



AI-Native Filmmaking & Motion Designing Controlled Generative Pipelines for Social, Music & Film n. 1 edizione

Direttore Scientifico del Corso: Alessandro Gomiero

Data inizio attività: 14 novembre 2026

Data fine attività: 30 gennaio 2027

Numero ore: 54 ore

Modalità di erogazione: in presenza

Lingua erogazione: Italiano

Edizione: 1

Sede: POLI.design

Impegno settimanale: didattica in presenza con sessioni da 6 ore al sabato

Prezzo: 2.400 (Iva compresa)

INTRODUZIONE

L'intelligenza artificiale sta trasformando radicalmente il modo in cui vengono concepiti, prodotti e distribuiti contenuti audiovisivi. Tuttavia, la maggior parte degli strumenti generativi oggi disponibili introduce un elevato livello di casualità, rendendo difficile mantenere controllo creativo, coerenza narrativa e qualità professionale.

Il corso Executive "AI-Native Filmmaking & Motion" nasce con l'obiettivo di superare la logica del semplice utilizzo dei tool AI, introducendo un approccio metodologico universale basato sulla progettazione di pipeline generative controllate.

Il programma insegna ai partecipanti a suddividere la produzione audiovisiva in fasi modulari — pre-produzione, produzione e post-produzione — sviluppando workflow replicabili, scalabili e indipendenti dalla piattaforma utilizzata.

La piattaforma Higgsfield verrà utilizzata come uno degli ambienti operativi principali del corso grazie alla sua capacità di orchestrare diversi modelli generativi all'interno di un unico ecosistema. Ai partecipanti verrà fornito accesso agli strumenti necessari per la durata del programma.

Parallelamente, il corso esplorerà anche approcci open-source e workflow alternativi, introducendo strumenti come ComfyUI per comprendere più a fondo la struttura delle pipeline generative e sviluppare maggiore controllo sulle singole fasi produttive.

Il focus del corso non sarà il singolo software, ma lo sviluppo di metodologie trasferibili applicabili all'evoluzione futura degli strumenti AI.

Attraverso reverse engineering, analisi di case study internazionali, laboratori pratici e project work, i partecipanti apprenderanno come dirigere sistemi generativi complessi, ridurre la randomicità dell'AI e produrre contenuti audiovisivi professionali per social media, advertising, musica e brand storytelling.

OBIETTIVI

Ricordare

POLI.design
Società consortile
a responsabilità limitata

Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 - Milano

+39 02 2399 7206
info@polidesign.net
www.polidesign.net

P.I./C.F. 12878090153
C.C.I.A.A. Milano 192631
REA 1593683



Comprendere il panorama contemporaneo dell'AI generativa applicata alla produzione audiovisiva.
Identificare le principali fasi di una pipeline AI-native.

Comprendere

Comprendere il funzionamento dei modelli generativi e il loro impatto sulla produzione video.
Comprendere il rapporto tra prompting, training data e output generato.
Comprendere le differenze tra workflow tradizionali e workflow AI-augmented.

Applicare

Utilizzare piattaforme AI per generare immagini, video, audio e personaggi sintetici.
Costruire workflow modulari per la produzione di contenuti audiovisivi.
Applicare tecniche di controllo della consistenza visiva e narrativa.

Analizzare

Analizzare case study professionali e reverse engineering di produzioni AI-native.
Valutare limiti, errori e comportamenti emergenti dei modelli generativi.
Scomporre una produzione audiovisiva in fasi controllabili.

Valutare

Sviluppare capacità critica rispetto alla qualità degli output AI.
Valutare coerenza narrativa, estetica e tecnica di un progetto generativo.
Giustificare scelte creative, pipeline produttive e direzione visiva.

Creare

Realizzare contenuti audiovisivi professionali utilizzando pipeline AI-native.
Sviluppare sistemi creativi modulari e replicabili.
Produrre progetti originali per social media, videoclip musicali e storytelling di brand.

TARGET

Il corso si rivolge a:

- motion designer;
- filmmaker e videomaker;
- visual designer;
- content creator;
- art director;
- creative director;
- professionisti del branding e della comunicazione;
- professionisti della moda, della musica e dell'editoria;
- studi creativi interessati a integrare workflow AI-native nei propri processi.



Il programma è pensato per figure che desiderano evolvere da semplici utilizzatori di tool AI a progettisti di pipeline audiovisive controllate.

PIANO DIDATTICO (54 ORE)

Il corso è articolato in tre moduli progettuali da 18 ore ciascuno. Ogni modulo è autoconsistente e porta alla realizzazione di un output audiovisivo specifico, applicando la stessa metodologia di produzione controllata: pre-produzione, produzione e post-produzione.

Ogni modulo integra momenti di inquadramento metodologico, analisi di use case, reverse engineering, dimostrazioni guidate e attività pratiche. Non è prevista una separazione tra modulo teorico e modulo progettuale: teoria, metodo e pratica sono integrati all'interno di ciascun laboratorio.

MODULO 1 — GENERATE: Video di Prodotto per i Social Media

Ore: 18 ore

Modalità di erogazione: in presenza

Descrizione

Il primo modulo introduce i partecipanti alla progettazione di una pipeline AI-native per la realizzazione di uno short video commerciale pensato per social media, e-commerce, fashion, beauty, design e comunicazione di prodotto.

Il focus è sulla costruzione di un workflow controllato che parta da concept, reference visive e storyboard per arrivare alla generazione di immagini, shot e brevi animazioni coerenti. L'obiettivo è superare la generazione casuale e imparare a progettare asset audiovisivi modulari, utilizzabili in un formato verticale pronto per la pubblicazione.

Output finale

Video verticale 15–30 secondi ottimizzato per Instagram Reels, TikTok o campagne social paid.

Contenuti principali

Pre-produzione — dal brief alla prompt-board

- Reverse engineering di product video e campagne social di riferimento
- Concept di prodotto, moodboard e prompt-board strutturata
- Visual prompting: anatomia del prompt e controllo semantico dell'immagine
- Shot list e framing per il formato verticale 9:16

Produzione — generazione controllata degli asset

- Generazione di key visual coerenti, image-to-video e sketch-to-video
- Controllo di stile, texture, luce e inquadratura
- Costruzione di una banca materiali riutilizzabile (asset library)
- Generazione orchestrata in Higgsfield e alternative open-source per le singole fasi

Post-produzione — montaggio e delivery

- Montaggio degli shot, ritmo e color per il formato social
- Sound base e delivery ottimizzato per Reels, TikTok e campagne paid

MODULO 2 — PRODUCE: Videoclip Musicale / Visual Musicali

Ore: 18 ore

Modalità di erogazione: in presenza

Descrizione

Il secondo modulo approfondisce la dimensione temporale, ritmica e dinamica della produzione audiovisiva AI-native. I partecipanti lavorano alla creazione di un videoclip musicale, visualizer o sistema di visual musicali, concentrandosi su movimento, transizioni, ritmo, sincronizzazione audio-video e coerenza estetica.



Il modulo lavora sul controllo del tempo e del ritmo: come progettare pacing, sincronizzazione e intenzione ritmica all'interno di un output generativo, evitando che l'AI produca sequenze visivamente interessanti ma prive di direzione e struttura.

Output finale

Videoclip musicale, visualizer o sequenza audio-visiva di circa 45–60 secondi.

Contenuti principali

Pre-produzione — costruire la base audio e leggere la traccia

- Analisi di videoclip, visualizer e contenuti audio-reattivi
- Cenni di musica generata con AI (Suno, Udio, Ace Step): creare o adattare la traccia di base
- Mappatura del brano: struttura musicale, beat, sezioni e pacing

Produzione — generazione audio-driven e sincronizzazione

- Generazione video audio-driven: scene ed eventi visivi guidati dalla traccia (beat, ampiezza, frequenze)
- Video-to-video: sincronizzare e ristilizzare una coreografia a partire da un video di riferimento
- Voice cloning, generazione vocale e lip sync del performer
- Camera e movement control
- Start frame / end frame per transizioni e morphing
- Loop, visual pattern e sequenze modulari
- Glitch as aesthetic: uso creativo degli artefatti generativi
- Motion, camera control e generazione in Higgsfield; workflow node-based in ComfyUI

Post-produzione — sync, lip sync e finalizzazione

- Montaggio audio-video e sincronizzazione fine
- Rifiniture del lip sync e correzione delle imperfezioni
- Integrazione di sound design e soundtrack
- Color e finalizzazione del visualizer

MODULO 3 — DIRECT: Spot Pubblicitario Televisivo / Cortometraggio Narrativo / Corporate Storytelling

Ore: 18 ore

Modalità di erogazione: in presenza

Descrizione

Il terzo modulo affronta la produzione audiovisiva AI-native in una dimensione narrativa e professionale più avanzata. I partecipanti lavorano alla realizzazione di uno spot, un cortometraggio narrativo o un contenuto di corporate storytelling, sviluppando una pipeline completa dalla scrittura alla finalizzazione.

Il focus è sulla direzione creativa di sistemi generativi complessi: costruzione di personaggi coerenti, synthetic casting, controllo della performance, uso della voce, lip sync, linguaggio cinematografico, compositing ibrido e delivery professionale.

Output finale

Spot pubblicitario, short narrative film, manifesto film o progetto di corporate storytelling della durata indicativa di 45–90 secondi.

Contenuti principali

Pre-produzione — scrittura, regia e casting

- Scrittura e adattamento dello script per produzioni AI-native
- AI cinematography language: regia, lenti, luce e linguaggio di ripresa
- Shot list narrativa e pianificazione della continuità
- Synthetic casting, character sheet e visual bible



Produzione — dirigere il sistema generativo

- Character consistency su scene e inquadrature multiple
- Costruzione di ambienti e continuità visiva
- Direzione della performance sintetica
- Voiceover, generazione vocale e lip sync
- Controllo di camera, lenti, profondità di campo e movimento
- Attori virtuali e lip sync in Higgsfield, workflow open-source per il controllo avanzato

Post-produzione — compositing e delivery professionale

- Compositing ibrido con software tradizionali (After Effects, Premiere, DaVinci)
- Upscaling, color correction e quality control
- Final assembly e presentazione in forma di pitch

METODI DI VALUTAZIONE

La verifica finale si baserà su:

Valutazione qualitativa raggiunto; parzialmente raggiunto; non raggiunto.

Criteri di valutazione qualità tecnica dell'output; coerenza narrativa e visiva; capacità di controllo della pipeline generativa; originalità della direzione creativa; capacità di presentazione e argomentazione del progetto.

Ogni partecipante presenterà il proprio progetto finale attraverso:

- screening finale;
- pitch orale;
- documentazione della pipeline produttiva.

OPPORTUNITÀ E PROFILO/COMPETENZE IN USCITA

Il corso forma figure professionali ibride in grado di operare tra design audiovisivo, AI generativa e produzione creativa.

Competenze in uscita:

progettazione di pipeline AI-native;

- direzione creativa di sistemi generativi;
- produzione audiovisiva AI-augmented;
- gestione di workflow multimodali;
- controllo di consistenza visiva e narrativa;
- integrazione tra AI e software tradizionali;
- sviluppo di contenuti per social media, advertising e storytelling.

Profili professionali di riferimento:

- AI Creative Director;
- AI Motion Designer;
- Generative Video Artist;
- AI Content Producer;
- Creative Technologist;
- AI-Augmented Filmmaker;
- Digital Storytelling Specialist.

Il corso si inserisce nei nuovi ambiti professionali emergenti legati all'intelligenza artificiale applicata alla produzione creativa e audiovisiva.



- progettazione di pipeline AI-native;
- direzione creativa di sistemi generativi;
- produzione audiovisiva AI-augmented;
- gestione di workflow multimodali;
- controllo di consistenza visiva e narrativa;
- integrazione tra AI e software tradizionali;
- sviluppo di contenuti per social media, advertising e storytelling.

Profili professionali di riferimento:

- AI Creative Director;
- AI Motion Designer;
- Generative Video Artist;
- AI Content Producer;
- Creative Technologist;
- AI-Augmented Filmmaker;
- Digital Storytelling Specialist.

Il corso si inserisce nei nuovi ambiti professionali emergenti legati all'intelligenza artificiale applicata alla produzione creativa e audiovisiva.

ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEL CALENDARIO

Il corso ha una durata di 54 ore, per un totale di 9 sessioni didattiche su 9 settimane.

La formula prevede:

- 1 sessione a settimana in presenza (il Sabato dalle ore 09.30 alle ore 15:30) per un totale di 6 ore in presenza

Il corso si svolgerà nelle seguenti giornate:

Modalità erogazione	TIPOLOGIA	INSEGNAMENTO	DATA	GIORNO SETTIMANA	FASCIA ORARIA	ORE
Presenza	Sessione teorica e pratica	MODULO 1 — GENERATE: Video di Prodotto per i Social Media	14/11/2026	Sabato	09:30 - 15:30	6
Presenza	Sessione teorica e pratica	MODULO 1 — GENERATE: Video di Prodotto per i Social Media	21/11/2026	Sabato	09:30 - 15:30	6
Presenza	Sessione teorica e pratica	MODULO 1 — GENERATE: Video di Prodotto per i Social Media	28/11/2026	Sabato	09:30 - 15:30	6
Presenza	Sessione teorica e pratica	MODULO 2 — PRODUCE: Videoclip Musicale / Visual Musicali	05/12/2026	Sabato	09:30 - 15:30	6
Presenza	Sessione teorica e pratica	MODULO 2 — PRODUCE: Videoclip Musicale / Visual Musicali	12/12/2026	Sabato	09:30 - 15:30	6
Presenza	Sessione teorica e pratica	MODULO 2 — PRODUCE: Videoclip Musicale / Visual Musicali	19/12/2026	Sabato	09:30 - 15:30	6



Presenza	Sessione pratica	MODULO 3 — DIRECT: Spot Pubblicitario Televisivo / Cortometraggio Narrativo / Corporate Storytelling Ore: 18 ore	16/01/2027	Sabato	09:30 - 15:30	6
Presenza	Sessione pratica	MODULO 3 — DIRECT: Spot Pubblicitario Televisivo / Cortometraggio Narrativo / Corporate Storytelling	23/01/2027	Sabato	09:30 - 15:30	6
Presenza	Sessione pratica	MODULO 3 — DIRECT: Spot Pubblicitario Televisivo / Cortometraggio Narrativo / Corporate Storytelling	30/01/2027	Sabato	09:30 - 15:30	6

PAGAMENTO

Potrai effettuare il pagamento in una delle seguenti modalità:

Bonifico bancario

Quando effettuerai il pagamento alle seguenti coordinate bancarie per il bonifico:

POLI.design Srl
C/O BANCA INTESA SANPAOLO
Agenzia PIAZZA PAOLO FERRARI, 10 – 2021 MILANO
BIC / SWIFT: BCITITMM
IBAN IT28M0306909606100000176368
Causale: nome corso e nome e cognome del partecipante
Dovrai inviare la copia del versamento a: iscrizioni@polidesign.net.

Pagamento online con carta di credito tramite l'area riservata del sito di POLI.design, facendone richiesta a iscrizioni@polidesign.net

COSTO

Il costo complessivo del Corso è pari a **2.400€** per ciascuno studente.

ESONERI PARZIALI

LEARNING COLLECTION CATALOGUE LAUNCH: -40%

Una promozione per tutti coloro che decidono di iscriversi ai corsi del catalogo Learning Collection entro il 30 settembre 2026.

YOUNG PROFESSIONALS: -40%

Lo sconto destinato a neolaureati e giovani professionisti dai 21 ai 35 anni che scelgono i corsi del catalogo Learning Collection per iniziare la loro carriera.

**POLI.design PARTNER: -30%**

Un'agevolazione per tutti i soggetti che fanno parte dei network dei soci di POLI.design (Politecnico di Milano, ADI, AIAP, AIPI, FederlegnoArredo) e per i partner del Corso.

Per beneficiare dell'agevolazione **POLI.design Partner** è necessario applicare il codice sconto esclusivo al momento del pagamento.

PA & BUSINESS BOOST: da -20% a -35%

Lo sconto pensato per la Pubblica Amministrazione, le aziende e le organizzazioni che riconoscono nella formazione un fattore decisivo di crescita. "PA & Business Boost" consente di accedere a una riduzione variabile sulla quota di partecipazione di **uno o più dipendenti**. L'ammontare dello sconto, nello specifico, è pari a:

- 20% sulla quota di partecipazione per l'iscrizione del primo dipendente
- 25% sulla quota di partecipazione per l'iscrizione del secondo dipendente
- 30% sulla quota di partecipazione per l'iscrizione del terzo dipendente
- 35% sulla quota di partecipazione per l'iscrizione dal quarto dipendente in poi.

FRIEND TO FRIEND: -20%

Un'opportunità da regalare a un'amica o un amico per fare della formazione la base della sua crescita.

MORE THAN ONE: -15%

Uno sconto per chi vuole perfezionare le sue competenze, per chi punta sempre sulla formazione, non una ma due o tre volte.

La riduzione "More than One" consente di accedere a uno sconto del 15% sulla quota di partecipazione a due o tre Corsi Executive. Quindi:

- Per coloro che acquistano due Corsi, la riduzione è pari al 15% sulla quota di partecipazione al percorso formativo più economico
- Per coloro che acquistano tre Corsi, la riduzione è pari al 15% sulla quota di partecipazione ai due percorsi formativi più economici

Gli esoneri non sono cumulabili.

TITOLO RILASCIATO

Certificazione rilasciata:

Al termine del Corso verrà rilasciato l'open badge al Corso Executive in "**AI Native Filmmaking & Motion**" da POLI.design.

PERCENTUALE DI FREQUENZA MINIMA PER OTTENERE IL TITOLO PREVISTO DAL CORSO

La frequenza al corso è obbligatoria per l'80%.

Informazioni e Contatti

Segreteria Didattica POLI.design

Via Giovan Battista Verità 25, 20158 Milano – Bovisa

T. 02/23997290

e-mail: hello@polidesign.net

www.polidesign.net

POLI.design
Società consortile
a responsabilità limitata

Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 - Milano

+39 02 2399 7206
info@polidesign.net
www.polidesign.net

P.I./C.F. 12878090153
C.C.I.A.A. Milano 192631
REA 1593683