

POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO



Education

• POLI.design Srl
• via Don Giovanni Verità, 25,
• 20158 - Milano, IT

• T. +39 02 2399 586 4
• hello@polidesign.net
• www.polidesign.net



CORSO EXECUTIVE IN

SERVICE DESIGN FUNDAMENTALS

I EDIZIONE MARZO 2024

CORSO

Il settore dei servizi occupa ormai la più grande fetta dell'economia globale ed è particolarmente importante nelle economie più avanzate, dove vede impiegato il maggior numero di addetti.

Per confrontarsi in termini innovativi e competitivi, ma anche per diventare maggiormente resilienti, organizzazioni pubbliche e private necessitano sempre più di figure professionali capaci di comprendere, sviluppare e gestire processi ed esperienze di servizio in un contesto socio-economico fluido e caratterizzato da continue trasformazioni.

Il corso breve in Service Design Fundamentals nasce per rispondere alla crescente esigenza di progettisti specializzati nel fronteggiare scenari complessi di servizio e cogliere nuove sfide di crescita e innovazione, grazie ad un approccio progettuale integrato e multidisciplinare.

OBIETTIVO FORMATIVO

Il corso intende fornire un sistema di competenze generali di Service Design capaci di supportare i professionisti nella progettazione e nello sviluppo di servizi centrati sui bisogni degli utenti, grazie all'adozione del design thinking e di un approccio strategico innovation-driven.

Durante il corso verranno introdotti gli strumenti necessari a conoscere e analizzare il punto di vista degli utenti, ideare soluzioni di servizio, ed integrare il servizio nell'offerta organizzativa, attraverso attività pratico-esercitative supportate da contenuti teorico-metodologici.

MODULI DIDATTICI

I contenuti didattici saranno strutturati in 4 moduli da 7 ore (28 ore totali), ognuno dedicato ad approcci e strumenti relativi ad una specifica fase del processo di progettazione dei servizi, dalla user research, alla generazione di concept, alla prototipazione rapida, fino allo sviluppo dell'idea di servizio.

Il corso segue un modello educativo che integra competenze metodologiche con approfondimenti di natura sia disciplinare che extra-disciplinare. Le attività didattiche seguiranno la seguente struttura:

MODULO 1 – Service design process e strumenti di service design

Il primo modulo introduce i partecipanti all'approccio di service design e design thinking e ai principali strumenti utili alla progettazione dei vari elementi del sistema servizio.

MODULO 2 – User research

Il secondo modulo si focalizza sulla ricerca etnografica, ovvero la ricerca qualitativa sugli utenti necessaria a comprendere i bisogni, i comportamenti, le aspettative e le percezioni che accompagnano le persone nella scelta e nell'utilizzo di un determinato servizio.

MODULO 3 – Concept generation e sviluppo dell'idea di servizio

Il terzo modulo approfondisce tecniche e strumenti per lo sviluppo di concept di servizio innovativi e per la facilitazione di sessioni di co-design, utili in varie fasi del processo di sviluppo del servizio.

MODULO 4 – Prototipazione rapida

Il quarto modulo esplora le tecniche di validazione dei concept di servizio, attraverso strumenti di prototipazione rapida della service experience e delle interazioni.

20
studenti

28
ore

€1.300 +IVA costo
costo

REQUISITI

—
Il corso si rivolge a studenti, neolaureati o giovani professionisti che, ad integrazione del proprio percorso professionale o di studi, nell'ambito del design, del management, delle scienze sociali, o in altri ambiti per cui il service design possa offrire un valore aggiunto, intendono arricchire le proprie competenze con un approccio human-centered alla progettazione e con strumenti utili alla progettazione partecipata di processi ed esperienze.

Il corso si rivolge a candidati in possesso di diploma medio superiore o titolo di laurea in Design, Architettura o Ingegneria, o in discipline non politecniche, quali Economia, Scienze della Comunicazione e Scienze Sociali per i quali le discipline politecniche possano fornire una significativa integrazione alla loro preparazione professionale pregressa.

COMPETENZE ACQUISITE

—
Ampliare le competenze progettuali e creative dei partecipanti, in modo da abilitarne la capacità innovativa ed imprenditoriale in chiave human-centered.

DURATA

—
1 marzo 2024 - 23 marzo 2024

LINGUA

—
Italiano

SEDE

—
POLI.design

COSTO

—
1.300 + IVA

Riduzioni disponibili:

- n. 2 esoneri parziali del 50% da applicare sulla quota di partecipazione per i primi due candidati che presenteranno domanda di iscrizione al corso completo;
- Riduzione del 15% da applicare sulla quota di partecipazione per i soci di Architecta 2020, 2021 e 2022 e 2023;
- Riduzione del 15% da applicare sulla quota di partecipazione per gli iscritti ad una delle associazioni di professionisti del progetto;
- Riduzione del 15% da applicare sulla quota di partecipazione per gli iscritti ad un ordine professionale di categoria inerenti al settore;
- •Riduzione del 15% da applicare sulla quota di partecipazione per Ex studenti POLI.design, Studenti immatricolati al Politecnico di Milano e laureati presso il Politecnico di Milano.
- •Per le aziende che iscrivono due o più dipendenti al corso il costo sarà di € 1.300,00 + IVA per il primo dipendente, di € 1.1700,00 + IVA per il secondo dipendente e € 950,00 + IVA per il terzo e più dipendenti.

FACULTY

—
Direttore Scientifico

Stefano Maffei

Direttore Tecnico

Francesca Foglieni



CONTATTI

—

POLI.design

Politecnico di Milano / Campus Bovisa

Via Don Giovanni Verità, 25

20158 – Milano T. 02 2399 7206

e-mail: hello@polidesign.net