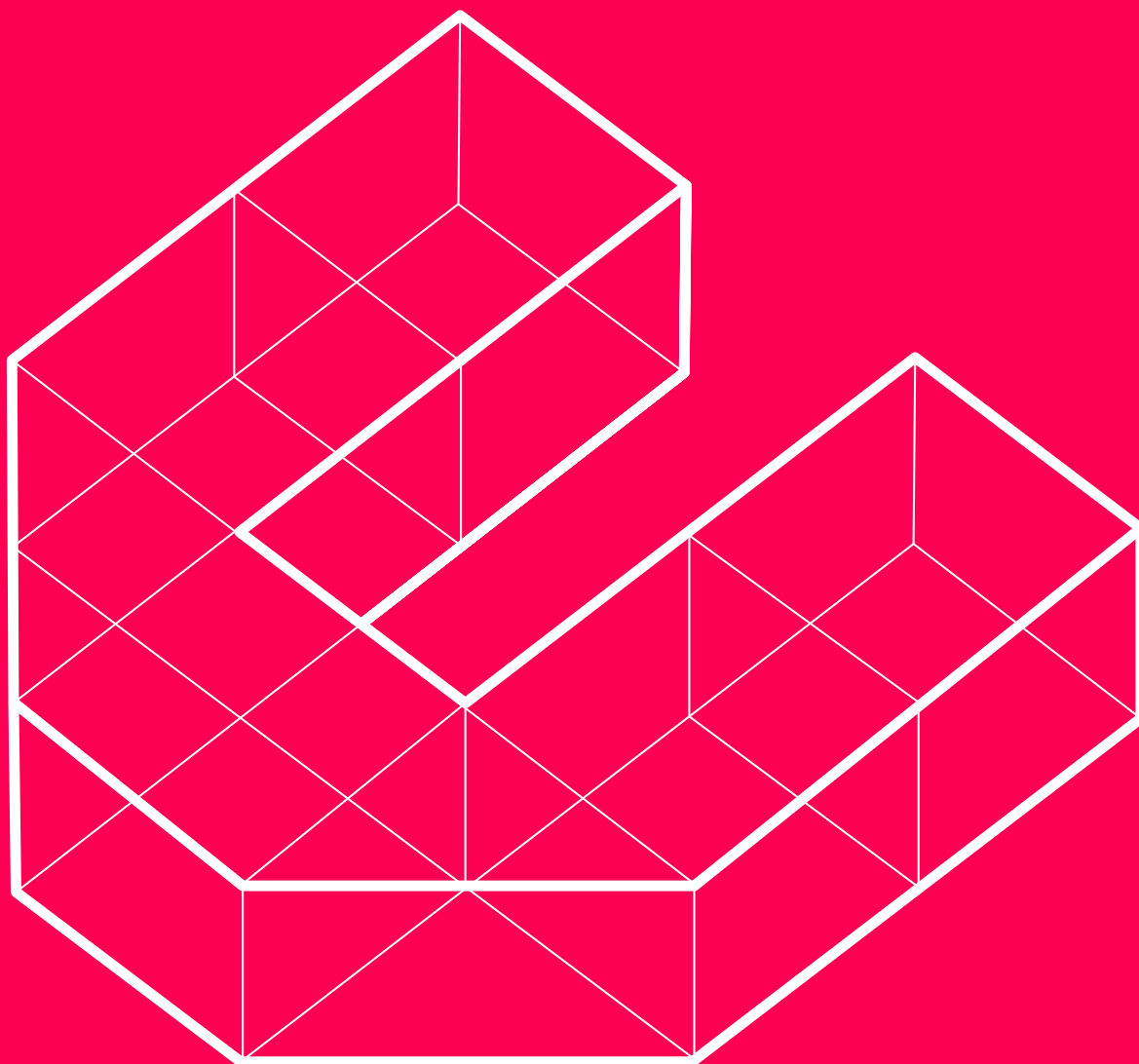




CORSO EXECUTIVE

USER EXPERIENCE DESIGN

XVI EDIZIONE - FEBBRAIO 2024

CORSO

La User Experience è fondamentale per il successo dei prodotti e servizi digitali e come tale va progettata e sviluppata con qualità e professionalità.

Per fare questo non basta avere competenze di comunicazione e di grafica, serve un mix di competenze e sensibilità che permette da un lato di captare i bisogni ed i desideri degli utenti e dall'altro una conoscenza tecnica che permetta di soddisfare al meglio questi bisogni, attraverso progetti di interfacce coinvolgenti ed efficaci tecnicamente realizzabili.

Per far fronte a questa nuova frontiera della disciplina del design POLI.design offre il primo Corso di Alta Formazione in User Experience Design che attinge dal mondo universitario italiano.

Il Corso è in collaborazione con Cefriel, Oblo, GreatPixel, e UX Boutique.

Il corso intende formare professionisti della User Experience che siano autonomamente in grado di progettare l'Architettura delle Informazioni e l'interfaccia dei nuovi servizi digitali a partire dai requisiti forniti dal Cliente e avvalendosi delle metodologie e degli strumenti specifici della disciplina, lavorando sia in team che individualmente all'interno di un contesto aziendale o lavoro autonomo.

Il corso prevede 4 moduli didattici inclusa la presentazione finale dei lavori. Prevede un impegno giornaliero di 8 ore per un totale di 11 giornate. Per permettere la frequenza anche a persone che già lavorano si è optato per la formula che prevede lezioni e attività esercitative al venerdì ed al sabato. Sono previsti moduli di didattica frontale e di esercitazione. Le esercitazioni saranno gestite su casi reali con il coinvolgimento di imprese e professionisti che sapranno orientare i partecipanti in un contesto il più possibile vicino alla realtà lavorativa e professionale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso punta a:

- Fornire le basi teoriche e le buone pratiche sulla base delle quali compiere le scelte migliori in fase di progettazione;
- Dotare di strumenti pratici gli studenti, introducendoli ai software più utilizzati a livello professionale;
- Trasferire una metodologia politecnica con la quale affrontare la progettazione della User Experience nella sua totalità, dalla fase di problem setting fino a quella di verifica.

PIANO DIDATTICO

Il corso ha una durata di 88 ore, per un totale di 11 giornate inclusa la presentazione finale dei lavori. Le lezioni si svolgeranno nelle giornate di venerdì e sabato dalle ore 9.30 alle ore 18.30.

Il corso è in modalità blended e prevede 6 giornate in presenza (1, 2, 8, 9, 22, e 23 marzo 2024) e 5 giornate a distanza (16, 17, 23, 24 febbraio e 16 marzo 2024).

TITOLO RILASCIATO

Al termine del Corso verrà rilasciato l'Open Badge al Corso in User Experience Design.

SBocchi OCCUPAZIONALI

La figura dello User Experience Designer rappresenta una delle professioni ad oggi più richieste nel settore digitale, a fronte di un'offerta universitaria che finora ha fornito delle competenze di base, ma senza trasferire quella preparazione specialistica che il

30
studenti

88
ore

1
mese

€2.500
costo

mercato richiede. Lo User Experience Designer può lavorare per agenzie, start-up, aziende o come libero professionista.

Gli ambiti applicativi sono molteplici, applicabili potenzialmente a tutti i settori merceologici (fintech, editoriale, sportivo, fashion, IoT...), format digitali (community, e-commerce, configuratori, siti corporate...) e sono in ulteriore espansione, grazie all'aumento dei formati e dei device.

REQUISITI

Il corso si rivolge a:

- candidati in possesso di diploma medio superiore o titolo di laurea in Design, Architettura o Ingegneria, o in discipline umanistiche, quali Economia e Scienze della Comunicazione, ai quali intende fornire una significativa integrazione di matrice politecnica alla preparazione professionale pregressa;
 - professionisti d'agenzia, società o freelance quali Client, Project Manager, Digital Strategist, Account e Art Director che intendano acquisire competenze più verticali rispetto alle tematiche della User Experience; È preferibile che i candidati abbiano già confidenza con le principali tematiche legate ad Internet (browser di navigazione, strumenti open source, uso dei social media) e con programmi di videoscrittura, calcolo e/o produzione di immagini vettoriali e raster. L'ammissione al corso è subordinata ad un colloquio conoscitivo telefonico con la Direzione del Corso al fine di valutare le competenze in ingresso rispetto alle competenze in uscita.
- Per accedere alle selezioni i candidati dovranno registrarsi nella pagina del corso sul sito di POLI. design e procedere con l'invio della candidatura.

SCADENZE

FACULTY

Direttore Scientifico

Venanzio Arquilla

Direttore Tecnico

Davide Genco

—
Deadline per inviare la candidatura:
• **15 gennaio 2024;**

COSTO

Il costo complessivo del Corso è pari ad € 2.500,00 + IVA 22 % per ciascun studente. Tale somma verrà corrisposta in un'unica soluzione alla sottoscrizione della scrittura privata.

Esoneri Parziali:

Per le aziende che iscrivono due o più dipendenti il costo sarà di 2.500,00 euro + IVA per il primo dipendente, 2.300,00 euro + IVA per il secondo dipendente e 2.100,00 euro per il terzo e più dipendenti.

PARTNERS

Edizioni Passate:



CONTACTS

POLI.design

Politecnico di Milano / Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 — Milano

T. +39 02 2399 7225

e-mail: hello@polidesign.net

<https://www.polidesign.net/en/formazione/digital-and-interaction/corso--user-experience-design/>