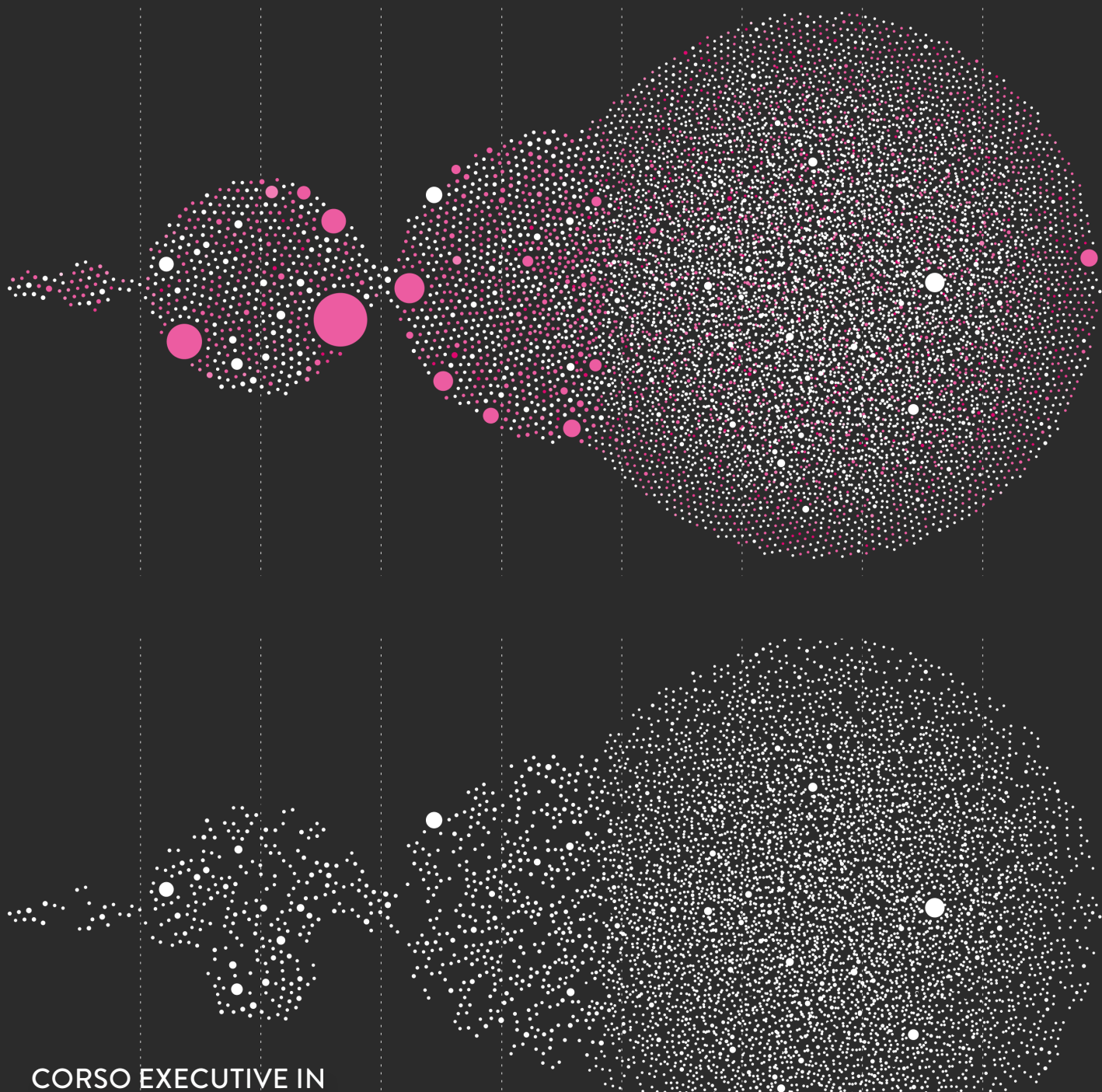


POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

Formazione

POLI.design Srl
via Don Giovanni Verità, 25,
20158 - Milano, IT

T. +39 02 2399 586 4
hello@polidesign.net
www.polidesign.net



CORSO EXECUTIVE IN

DATA VISUALIZATION

LA NARRAZIONE VISIVA DELLE INFORMAZIONI

I EDIZIONE - Maggio 2024

DATA VISUALIZATION

La raccolta di dati cresce a un ritmo senza precedenti così come la capacità computazionale di elaborarli. Questi processi stanno attraversando un momento di ulteriore espansione anche grazie all'Intelligenza Artificiale (AI) e al Machine Learning (ML). Tuttavia, le capacità cognitive degli esseri umani sono sempre le stesse. Dunque, si viene a creare un collo di bottiglia quando si tratta di **comprendere grandi volumi d'informazioni**. In questo contesto, la visualizzazione efficace dei dati diventa fondamentale per facilitarne la fruizione e l'analisi da parte delle persone.

POLI.design

Il mondo del lavoro è in continua evoluzione con cambiamenti che coinvolgono paradigmi, modalità e strumenti e richiede competenze specifiche sempre più approfondite. In questo complesso contesto, l'aggiornamento e l'acquisizione di nuove competenze non possono essere ignorati.

Per rispondere a tali esigenze, POLI.design ha strutturato un nuovo catalogo di Corsi Executive, in cui fornisce a professionisti e manager competenze e conoscenze nuove attraverso un processo di upskill e reskill oggi necessario.

Il Corso Executive in Data Visualization – La narrazione visiva delle informazioni trasferisce le competenze per **interpretare e manipolare criticamente diversi tipi di formati di dati**. Inoltre, fornisce gli strumenti per **progettare la loro rappresentazione visiva statica** all'interno dei progetti di comunicazione. Dalla consapevolezza del contesto pratico-teorico di **visual communication** fino all'utilizzo dei software per la **creazione di infografiche**, l'obiettivo è quello di integrare le conoscenze di studenti e professionisti in modo che possano offrire un contributo valido in agenzie, studi, enti pubblici e privati.

Il programma didattico da 48 ore include lezioni teoriche, pratiche e laboratoriali articolate in tre moduli qui elencati.

- I dati come materia e la loro rappresentazione visiva
 - Dimensioni visive e diagrammatiche: strumenti e pratiche visive
 - Visualizzazione dei dati nel progetto infografico
- Si parte dalle **nozioni di base sull'information design** per arrivare a una presentazione finale dei **progetti infografici** realizzate dai partecipanti al Corso.

MODULI DIDATTICI

Il Corso di 48 ore prevede quattordici lezioni teoriche, pratiche e laboratoriali pensate per acquisire le abilità tecniche immediatamente spendibili sul mercato.

Al fine di permettere la frequenza anche a persone che già lavorano, la didattica è erogata un giorno infrasettimanale dalle ore 17:00 e il sabato mattina.

I dati come materia e loro rappresentazione visiva

Introduzione all'information design, ai dati come materia e costruzione sociale, focus sull'approccio femminista al lavoro con i dati. Data visualization per comunicare la complessità (visualizzazione dati come dispositivo retorico, esempio di un workflow di lavoro con i dati). Progettazione con i dati (panoramica sui tools di visualizzazione, progettazione di un dataset, tutorial su software di calcolo tabellare).

Dimensioni visive e diagrammatiche: strumenti e pratiche visive

Approcci e strumenti per codificare visivamente i dati, focus su gerarchia e coerenza visiva. Introduzione alle dimensioni diagrammatiche (modelli visivi statistici e temporali, reti come modello per rappresentare relazioni, mappe cartografiche).

Visualizzazione dati nel progetto infografico

Data-driven storytelling: strutture narrative con i dati (panoramica sulla tipologia di infografiche, l'importanza di stabilire l'obiettivo del progetto infografico, lo sviluppo e la revisione dei bozzetti concettuali). Infografica: workflow e sistema grafico (visualizzazione dati applicati sul progetto infografico). Presentazione finale dei progetti infografici e discussione collettiva.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Apprendere il contesto teorico e pratico della comunicazione visiva dei dati
- Rimanere aggiornati sul corrente stato dell'arte nella progettazione delle visualizzazioni
- Acquisire competenze nell'utilizzo di software per la creazione delle visualizzazioni
- Acquisire la conoscenza teorica e pratica delle manipolazioni sui dati necessarie per la visualizzazione
- Far proprie le tecniche per la visualizzazione dei dati
- Apprendere le tecniche di data storytelling per creare narrazioni basate sui dati

FACULTY

Direttore Scientifico

Michele Mauri

Direttore Tecnico

Ángeles Briones

REQUISITI

A chi si rivolge

Studenti in possesso di diploma medio superiore o titolo di laurea in Design, Architettura, Ingegneria e discipline politecniche

Neolaureati in discipline umanistiche, artistiche e manageriali

Professionisti che operano nel settore della comunicazione e della data analytics

È richiesta una competenza di base in grafica vettoriale e progettazione visiva. Inoltre, è necessaria una conoscenza basilare dei software di grafica vettoriale come Inkscape o Adobe Illustrator e dei software per la gestione dei dati tabellari (ad esempio, LibreOffice Sheets o Microsoft Excel, tra gli altri).

L'ammissione al corso è subordinata a una selezione preventiva.

I candidati dovranno inviare i seguenti documenti di selezione collegandosi al [LINK](#).

- Domanda di ammissione al Corso
- Copia del Codice Fiscale e documento d'identità.
- Curriculum che ne descriva in breve il profilo professionale

COSTO

Il costo complessivo del corso è pari a € **1800 + IVA 22 %** per ciascuno studente. Tale somma verrà corrisposta in un'unica soluzione alla sottoscrizione della scrittura privata.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato l'open badge al Corso Executive in Data Visualization di POLI.design.



48h



Italiano



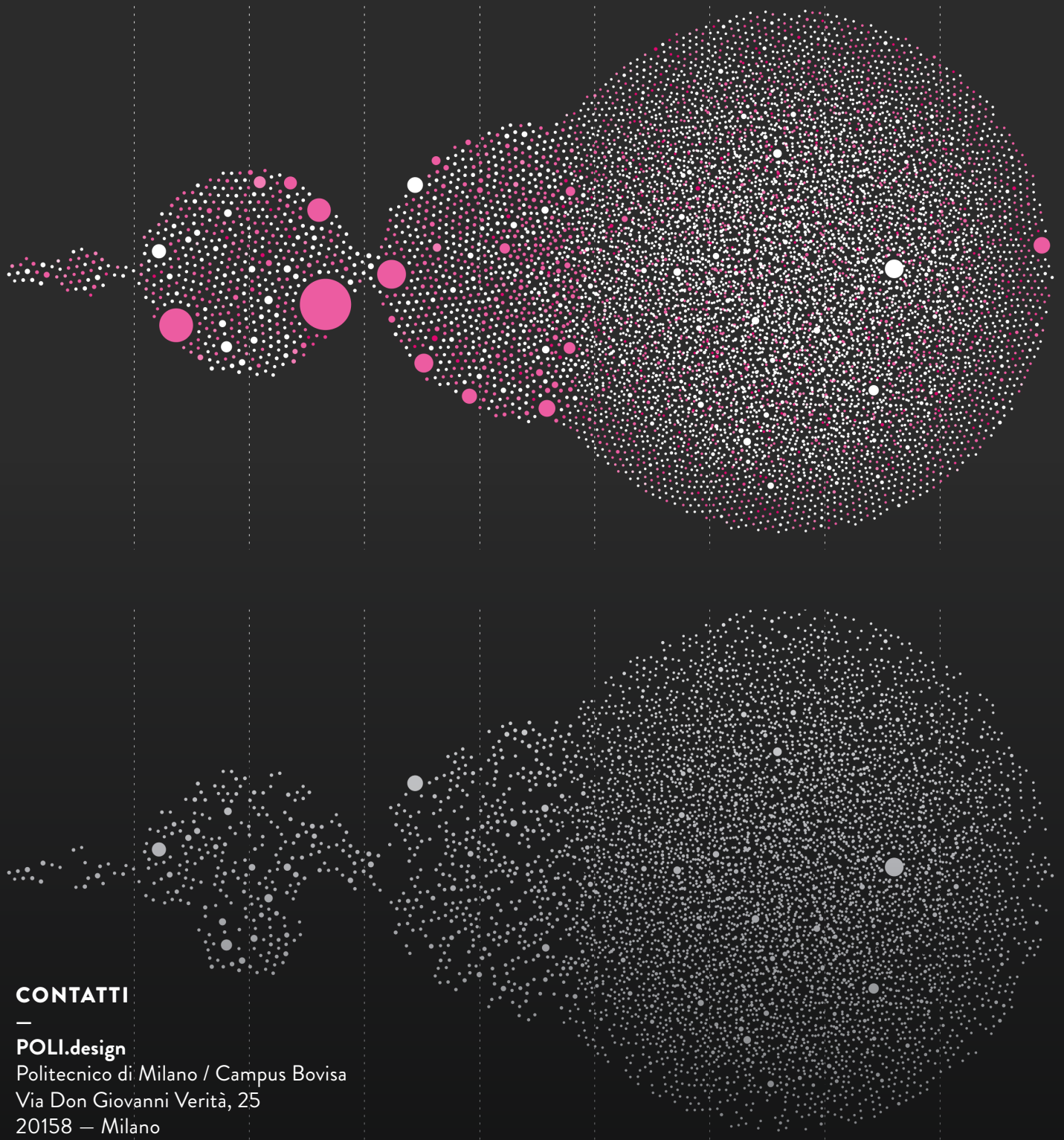
Blended



Magg. 2024



1.800



CONTATTI

—

POLI.design

Politecnico di Milano / Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 — Milano

T. 02 2399 7206

e-mail: hello@polidesign.net

<https://www.polidesign.net/it/formazione/communication-design/corso--data-visualization/>