

**POLI.DESIGN**  
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

Education

POLI.design Srl  
via Don Giovanni Verità, 25,  
20158 - Milano, IT

T. +39 02 2399 586 4  
hello@polidesign.net  
www.polidesign.net

# WINE CULTURE AND DESIGN

UN'ESPERIENZA DIDATTICA  
IMMERSIVA

---

## IL PROGRAMMA ALL INCLUSIVE DI 3 GIORNI

---

Un'esperienza formativa di 3 giorni per esplorare la cultura del vino italiano circondati dalla bellezza paesaggistica del Chianti Classico. Un'opportunità per scoprire l'approccio progettuale applicato al settore enologico e conoscere di più sul patrimonio della Toscana.



## DESIGN E CULTURA DEL VINO

---

L'Italia si distingue come uno dei principali attori del panorama vinicolo mondiale, con una produzione media di quasi 50.000 ettolitri nell'ultimo decennio. Dai progressi tecnici della viticoltura alle esperienze di degustazione immersive: processi, servizi e prodotti della filiera sono in continua evoluzione. In questo contesto, la fase di progettazione gioca un ruolo fondamentale. Grazie al programma di 3 giorni WINE CULTURE and DESIGN, intraprenderai un'esplorazione sensoriale, approfondirai le conoscenze sul terroir e il patrimonio del settore enologico.

Degustatori, professionisti del settore e imprenditori internazionali ti guideranno durante le lezioni pratico-teoriche e le visite a due cantine: Castello di Meleto e Premiata Fattoria di Castelveccchi. Il programma si distingue per l'approccio olistico che coniuga studi tecnici e scientifici, bellezza paesaggistica e ricchezza culturale. KKM Group promuove l'esperienza patrocinata da AGIVI (Associazione Italiana Giovani Imprenditori Vinicoli), Donne del Vino e ONAV (Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Vino).

---

## MODULI DIDATTICI

---



### VIAGGIO SENSORIALE NEL VINO: un'esperienza attraverso i sensi

- Comprendere l'esplorazione sensoriale
- Potenziare autenticità e patrimonio culturale
- La storia del vino dai tempi antichi a oggi
- Esplorazione degli aromi, degli elementi tattili, del colore e della presentazione visiva
- Identificare il concetto di degustazioni multisensoriali
- Esplorare il design olfattivo
- Esplorare il ruolo del suono e della musica nelle esperienze enogastronomiche



### TERROIR E CULTURA: le denominazioni italiane

- Un'introduzione al vino: elementi di viticoltura ed enologia
- Comprendere il concetto di terroir e la sua rilevanza nella produzione vinicola
- Esaminare l'impatto dei fattori geografici sulle caratteristiche del vino

## GIORNO 1

LEZIONE: "COMPNDERE IL VIAGGIO SENSORIALE ATTRAVERSO IL VINO"

LEZIONE: "LA STORIA DEL VINO: DAI TEMPI ANTICHI A OGGI"

LEZIONE: "AUTENTICITÀ E PATRIMONIO CULTURALE"

*LUNCH EXPERIENCE AL CASTELLO DI MELETO*

LEZIONE: "ESPLORAZIONE ATTRAVERSO I SENSI: AROMA, ELEMENTI TATTILI, COLORE E PRESENTAZIONE"

VISITA GUIDATA A CASTELLO DI MELETO

## GIORNO 2

LEZIONE: "INTRODUZIONE AL DESIGN OLFATTIVO"

ATTIVITÀ: "POTENZIA LA TUA MEMORIA OLFATTIVA TRAMITE TECNICHE SPECIALIZZATE"

LEZIONE: "L'ESPERIENZA OLFATTIVA: PERCEZIONE E IMMERSIONE ATTRAVERSO IL SENSO DELL'OLFATTO"

*LUNCH EXPERIENCE AT CASTELLO DI MELETO*

LEZIONE: "UN'ESPLORAZIONE DEL RUOLO DEL SUONO E DELLA MUSICA NELL'ESPERIENZA ENOLOGICA"

VISITA GUIDATA ALLA PREMIATA FATTORIA DI CASTELVECCHI

## GIORNO 3

LEZIONE: "ELEMENTI DI VITICOLTURA ED ENOLOGIA"

LEZIONE: "IL TERROIR: ANALISI DELL'IMPATTO DEI FATTORI GEOGRAFICI SULLE CARATTERISTICHE DEL VINO"

*LUNCH EXPERIENCE AT CASTELLO DI MELETO*

LEZIONE: "L'IMPORTANZA DELLE CERTIFICAZIONI ITALIANE"

LEZIONE: "LA PRODUZIONE GREEN: LA CERTIFICAZIONE BIOLOGICA, BIODINAMICA, IGT, DOC, DOCG"

CERIMONIA DI CHIUSURA E APERITIVO FINALE

---

## FACULTY

**Direttore Scientifico:** Silvia Baratta

Laureata in Scienze Agrarie con specializzazione in viticoltura, **Silvia Baratta** lavora da 23 anni nella comunicazione e promozione del vino in tutto il mondo. È amministratrice delegata dell'agenzia di comunicazione Gheusis e tiene corsi di public speaking e comunicazione enologica per associazioni e Consorzi di Tutela in tutt'Italia. È Professoressa di **Gestione degli Eventi Enogastronomici** presso l'Università Ca' Foscari di Venezia e docente di **Scrittura Creativa e Comunicazione per il corso di Food Media Management** presso l'Italian Food Academy di Milano. È la creatrice e curatrice del podcast Wine Speaking.

**Docenti:** Valentino Ciarla, Aldo Fiordelli, Costantino Gabardi, Romina Salvi, Paolo Scarpellini.





**CONTATTI**

—  
**POLI.design**

Politecnico di Milano / Campus Bovisa  
Via Don Giovanni Verità, 25  
20158 — Milano

T. 02 2399 7206

e-mail: [hello@polidesign.net](mailto:hello@polidesign.net)