POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

Formazione

POLI.design Scrl
via Don Giovanni Verità, 25,
20158 – Milano, IT

T. +39 02 2399 7225
hello@polidesign.net
www.polidesign.net

MASTER IN

DESIGNING ATMOSPHERES

II EDIZIONE - OTTOBRE 2026

IL MASTER

Un percorso formativo che integra sensory ed environmental design per progettare luoghi e architetture con un impatto emozionale, sociale e psicologico. Un Master per neo-laureati e professionisti che vogliono creare esperienze immersive e sensoriali migliorando l'interazione fra persone e ambienti.

I MASTER DI POLI.DESIGN

I Master di POLI.design sono la sintesi tra rigore accademico e dinamiche d'impresa. Questi percorsi formativi, rivolti a laureati, combinano lezioni frontali, seminari e workshop, con l'obiettivo di trasferire un solido bagaglio di conoscenze teoriche insieme agli strumenti pratici e operativi necessari per affrontare con competenza e prontezza il mondo del lavoro.

ATMOSFERE IMMERSIVE, AMBIENTI IN TRASFORMAZIONE

La rivoluzione digitale ha introdotto nuove tecnologie, ma anche nuovi modi di abitare, altri comportamenti e nuove temporalità. Oggi è necessario un profondo ripensamento nella progettazione degli spazi, non solo dal punto di vista funzionale e tipologico ma anche percettivo ed emotivo. In questi scenari così mutevoli, designer e progettisti devono essere in grado di governare le nuove tecnologie e di adattarsi ai paradigmi sensoriali.
Il **Master in Designing Atmospheres – Next skills and qualities for spaces and interiors** trasferisce le competenze per ricostruire il DNA degli spazi così come per gestire il progetto delle atmosfere fino alle fasi esecutive.

Il percorso didattico offre strumenti che includono e vanno oltre a quelli necessari per la **progettazione d'interni**, skill che ampliano la definizione stessa di **Spatial Designer**. Integrando le conoscenze della **psicologia comportamentale e dell'ambiente**, il programma forma professionisti capaci di realizzare esperienze e luoghi che mutano attraverso la relazione con la persona. Inoltre, permette di acquisire le skill per **gestire la committenza**, **comunicare il progetto**, utilizzare le **nuove tecnologie** nella progettazione.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Saper ideare nuove atmosfere per spazi in ambito retail e hospitality, per musei e sedi espositive, per eventi e mostre temporanee, per architetture e interni
- Maturare consapevolezza in merito ai nuovi paradigmi dei sensi e alla progettazione dei tempi in cui gli ambienti esistono e si trasformano
- Acquisire sensibilità e competenza nella progettazione di atmosfere che riescano a sintetizzare luce, colore, materiali, finiture, odori e suoni
- Saper selezionare e impiegare le tecnologie necessarie a produrre atmosfere immersive negli spazi
- Acquisire i fondamenti di psicologia ambientale e comportamentale per realizzare atmosfere e ambienti che migliorino il benessere delle persone
- Adottare un approccio interdisciplinare per collaborare con altri professionisti (come architetti, Sound Designer, artisti visivi, specialisti di marketing e comunicazione)
- Maturare la capacità di storytelling per veicolare i valori di un brand attraverso atmosfere che siano in grado di comunicare, emozionare e includere
- Utilizzare strumenti operativi per orientare il processo progettuale verso lo sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale

35 studenti | **1500 ore** | **60 CFU** | **12 mesi**

DIDATTICA

Il **Master in Designing Atmospheres – Next skills and qualities for spaces and interiors** prevede un percorso articolato tra **lezioni** teoriche online, **esercitazioni** outdoor e **workshop, study tour, concorsi** ed esperienze collegate alla **Milano Design Week.**
Il programma esplora gli aspetti centrali della progettazione e dei nuovi paradigmi dell'**Atmospheres Design**, dal framework teorico fino alla normativa e al management del progetto. Fra i temi indagati: la presenza e la percezione degli esseri umani negli ambienti; l'ideazione, costruzione e comunicazione del concept del progetto; i principi di **Space/ Time_Based Design** (che considera flussi, movimenti, modificazioni nel rapporto tra stimoli di natura fisica e digitale dell'ambiente progettato) e di **Sense_Based Design** (la costruzione dell'esperienza dell'essere umano nell'ambiente che combina stimoli fisici e sensoriali con le nuove tecnologie).
Le competenze acquisite vedranno applicazione nel **workshop** conclusivo e, soprattutto, durante il periodo di internship previsto presso studi professionali e aziende con portfolio internazionale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master forma nuove figure professionali sempre più richieste dal mercato, ampliando la stessa definizione di **Spatial Designer**, attribuendole competenze differenti da quelle collegate alla tradizionale progettazione d'interni. Gli strumenti e le metodologie acquisiti sono fondamentali per dar forma a visioni strategiche, per gestire la progettazione di atmosfere, per comunicare l'identità e la narrazione del progetto, per dialogare con committenti, utenti, contractor e player del settore real estate.

REQUISITI

Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Diploma universitario o Laurea V.O., Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale N.O. in Architettura, Ingegneria, Disegno Industriale e a candidati in possesso di titoli di studio equipollenti. Per i candidati stranieri saranno considerati titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi. Il Master richiede la conoscenza della lingua inglese.

TITOLO RILASCIATO

Diploma di **Master Universitario in Designing Atmospheres – Next skills and qualities for spaces and interiors** del Politecnico di Milano.

SCADENZE

Per tutte le informazioni su scadenze e agevolazioni attive, visita la tab "Ammissione" sulla pagina del programma formativo.

COSTO

Il costo del Master universitario è pari a € 15.500 così suddiviso:

- € 500,00 – tassa di iscrizione al Politecnico di Milano da versare al Politecnico di Milano, 30 giorni prima della data di avvio secondo le modalità che verranno comunicate da POLI.design;
- € 15.000,00 – quota di partecipazione al Master Universitario da versare a POLI.design secondo le modalità che verranno comunicate all'atto dell'ammissione.

FACULTY

Direttrice scientifica	Anna Barbara
Co-direttrice	Maria Porro
Coordinatrice scientifica	Barbara Camocini

CONTATTI

—

POLI.design
Politecnico di Milano / Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 — Milano

T. +39 02 2399 7225

e-mail: formazione@polidesign.net
https://www.polidesign.net/it/formazione/interior-design-and-architecture/master--designing-atmospheres/