for Business del Politecnico di Milano, nonché Amministratore Delegato di POLI.design da maggio 2022.

La Professoressa **Anna Barbara**, architetto e professore associato in **Interior e Spatial Design** alla Scuola del Design del Politecnico di Milano, ha insegnato alla Tsinghua University, Academy of Art and Design, Pechino (Cina); Kookmin University, School of Architecture, interior Design, al Master Brain 21 Seoul (Corea del Sud); in università in USA, Francia, Thailandia, Brasile, Giordania, Emirati Arabi, India, ecc. È stata **Canon Foundation Fellow 2000** presso la Hosei University, Tokyo (Giappone). È stata **Menzione Speciale del Premio Borromini 2001**, selezionata da Archmarathon 2018, selezionata ADI-Index 2019, **Menzione Speciale Fedrigoni Top Award – Large Format Communication, 2023**.

Le relazioni tra i sensi, il tempo, gli spazi e il design sono i temi principali che sviluppa nella ricerca e nella progettazione e diffonde nella formazione, nelle conferenze, nelle pubblicazioni.

Ha disegnato **progetti sensoriali internazionali** per: Trinity, Pioneer, Panasonic, Ibsen, Honda, Fujitsu, Suruga, Lexus, Toyota, Ford, Exmovere, Jadeluck, International Robotics, Fissan, Lancome, Symrise, Guerlain, Cleaf, Venini, AAD di Abu Dhabi, Acell, Natura, Vantone, Vats, ecc. in Francia, Cina, Giappone, USA, Europa, Brasile, UK, UAE, come **fondatrice e CEO di Senselab**.

Autrice di *“Storie di Architettura attraverso i sensi”* (Bruno Mondadori, 2000; Postmedia Books, 2018); *“Architetture invisibili. L'esperienza dei luoghi attraverso gli odori”* (Skira, 2006); *“Sensi, tempo e architettura. Spazi possibili per umani e non”* (Postmedia Books, 2012); *“Sensefulness, nuovi paradigmi*



POLI.design

FOUNDED BY
POLITECNICO DI MILANO

per lo Spatial Design” (Postmedia Books, 2019); “*Extended Store. How digitalization affects the retail space design*”, con Yuemei Ma, (Franco Angeli, 2021) e molte altre pubblicazioni.

Nel 2021 ha lanciato con POLI.design il primo Corso Executive di Olfactive Design.

Si ringrazia **Matteo O. Ingaramo** che ha guidato la società, come **Direttore Generale** (2009 – 2020), **Amministratore Delegato** (2020 – 2022) e **Presidente del Consiglio di Amministrazione** (2022 – 2023), portando POLI.design a svolgere il ruolo di cerniera fra università, imprese, enti, istituzioni e mondi professionali. In particolare, ha conseguito obiettivi rilevanti nella **internazionalizzazione**, con particolare focus in **Cina** e in **Sud America**, e nella gestione della società in un momento di crisi come quello della pandemia.

In un contesto economico e sociale complesso come quello attuale, il **design** si può trasformare in una risorsa in grado di **orientare le società** e i sistemi produttivi verso nuovi modelli di sviluppo, diventando anche una **leva strategica** per affermarsi nella competizione mondiale, nel rispetto delle identità e delle diversità. Per questo nei prossimi anni POLI.design continuerà ad offrire formazione a giovani laureati e a professionisti – circa 1.000 ogni anno provenienti da quasi 90 paesi – con un bouquet di **prodotti formativi** che ha ormai raggiunto più di 50 titoli, di cui la metà erogati in lingua inglese. Sette le aree tematiche su cui si sviluppa l’offerta formativa: **architettura e interior, product design, business design, fashion design, communication design, digital e interaction e cultural heritage**. In primo piano anche la formazione on demand e i concorsi sviluppati per e con le imprese e altre tipologie di istituzioni, con un preciso orientamento all’innovazione.

POLI.design, Società Consortile fondata dal Politecnico di Milano nel 1999, è un’istituzione universitaria di riconosciuta eccellenza, che riunisce attorno a sé un polo di ricerca e formazione post laurea unico nel suo genere. Insieme alla Scuola del Design e al Dipartimento di Design, fa parte del prestigioso Sistema Design del Politecnico di Milano, un aggregato di risorse, competenze, strutture e laboratori, tra i più importanti al mondo. POLI.design sviluppa formazione per giovani laureati e per professionisti – Master Universitari e Corsi Executive pensati per esplorare la cultura del design a 360° – nonché servizi per le imprese nell’ambito della formazione. Opera nella prospettiva della internazionalizzazione, stabilendo di volta in volta partnership di scopo con università, scuole, enti, istituzioni, società e aziende.

Ufficio Comunicazione POLI.design

Luca Mautone | Mail: luca.mautone@polidesign.net | Telefono: +39. 02 2399 7296

POLI.design
Società consortile
a responsabilità limitata

Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità 25,
20158 – Milano

T. +39 02 2399 7206

info@polidesign.net
www.polidesign.net

P.I. / C.F. 12878090153
C.C.I.A.A. Milano 192631
REA 1593683